



ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

REPORTE 2022

CONTENIDOS

MENSAJE DE DIRECCIÓN	2
Nuestra Misión y Visión.....	3
Nuestra Forma de Hacer Negocios.....	4
Nuestro compromiso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible	5
Modelo de Sostenibilidad	5
Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que tenemos un impacto directo	5
Desempeño ESG	6
Ambiente	6
1. Reducción de emisiones CO ²	6
2. Eficiencia energética:	6
3. Gestión de Residuos	7
4. Eficiencia de uso de Agua	7
Social	8
1. Retención de Talento.....	8
2. Diversidad e igualdad de oportunidades	8
3. Remuneración igualitaria en nuestros colaboradores.....	9
4. Salud y Bienestar de nuestros colaboradores	10
5. Satisfacción del Cliente	11
6. Ahorros Al Cliente	11
7. Financiamientos Otorgados.....	12
8. Apoyo a la Comunidad.....	12
Gobierno Corporativo	13
1. Ética empresarial / Transparencia y confianza	13
2. Corrupción e Inestabilidad / Transparencia Fiscal	13
3. Ciberseguridad y Privacidad de Datos	13

MENSAJE DE DIRECCIÓN

Como Director General de NATGAS, quiero agradecer a todas las personas involucradas en el crecimiento y en el cumplimiento de objetivos de la empresa; sin su compromiso, dedicación y pasión no podríamos lograr el impacto tan importante que generamos en la sociedad mexicana.

NATGAS se ha caracterizado por brindar ahorro, confianza y seguridad a sus clientes; así como por representar un gran beneficio para el medio ambiente. Sabemos que los últimos años han sido de cambios, retos, adaptación y de mucha resiliencia; sin embargo, esto ha hecho que nuestro compromiso con nuestros clientes y las comunidades que nos rodean sea cada vez mayor. Es parte de nuestro objetivo brindar beneficios sociales, económicos y ambientales para todos.

Los años que han transcurrido desde la creación de NATGAS y la experiencia que hemos adquirido con el tiempo, nos ha ayudado como empresa a consolidar una fuerza de trabajo más sólida y comprometida con nuestra Misión, Visión y Valores. Estamos enfocados más que nunca en seguir siendo la empresa líder en la venta de Gas Natural Vehicular con la red de Estaciones de Servicio más amplia del país. Por medio de este crecimiento, buscamos potencializar el impacto positivo que la naturaleza del sector en el que nos desarrollamos nos permite, para seguir generando "Energía para tu vida".

Es de mi agrado compartir con todos ustedes nuestro Reporte ESG (Environmental, Social, Governance) 2022, con la finalidad de tener una comunicación clara hacia nuestros inversionistas, clientes y colaboradores; demostrando que la sostenibilidad y la transparencia son parte del camino que debemos de seguir para continuar creciendo y ganando juntos.

José Enrique Taracena Sanz
DIRECTOR GENERAL DE NATGAS

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra
MISIÓN



PROMOVER UNA ALTERNATIVA DE COMBUSTIBLE
ECOLÓGICO A LA COMUNIDAD VEHICULAR DE
MANERA ORDENADA.

Nuestra
VISIÓN



SER LOS LÍDERES EN EL DESARROLLO
ESTRUCTURADO DEL MERCADO DE GAS
NATURAL VEHICULAR EN MÉXICO.

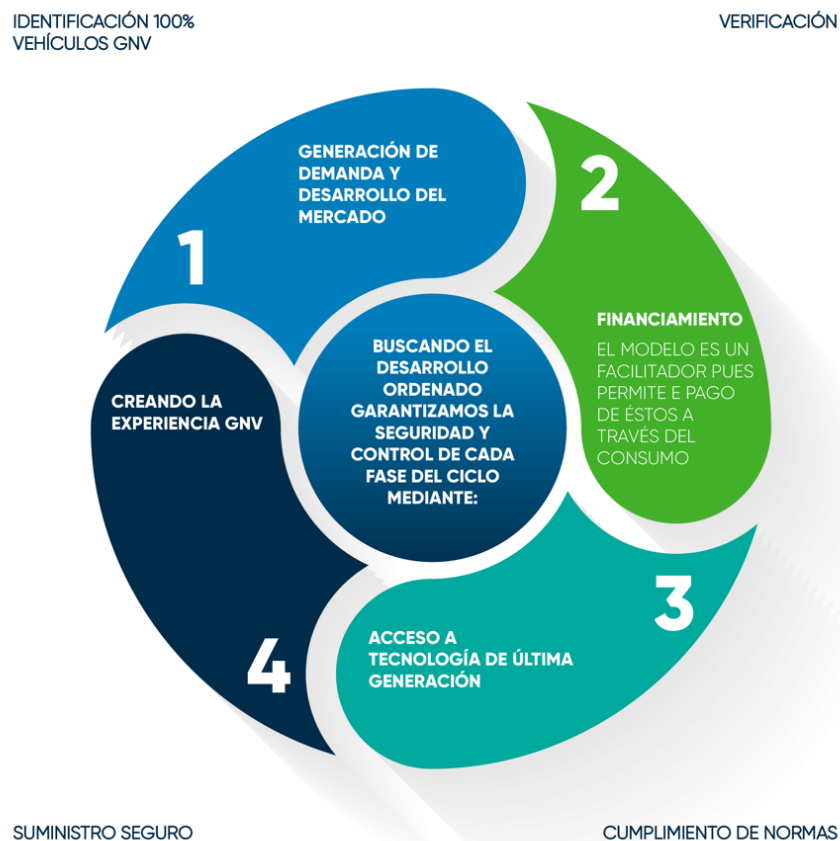
En NATGAS, estamos convencidos que incluir los criterios y estándares de ESG en nuestra operación nos ayudará a buscar nuevas formas de crear valor sostenible para nuestros inversionistas y socios. Al incluirlos en nuestro modelo de negocio, y fortalecer así nuestra misión y visión, podremos seguir generando impacto social y ambiental medible, así como retorno financiero. Como parte de nuestra política ESG, NATGAS buscará también alinearse progresivamente a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas.



NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS

NATGAS es una empresa mexicana fundada en 2012, enfocada en mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y a contribuir con el medio ambiente; siempre brindando el mejor servicio y experiencia en todo momento.

Nuestro modelo de negocios está basado en 4 fases:



Actualmente, NATGAS tiene presencia en 8 ciudades con 23 Estaciones de Servicio, más de 30,000 clientes y ha generado más de \$3 mil millones de pesos en ahorro para ellos desde su inicio.

NUESTRO COMPROMISO HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Conscientes de la situación actual del planeta y de la creación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; NATGAS es una empresa que se compromete a aportar en medida de lo posible acciones que ayuden al cumplimiento de dichos objetivos.

Estamos orgullosos del impacto positivo que hemos generado a lo largo de nuestros años en el mercado. Sin embargo, sabemos que no es suficiente y, por medio de nuestra expansión, buscamos seguir apoyando la economía de las familias mexicanas; así como mejorar la situación ambiental en la que nos encontramos actualmente. De la mano del crecimiento, la expansión y de nuestro interés por mejorar la calidad de vida de las personas, estamos comprometidos a aportar el mayor número de indicadores posibles para lograr la meta que tenemos en común como humanidad.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

- **Ambiental:** promovemos el consumo de un combustible alternativo a los combustibles tradicionales que generan un nivel de contaminación atmosférica enorme. Este combustible emite menos material particulado a la atmósfera, reduciendo el impacto en el efecto invernadero y, por ende, en el calentamiento global.
- **Económico:** promovemos el ahorro financiero por medio de la venta de un combustible con costos menores al de los combustibles tradicionales. De esta manera, nuestros clientes ahorran cerca de un 40%; teniendo así la oportunidad de mejorar su economía.
- **Social:** buscamos generar impactos positivos en la sociedad por medio del beneficio al medio ambiente y el ahorro al cliente; así como la generación de empleos. De igual manera, otorgamos a nuestros clientes la oportunidad de adquirir diferentes productos para su beneficio por medio del modelo de financiamiento que tenemos para ellos, el cual se ajusta a cada uno de nuestros clientes.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS QUE TENEMOS UN IMPACTO DIRECTO



DESEMPEÑO ESG

AMBIENTE

1. REDUCCIÓN DE EMISIONES CO²

En NATGAS, año con año, contribuimos disminuyendo toneladas de CO₂ al proporcionar un combustible alterno, lo cual impacta de manera positiva en nuestro medio ambiente y en nuestras próximas generaciones.



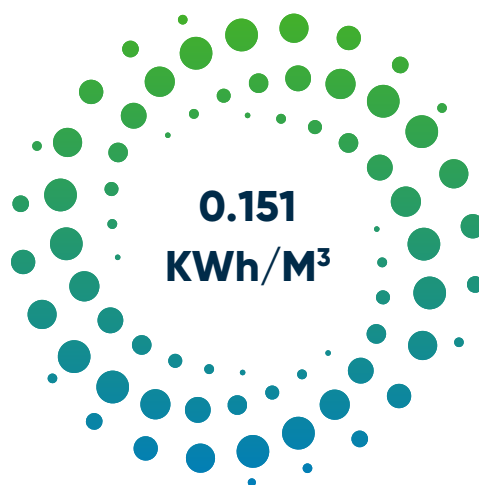
2019 →	48,814 TON CO ₂
2020 →	51,018 TON CO ₂
2021 →	53,639 TON CO ₂
2022 →	57,935 TON CO ₂

2. EFICIENCIA ENERGÉTICA:

En junio del 2021, iniciamos un proyecto de eficiencia energética para comparar semanalmente el consumo eléctrico y la venta de gas para identificar áreas de oportunidad de eficiencia en compresores. Esto con el objetivo de utilizar menos energía en cada carga, siendo así más eficientes.



JUNIO 2021



DICIEMBRE 2022

Un año más tarde, junio del 2022, comenzamos a **operar con energía 100% renovable en dos de nuestras EDS (Guadalajara y Monterrey)**. Nuestra **meta en el 2023 es operar al menos 8 EDS** con una matriz de generación de energía renovable.

3. GESTIÓN DE RESIDUOS



En NATGAS, actualmente se está desarrollando un programa de reciclaje y recolección de residuos, con la finalidad de contribuir a la gestión correcta de nuestros residuos. Actualmente, 4 de nuestras EDS (en Guadalajara y León) cuentan con un sistema de recolección específico para la recolección de valorizables.

Por otro lado, con el objetivo de disminuir nuestros residuos, se han colocado secadores eléctricos en el 100% de nuestras estaciones para disminuir la basura que se genera en los baños.

De igual forma, se inició de manera interna una campaña de las 3R's para generar consciencia en nuestros colaboradores sobre la gestión de residuos, con la idea de consumir menos papel y digitalizar todo lo que sea posible; reduciendo así costos y siendo más amigables con el medio ambiente.



4. EFICIENCIA DE USO DE AGUA

Para hacer un uso eficiente del agua en nuestras EDS, se han implementado controles y sistemas internos para reducir el consumo de agua: llaves y retretes ahorradores, control de fugas en la zona de lavado, campañas de concientización con clientes, etc.



En el 2022 logramos tener un promedio de **3.34 L/ carga**. Iniciamos el año con 4.11 L/carga y finalizamos con 2.89 L/carga.

SOCIAL

1. RETENCIÓN DE TALENTO

En NATGAS, nuestra gente es lo más importante y lo más valioso para poder seguir contribuyendo con el medio ambiente y la sociedad. Por ello, trabajamos día con día para mantener una rotación administrativa menor al 5% y una rotación operativa menor al 10%.



ROTACIÓN TOTAL EN 2022:

- Rotación Operativa: 6.59%
- Rotación Administrativa: 3.68%
- Rotación Total: 5.72%

De igual forma, trimestralmente medimos la satisfacción de nuestros colaboradores para seguir encontrando y atendiendo nuestras áreas de oportunidad. En el 2022 obtuvimos los siguientes resultados:

- eNPS Administrativo: 71
- eNPS Operativo: 69

2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Nuestros principios de diversidad e inclusión son clave en nuestros procesos de reclutamiento, por ello buscamos una diversidad constante en diferentes aspectos, proporcionando igualdad de oportunidades. Todos nuestros colaboradores son seleccionados por sus competencias y habilidades, sin importar factores como raza, color de piel, género, preferencias sexuales, etc.



Durante el 2022, trabajamos en tener una diversidad de género cada vez más equilibrada; finalizando con un **45% mujeres y 55% hombres**.

3. REMUNERACIÓN IGUALITARIA EN NUESTROS COLABORADORES

Nuestras políticas de compensación y beneficios proporcionan un pago igualitario a todas las posiciones estándar dentro de NATGAS sin importar género o raza.

Actualmente, **nuestra proporción es 1:1** y estamos comprometidos en continuar con estas acciones justas e igualitarias.



4. SALUD Y BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

De manera constante, NATGAS busca implementar beneficios para sus colaboradores en beneficio de su bienestar emocional, mental y físico.



En línea con los requerimientos de la NOM35, el Programa Mentalmente, tiene el objetivo de educar a nuestros colaboradores en temas de salud mental y emocional con diferentes temas de interés como manejo de la inteligencia emocional, mindfulness, hábitos saludables, etc.



La salud física es igual de importante que la salud mental, por lo que creamos Fitness Natgas; una serie de iniciativas y retos que motivan a nuestros colaboradores a preocuparse y a mejorar su salud física. Esto con el afán de evitar el sedentarismo y activar nuestro cuerpo, motivándonos a levantarnos de la silla y disfrutar de todos los beneficios que nos brinda el hacer ejercicio de manera constante.



"Natgas Parents, el Club" presenta de manera mensual, temas de interés para todos los colaboradores que tienen hijos, sobrinos o hermanos pequeños, y que de una u otra forma quieren compartir experiencias o buenas prácticas en la crianza y educación, así como soluciones a problemáticas que se viven. Estas sesiones tienen una duración de 1 hora, en formato virtual y son lideradas con el apoyo de nuestra psicóloga.



En Natgas contamos con un programa de reconocimientos que se renueva cada año. El objetivo es reconocer y premiar a todos aquellos colaboradores que van más allá de sus responsabilidades diarias, brindando calidad de trabajo excepcional y demostrando el gran compromiso que tienen con hacer que las cosas sucedan. Este programa de reconocimientos es aplicable en nuestro personal operativo y administrativo.

5. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Nuestros clientes pueden proporcionarnos retroalimentación constante por diferentes medios para brindarles siempre la mejor experiencia. Durante el 2022 obtuvimos un Promedio de NPS de 73.



6. AHORROS AL CLIENTE

Uno de los pilares más importantes de nuestro negocio, es el ahorro que generamos a los clientes y durante este año, logramos generar más de **\$834 millones de pesos**.

Si hacemos un cálculo, desde la fundación de nuestra empresa, los ahorros generados desde el 2013 ascienden a más de **\$3 mil millones de pesos**.



7. FINANCIAMIENTOS OTORGADOS

NATGAS, por medio de su Financiera Impúlsate, contribuye a la sociedad al otorgar financiamientos que promuevan el uso del gas natural vehicular como combustible alternativo. Durante el 2022 otorgamos **\$32 millones de pesos en financiamientos por medio de 2,046 préstamos.**

8. APOYO A LA COMUNIDAD

En el 2022 firmamos una alianza con "Banco de Tapitas A.C." para que todas nuestras EDS funcionen como centro de acopio de tapitas. Esta Asociación Civil se encarga de recolectar, almacenar y reciclar todo tipo de tapas de plástico, generando recursos para diferentes programas de atención a menores con diagnóstico de cáncer (medicamentos, trasplantes de médula, apoyo escolar, etc.)

Durante el año, logramos donar **300 kg de tapitas.**



BANCO DE TAPITAS A.C.®

GOBIERNO CORPORATIVO

1. ÉTICA EMPRESARIAL / TRANSPARENCIA Y CONFIANZA

A través de nuestro Código de Conducta, promovemos la comunicación abierta y transparente entre todos nuestros colaboradores, con la finalidad de animarlos a reportar cualquier violación a nuestro Código de Conducta. Esto es fundamental, para poder operar de manera correcta y ética.

En el 2022, obtuvimos **0 reportes de violación al Código de Conducta**

2. CORRUPCIÓN E INESTABILIDAD / TRANSPARENCIA FISCAL

Para garantizar nuestra transparencia fiscal, contamos con procedimientos y controles de todas nuestras áreas. De manera específica, el Departamento de Finanzas logró **aprobar y publicar 42 de sus 69 procedimientos claves**.

3. CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS



En el 2022 se terminó de capacitar a todos los colaboradores clave que en sus actividades diarias interactúan con datos tanto de clientes como de colaboradores para garantizar el buen uso de los datos, así como la privacidad de los mismos.

Terminamos el año con **0 fallas por ataques cibernéticos** y **0 quejas por violación a la Privacidad de Datos Personales**.