

1.4 Gouvernance et engagements RSE

1.4.1 Équipe dirigeante

L'équipe dirigeante, composée de 5 femmes et 6 hommes, est la suivante :

 Christian Guillemot Co Fondateur et CEO Chairman, CEO et co-fondateur d'AMA avec ses 4 frères fondateur également d'Ubisoft, Guillemot Corporation et Gameloft. PDG de Guillemot Brothers Ltd et Président de Guillemot Brothers SAS, les holdings familiales. Diplômé de l'European Business School à Londres	
 Etienne Guillemot Director of Strategy Chez AMA depuis 2015 Anciennement directeur de la filiale AMA UK Diplômé de l'European Business School à Londres	 Perrine Fromont CFO Chez AMA depuis 2016 Au préalable DAF et DAF adjointe du groupe ODIS et de Bejaflore Diplômée DSCG et Neoma Business School
 Thomas Waendendries VP sales & marketing Chez AMA depuis 2015 Au préalable différentes positions en Sales et Marketing dans les domaines du luxe et logiciels Diplômé bachelor ESC Rennes	 Guillaume Campion VP Product & partnership Chez AMA depuis 14 ans Ancien chef de produit chez Orange Diplômé Institut Mines Télécom Business School
 Hélène Patret HR Director Chez AMA depuis 2016 Au préalable RRH et Responsable Social France puis Responsable droit du travail international chez Ubisoft Titulaire d'une maîtrise en droit du travail et d'un DESS Droit et Gestion du Personnel	 Marie-Anne Denis CSR Director Chez AMA depuis 2012 Successivement chef de produit, au Codir depuis 2015, directrice marketing- communication, 1 an à Boston, au démarrage de la filiale américaine, et directrice RSE. Au préalable, entrepreneur durant 18 ans. Coursus Commerce International
 Yannick Liebert VP Operations Chez AMA depuis 2015 Anciennement DSI du Groupe St Augustin, enseignant et responsable de l'Institut Catholique de Rennes.	 Antonia Azan General Counsel Chez AMA depuis 2017 Auparavant juriste chez Antargaz et en banques. Diplômée d'un M2 en droit international des affaires (bilingue) – Paris X, et d'un LLM International Commercial Law – Canterbury Kent University (UK).
 Esther Duval Marketing & Communication Director Chez AMA depuis 2019 Au préalable différentes positions Marketing et Communication chez Nokia, Exfo et Harmonic Diplômée MBA, Marketing International à UHasselt (Belgique)	 Philippe Moravie Director of product Chez AMA depuis 2016 Auparavant Technical and Pre-sales manager chez Scalion, Orange Business Service, Jouve, ... Cursus : Engineer, PhD, MBA IAE Paris

1.4.2 La raison d'être et les valeurs d'AMA

1.4.2.1 La raison d'être

Déterminée en 2021 dans la cadre d'une consultation interne large, elle allie le métier d'AMA à sa contribution sociale et environnementale : **Faciliter la vie des professionnels en préservant la planète.**

Faciliter la vie des professionnels :

Notre métier de développeurs de solutions logicielles, passionnés d'innovation, a l'ambition d'apporter une véritable amélioration du quotidien des professionnels de terrain, en leur permettant de mieux communiquer. Dans le secteur de la santé, ce sont également aux personnes nécessitant des soins que nos solutions sont utiles, en améliorant par exemple un diagnostic médical lors d'un accident, ou en apportant l'accès aux soins aux personnes vivant dans des zones dépourvues de structures médicales spécialisées.

En préservant la planète :

Un autre bénéfice de l'utilisation de notre solution XpertEye est la réduction des déplacements, et ainsi des émissions de CO2, par la collaboration des professionnels à distance. C'est une conséquence concrète que nous souhaitons mesurer plus précisément avec l'aide de nos clients.

Notre raison d'être a été inscrite dans nos statuts en juillet 2022.

1.4.2.2 Les valeurs

La philosophie d'AMA repose sur 4 valeurs fondamentales :

Esprit d'équipe

Nous travaillons ensemble telle une seule et même équipe. Nous partageons nos idées et mettons en commun nos pratiques d'excellence. Nous contribuons au développement professionnel et personnel de nos collègues, célébrons les jalons franchis et prenons du plaisir dans tout ce que nous faisons.

Agilité

Nous adoptons une approche agile pour chaque aspect de notre activité, de la prise de décision à la livraison de nos solutions en passant par la planification. Notre équipe dynamique et proactive sait s'adapter au changement et n'hésite jamais à saisir les nouvelles opportunités.

Passion

Nous sommes animés par notre passion des technologies numériques et de l'innovation ; une passion qui alimente notre perpétuelle quête d'excellence et nous permet de concevoir les produits du futur.

Orientation Client

Nous nous engageons auprès de vous à long terme et vous plaçons naturellement au cœur de nos préoccupations. Nous sommes toujours à votre écoute et nous comprenons vos besoins. Pour nous, c'est la seule façon de développer les meilleures solutions, dans les meilleurs délais, au meilleur coût.

1.4.3 Les axes d'engagements prioritaires

1.4.3.1 Favoriser le bien-être des AMAnautes

Actions menées	2021	2022
Calcul index égalité Femmes/Hommes	Calculé uniquement en R&D	99% (2)
Part des femmes dans l'effectif	36.84%	34.48% (1)
Part des séniors (50 ans et +)	5.85%	8.04% (1)
Nombre de nationalités	17	15 (1)
Part des salariés pouvant bénéficier de télétravail	Période Covid	97.70% (2)
Part des salariés pouvant bénéficier de flexibilité horaire	Non calculé	47.12% (2)
Part des salariés ayant pris la totalité des jours du congé de paternité	100% Scope France	100% (2)
Part des salariés à temps partiel	3,22%	2.29% (2)
Part des salariés ayant bénéficié d'au moins une action de formation au cours de l'année Objectif : 50% sur les 2 scopes horizon 2023	42,90% Scope monde 53,70% Scope France	37.85% (1) 44.53% (2)
Nombre de représentants du personnel	Pas encore en place	3 dont 1 référent prévention harcèlement
Nombre de réunion/an par rapport à obligation légale	100%	100%
Part des salariés ayant bénéficié de la prime vélo au cours de l'année	Action initiée en 2022	21% (2)
Participation Marathon vert et Rennes Urban Trail Objectif : maintenir cette invitation chaque année	24	10 AMAthlètes (2)
Part des salariés ayant bénéficié de la sensibilisation gestes qui sauvent Objectifs : dès 2023 maintenir une animation dédiée par an et étendre aux filiales à horizon 2024	Incendie 14	Gestes qui sauvent 17

Don du sang	Animation non réalisée	10 volontaires Scope France
Sensibilisation prévention sexisme Objectif : 100% des collaborateurs formés via plateforme e-learning #initiativeStOpe à horizon 2024	Activité non démarrée	Email du CEO sur tolérance zéro, Scope Monde 3 sessions avec les référents CSE (Comité Social et Economique)
Diversité inclusion	Parité Codir Programme Wi-Filles Formation interne AMA Académie	Identique, même ratio

(1) Sur l'ensemble des salariés, en France et à l'international

(2) Sur les salariés situés en France uniquement

1.4.3.2 Améliorer notre empreinte environnementale

Actions menées	2021	2022
Trophées émissions évitées par nos clients lors de l'usage d'XpertEye basées sur les déplacements évités	Initié seulement en 2022	6000 tonnes CO2 eq évitées 42 trophées remis
Déchets recyclés Part déchets non recyclés Total déchets en tonnes Objectif : sensibilisation de 20% de nos fournisseurs à la réduction de leurs emballages, horizon 2025	50.2% 49.8% 3.33	64.1% 35.9% 2/17 t
Fresque du Climat Objectif : 50% des AMAnautes sensibilisés à la Fresque du climat horizon 2025	Initié en 2022	3 animatrices formées 2 ateliers menés avec 15 personnes
Digital Clean up Objectif : 50% de participation à horizon 2025	Initié en 2022	32 participants 1176,299GO de courriels nettoyés 1096,279 GO de dossiers nettoyés
Atelier co-voiturage Objectif : Identifier 10% nouveaux covoitureurs horizon 2024	Initié en 2022	Campagne de communication 3 ateliers menés
Écoconception Objectif : fresque numérique responsable PO, horizon 2025	Initié en 2022	Mallette kit XpertEye Travaillée en RPET Partie recyclée de la mallette estimée à 70%

1.4.3.3 S'engager de manière responsable et éthique avec nos partenaires

Actions menées	2021	2022
Achats Responsables* Achats locaux restreints aux départements bretons + 44	Locaux = 31,60% Locaux + France= 68,81%	Locaux = 19,10% Locaux + France= 34,14%
Ajout questionnaire RSE dans grille évaluation achats*	Initié en 2022	Envoyé à 76 fournisseurs critiques 37 % de Taux de retour
Sensibilisation corruption Objectif : 100% des collaborateurs filiales comprises horizon 2024	Cartographie des risques avec membres CODIR + Supply chain manager	7 équipes sensibilisés 13 managers ont participé. Création politique cadeaux & invitations (7 registres invitation signés lors évènement de la route du rhum)
Code de bonne conduite Partagé avec nos fournisseurs critiques Objectif : 50% des fournisseurs critiques à horizon 2023	Taux de retours signés = 29%	Taux de retours signés = 36%
Économie solidaire/ seconde vie de nos équipements informatiques	Don de 10 ordinateurs pour plateforme de soutien aux réfugiés Ukrainiens, à la frontière roumaine.	21 écrans donnés à Fondation agir contre l'exclusion Accompagnement recyclage téléphone lors des migrations, à la demande de clients US et allemand. Mis en relation avec associations locales
Collecte jouets de Noël pour l'ASFAD	Solidarité des collaborateurs, à Rennes pour cette seconde collecte destinée aux enfants accueillis à l'ASFAD avec leurs mamans victimes de violence conjugales	Action renouvelée

1.4.3.4 Faciliter la vie des professionnels de terrain en proposant des solutions innovantes

Indicateurs	2020	2021	2022
Nombre de versions sorties	4	8	7
Nombre de demande d'innovation faites par les clients et réalisées	11	21	45
Nombre d'heure reconnues au titre du CIR/CII	23 515	24 482	26 602

1.4.4 Les objectifs de développement durable choisis par AMA



Conforme avec notre engagement auprès du pacte mondial de l'ONU, ce sont 6 objectifs de développement durable auxquels, le comité de direction d'AMA a choisi de contribuer. Chez AMA, ils sont le point de départ des initiatives locales pour chacun des bureaux d'AMA. De l'équipe RSE, dispensée par notre Face concernant la diversité et l'inclusion font également référence à l'égalité entre les sexes, tout comme le calcul de l'index égalité qui est de 99%.

Objectifs de développement durable	Actions liées à l'usage d'XpertEye	Actions INTERNES en 2022
Bonne santé et bien-être 	Avec la solution XpertEye que développe AMA, les patients isolés peuvent avoir un accès facilité à un professionnel de santé à distance. C'est le cas dans le suivi des plaies chroniques de patients vulnérables sur leur mobilité, mais également pour les prisonniers malades ou dans certaines localisations géographiques complexes au niveau de l'accessibilité, comme les îles.	Prise en charge des inscriptions aux Marathon Vert et à l'Urban Trail. Organisation de séances de Yoga. Mutuelle santé des collaborateurs étendue à leurs enfants. Attention portée aux équipements de bureau et sondage des RH sur besoins. Invitation apprentissage gestes qui sauvent. 21 participants Organisation Dons du sang : 10 participants
Éducation de qualité 	Programme Wi-Filles avec association FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) Au niveau de la solution XpertEye, qu'il s'agisse du secteur de la santé ou de l'industrie, de nombreux cas d'usage permettent de former en direct. Le schéma le plus courant est bien de partager « en direct » son savoir-faire, l'apprenant, assistant à distance à un cas pratique. Parfois, ce sont des scénarios atypiques qui sont enregistrés, sur le terrain, par des collaborateurs pour assurer la transmission de savoir-faire.	AMA a proposé en 2022 certaines missions (IT, juridique, support, marketing digital) en alternance et a créé au sein de son équipe développement, une AMA Académie dont le concept permet de mentorer ceux qui le souhaitent afin de monter en compétences.

Egalite entre les sexes 	Promotion des métiers de la Tech au féminin avec nos partenaires FACE et le mouvement Ladies Who ho Tech, en chine.	Sensibilisation violences conjugales : invitation de notre partenaire l'ASFAD à venir témoigner et partager le bilan de ses actions en 2022 : 50 AMAnauts présents Calcul index égalité Formation diversité inclusion (9 RH et 3 membres RSE) Collaboration avec 3 référentes « prévention harcèlement » CSE CODIR paritaire
Travail Décet et croissance économique 	Avec ses parties prenantes externes, AMA s'engage sur les achats responsables en veillant à accroître ses achats locaux (34%) et partage ses valeurs et ses engagements en termes de droits du travail au travers d'un code de conduite éthique avec ses fournisseurs. Le dialogue avec les parties prenantes de l'entreprise est réalisé chaque année, au travers d'un sondage adressé à tous. D'autres programmes comme ceux sur la prévention de la corruption, l'estimation annuelle de nos émissions de CO2, la mesure de notre empreinte numérique sont menés, afin de veiller à une croissance responsable. Chez nos clients, l'usage d'XpertEye permet d'accélérer leur transition digitale tout en réduisant leurs émissions de CO2.	Assurer des lieux de travaux sûrs et sains Prévoyance Sensibilisation à la cybersécurité dispensée à 100% des AMAnauts, lors des AMA Sustainability Days CSE : 8 représentants dont 3 référents prévention harcèlements
Innovation 	Le niveau d'innovation d'une entreprise passe également par sa capacité à réseauter avec des partenaires exigeants et de qualité. C'est ainsi qu'AMA a rejoint à sa création le groupe 5 G tours. Chez nos clients, AMA est perçu comme une solution innovante facilitant leur transition digitale.	Chez AMA, c'est le volet innovation qui est propre à notre activité, qui est privilégié. Et cela commence par un recrutement de personnes qui ont la compétence pour innover. Enfin AMA a obtenu en 2021, la norme ISO 27001 qui concerne les exigences relatives aux systèmes de management de la sécurité des informations (SMSI). Des ateliers de sensibilisation aux bonnes pratiques IT sont réalisés chaque année au moment de la semaine Européenne de développement durable.
Lutte contre changement climatique 	Première estimation par notre coach carbone Sami des émissions évitées lors de l'usage de la solution Xperteye par nos clients : en 2022 6000 tCO2 évitées eq En Allemagne, l'entreprise s'est engagée dans un programme de reforestation, au niveau local avec Plant MyTree. Et en joignant le bien-être à l'environnement, en France, les AMAnauts participent aux éditions du marathon vert et à chaque kilomètre parcouru, un arbre est planté. Au niveau du groupe, le télétravail proposé, contribue à la réduction des émissions de CO2. Seconde vie : Assistance à nos clients sur demande, lors de migration des téléphones du kit Xperteye.	Bilan Carbone avec un tiers, chaque année et donne lieu à un plan d'actions de réductions retravaillé en interne avec les 17 coordinateurs RSE. En rejoignant la communauté des Sciences Based Target, AMA affirme sa volonté d'aller au-delà de ses simples obligations de réduire ses émissions indirectes des scopes 1 et 2. Lancement d'une campagne de covoiturage en interne pour sensibiliser à l'impact carbone de chacun sur le trajet domicile-travail. Déclaration DEEE (déclaration semestre 2 en) Réduction déchets de 35% de nos déchets et hausse de 14% du recyclage de nos déchets. (Sources Véolia) Recyclage : dons à nos associations partenaires d'équipements informatiques et offre de déstockage aux collaborateurs.

1.4.5 Les AMA Sustainability Awards



La solution XpertEye développée par AMA, en réduisant fortement les déplacements des professionnels, a permis d'éviter 6000 tonnes de CO₂ équivalent pour l'ensemble de l'année 2022.

Célébrer le rôle actif de nos clients dans la lutte contre le changement climatique est aligné avec notre raison d'être qui est de "faciliter la vie des professionnels en préservant la planète"

Ce sont donc 42 clients qui ont reçu leur trophée baptisé "AMA SUSTAINABILITY AWARD", lors de cette première édition.

L'estimation a été réalisée en collaboration avec notre coach Carbon, Sami sur les bases de la méthodologie ADEME

1.4.6 Les communautés et les partenaires

1.4.6.1 Le Pacte mondial de l'ONU

Nous nous apprêtons à soumettre notre rapport annuel pour la seconde année et notre CEO, Christian Guillemot à renouveler notre adhésion à cette communauté avec laquelle nous partageons les mêmes convictions.

Les dix principes regroupés autour des thématiques suivantes, sont un fil rouge à nos engagements, tout comme les 6 objectifs de développement durables choisis par le comité de direction :

- Du respect des droits de l'homme
- Du respect des lois internationale du travail
- De la lutte contre la corruption

1.4.6.2 Le soutien à l'ASFAD

L'ASFAD est une association qui accueille les femmes et leurs enfants victimes de violences conjugales. Concrètement, AMA a fait un don en 2021 pour la future maison des femmes qui se construit sur l'enceinte du CHU Pontchaillou. Au niveau interne, les AMAnautes ont pour la seconde année consécutive souhaité collecter des jouets pour les offrir aux résidents de l'accueil.

1.4.6.3 L'engagement auprès de FACE

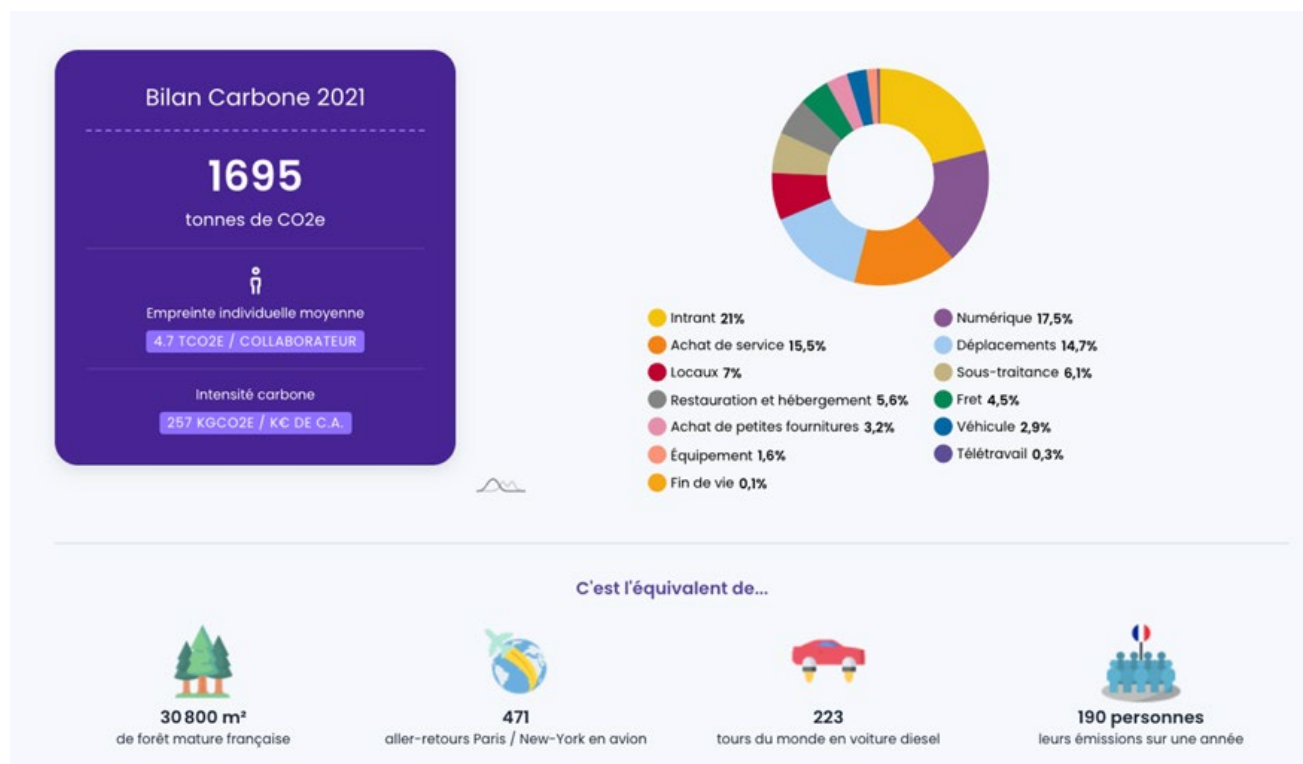
FACE est une association du territoire qui agit contre l'exclusion. AMA est un membre actif de leur programme Wi-Filles et c'est ensemble que nous travaillons à promouvoir les métiers de la Tech, auprès des collégiennes et lycéennes de quartiers défavorisés. Ce sont des collaboratrices, chez AMA, qui partagent leurs parcours, leurs expertises de femmes de la Tech, leur témoignant qu'il est bien possible pour une femme d'envisager une carrière dans la Tech. Cette expérience est alignée avec notre objectif de développement durable sur l'égalité des sexes et celui de l'accès à une éducation de qualité.

1.4.7 Le Bilan carbone et les Sciences Based Target

Le Bilan carbone

C'est la première action menée lorsque nous avons démarré notre démarche de responsabilité sociétale et nous avons décidé de mesurer notre empreinte carbone chaque année depuis 2020.

La collecte du bilan 2022 est close mais le traitement des données est toujours en cours. C'est donc le bilan carbone 2021 que nous vous partageons. AMA a émis 1695 tonnes de CO₂ en 2021.



Le Bilan Carbone® est une méthode de comptabilité carbone créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité d'une entreprise et porte sur 3 scopes.

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) du Bilan Carbone, et se divisent en 3 catégories :

Scope 1 : les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.

Scope 2 : les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.

Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...).

Méthodologie : 3 sources de données ont été utilisées :

1. Le fichier d'écritures comptables (FEC)
2. Le questionnaire employés (taux de réponses 61%)
3. La collecte de données via l'application Sami

Les objectifs AMA soumis aux Sciences Based Target

AMA est engagée auprès de la communauté des Sciences Based Target pour contribuer aux efforts requis afin de contenir la hausse des températures à 1,5° maximum. Lutter contre le changement climatique, est un objectif de développement durable que le CODIR a souhaité prendre, adhérer aux Sciences Based Target, c'est rendre compte des mesures propres à la réduction de nos émissions relatives à notre activité.

Cet objectif a été approuvé par le biais d'une procédure simplifiée de validation des objectifs réservée aux petites et moyennes entreprises (PME). AMA s'engage à réduire les émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de 38 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2021, ainsi qu'à mesurer et à réduire ses émissions du champ d'application 3.

1.4.8 AMA candidate au label de développement durable B-CORP

AMA a souhaité faire évaluer sa démarche RSE.

Le label B-Corp, du fait de ses valeurs, sa renommée internationale et la qualité de ses exigences, nous a semblé le plus à même de nous aider à structurer nos actions et à mesurer les progrès restant à réaliser.

Notre candidature soumise le 17 août 2021 est entrée en phase d'audit ce mois d'avril 2022.

L'évaluation de notre impact repose sur 5 piliers :

- La gouvernance
- Les collaborateurs
- La communauté territoriale
- L'environnement
- Les clients

Cette deuxième année, complète d'engagements et d'initiatives RSE chez AMA, a été riche. Avec l'appui des AMAnauts et une démarche volontaire d'amélioration continue, nous avons à cœur de contribuer à un monde meilleur, de participer à l'épanouissement de chacun et à la pérennité de l'entreprise.

1.5 Chiffres Clés

