

## 松下电气机器（北京）有限公司

### 2022 年社会责任报告

Panasonic Manufacturing (Beijing) Co.,Ltd.

2022 Corporate Social Responsibility Report



## 目录

关于本报告.....	5
经营者寄语.....	7
关于我们.....	9
公司简介.....	9
经营理念.....	11
资质与荣誉.....	11
加入的组织.....	12
第一章 公司治理.....	14
1.1 治理架构.....	14
1.2 廉洁管理.....	14
1.3 反不正当竞争.....	17
1.3 信息安全管理.....	18
第二章 责任管理.....	21
2.1 社会责任管理.....	21
社会责任理念.....	21
管理架构.....	21
加入倡议组织.....	21
2.2 利益相关方.....	22
2.3 实质性议题分析.....	25
第三章 增强价值创造.....	27
3.1 创新驱动发展.....	27
3.2 优质客户服务.....	28
3.3 供应链管理.....	29
供应商履责.....	32

助力本土经济 .....	36
第四章 践行绿色发展.....	37
4.1 强化环境管理 .....	38
4.2 应对气候变化 .....	38
4.3 强化污染防治 .....	40
废弃物管理.....	40
水资源管理.....	44
废气管理.....	46
噪音.....	46
4.4 推进绿色运营 .....	47
绿色设计.....	47
化学物质管理.....	48
资源循环利用.....	49
绿色包装与物流.....	50
环保宣导与绿色办公.....	50
第五章 共创和谐家园.....	52
5.1 多元化构成 .....	52
5.2 保障员工权益 .....	54
平等雇佣.....	54
薪酬福利.....	54
民主管理.....	56
5.3 注重安全管理 .....	57
安全管理.....	57
监管与排查.....	58
安全教育.....	60
应急响应.....	61

分包商管理.....	62
5.4 助力员工成长.....	63
多元化培训.....	63
职业发展.....	65
5.5 悉心员工关怀.....	66
5.6 积极公益慈善.....	68
展望 2023.....	69
附录：关键绩效指标.....	71
附录：GRI 指标索引.....	75
附录：联合国可持续发展目标（SDGs）指标索引.....	82
附录：意见反馈表.....	83

## 关于本报告

本报告阐述了松下电气机器（北京）有限公司在实现自身发展的同时也有在社会责任履行方面所作出具体内容及相应贡献，在努力保证内容的真实性、客观性、及时性和可靠性的前提下披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

### ○ 报告范围

1、时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

2、报告组织范围：本报告的报告组织范围仅包含松下电气机器（北京）有限公司的经营范围。为方便表述，文中所出现的“松下电气”“PMFBJ”“公司”或“我们”均指松下电气机器（北京）有限公司。

### ○ 报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件，并经过公司内部审核。力求符合业界同行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

### ○ 报告参考标准

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）全面“符合”方案进行编写，同时也参考了以下标准：

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》；

联合国全球契约十项原则；

联合国可持续发展目标 2030 (SDGs) 。

## ○ 报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告行业对标研究的具体内容。

## ○ 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ○ 获取途径

本报告以环保纸质印刷品和 PDF 电子版两种形式对外发布，欲获取报告电子版报告，请登录公司网站 (<https://panasonic.cn/>) 下载。

## ○ 联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

地址：北京市经济技术开发区同济北路 1 号（邮编：100176）

电话：010-87858550

传真：010-67881177

## 经营者寄语

律回春晖渐，万象始更新。2022年是松下电气机器(北京)有限公司与中国同行的第二十九载，回首这一年，虽不乏艰难时刻，但我们依旧步履铿锵，锚定目标、攻坚克难、笃行实干，用智慧和汗水在追求卓越的征途上砥砺前行。

**这一年，我们披荆斩棘，破旧立新。**面对疫情下的全面停摆、经济下行的压力，公司上下凝心聚力，凭着只争朝夕的劲头和毅力，外抢市场、内控成本，积极推进各项改革，在稳保收益的同时，成功实现



了公司体质的逐步强化，也为未来事业的开拓与布局奠定了基石。在贯彻强化“合规经营”理念的基本原则，我们积极“向外看”，顺应事业大趋势，捕捉市场新变化，革故鼎新，提质增效。

我们始终坚持“客户至上”，从“健康”“安全”“贴心”等视角不断发力，将自身的优势与客户需求相结合，致力于生产更加智能便捷的产品，构筑独一无二的企业价值，在努力赢得客户高度信赖的同时，为中国的发展贡献力量。

**这一年，我们聚焦低碳，践行绿色发展。**继21年成为北京经济技术开发区首批实现碳中和的五家企业之一后，公司再接再厉，通过多样化减排措施、可再生能源导入以及市场碳交易综合运用，并在公司内部深入开展设备余热回收、节能型设备技改、落实能源精细管理，在

节能降耗上进行多项创新尝试，于 2022 年 12 月再次实现碳中和认证，成为属地国家级经济技术开发区唯一持续获得“碳中和”认证的企业。与此同时，在 2022 年底由中国权威认证机构-中环联合认证中心开展的“绿色领跑企业”评选活动中，公司再传捷报，又一次斩获《绿色领跑企业》的殊荣，为实现松下集团“绿智造，创未来”的环境愿景再次迈出坚实稳健的一步。

企业不仅是社会财富的创造者，也是社会责任的承担者。松下电气坚持推动社会可持续发展，努力将绿色生产贯穿于始终，推进大幅节能减排以及资源最大化利用，以产业革新落实政府“绿水青山就是金山银山”的生态保护理念，助力中国如期实现“双碳”目标。

**这一年，我们不忘初心，“以人为本”。**公司坚守“安全第一”的生产底线，高度重视员工的职业健康与安全，持续推进安全培训，强化安全管控，不断提高员工安全意识。我们努力推广健康环境理念，按照国际标准创建安全、安心的人文职场，获得美国 WELL HSR 体系认证，以实际行动积极落实松下集团的“健康幸福 (well-being)” 战略。松下电气也在今年重新提出公司愿景：打造坚如磐石的事业基础，以期事业发展、共同富裕、员工幸福。在积极开拓进取之际，始终秉承“以人为本”，努力提高员工满意度和福利待遇，重视人才培养，增强以业绩为导向的薪酬激励性，持续提升公司核心竞争力。

巨变的时代如炬，前进的理念更磐。站在建司 30 年的新起点上，责任让松下电气更加俊朗，焕发新光。道阻且长，行则将至。未来，我们将开拓创新、奋力攻坚，坚定履行企业社会责任，为中国发展贡献更多松下才智与力量，为人类、社会、地球的和美未来而奋斗。

## 关于我们

### 公司简介

松下电气机器（北京）有限公司（PMFBJ）的成立和发展是松下集团与中国人民一起共同发展的见证。在松下集团 2010 年提出 “One—Panasonic” 的构想后，伴随集团整合的需要，2012 年 1 月 1 日，公司名称由 “北京松下电工有限公司” 变更为 “松下电气机器（北京）有限公司”。自成立以来，公司致力于与人民生活、社会文明息息相关的照明、门控安防系统，建筑电气、健康产品的开发、设计、生产、销售，以提供 “安全、节能、舒适、方便” 的高品质产品为己任，经过多年的不断奋进和坚持不懈，公司为创建更先进更美好社会的目标不变，不断提供富有价值的创意和优质产品及服务的理念不变，也正是通过对目标的不懈追求和对理念的始终坚守，让松下电气持续不断地引领顾客期待和享受着更高品质的生活。

松下电气是国家级的高新技术企业，在行业当中具有领先的地位。公司重视绿色发展，充分认识到企业的发展与环境和社区的发展紧密连接，以 “环境愿景 2050” 为指引，打造 “循环型制造” 模式。秉承 “企业是社会公器” 的理念，积极融入中国的现代化建设之中。

松下电气作为目前较大、较现代化的照明电器生产企业之一，特别注重向人民提供 “安全、节能、舒适、方便” 的高品质的商品，倡导美好的生活方式和现代照

明文化。在其发展过程中不断追求管理完善、技术创新、低碳环保，也获得不同方面的成效。松下电气于 2017 年导入光伏发电，并通过空压机余热回收、采用节能型设备技改项目、实施能源精细化管理改善以及各类节能减排活动，在 2021 年 8 月获得了碳中和证书，成为北京经济技术开发区首批实现碳中和的工厂之一。2021 年 9 月松下电气通过 Ecovadis 平台专业评审，获得法国 CSR Ecovadis 体系（铜牌）认证。2022 年，公司取得基于 ISO/TS 22163: 2017 标准的 IRIS（国际铁路行业标准）认证和“美国 WELL HSR 体系认证证书”。

2022 年，松下电气再接再厉，努力践行松下集团致力于“实现人们物质和精神皆充裕的理想社会”之目标，在集团“绿智造，创未来”的环境口号指引下，以总务部为主导，继续连携各部门节能减碳，通过多样化减排措施、可再生能源导入以及市场碳交易综合运用，积极直面各种挑战，集众人之合力，深入开展空压机余热回收、节能型设备技改、落实能源精细化管理改善，开展部分月份蒸汽停供，提升 2017 年 7 月集团首建 HIT-PV 发电站的发电效能等节能降耗的多种创新尝试，在内作化产值基本不变的情况下，碳排放总量比上年减少 20%。2022 年 5 月底，松下电气实现集团“CO<sub>2</sub> 零工厂”的目标。经过权威华测集团的严格碳核查，于 12 月再次取得碳中和认证。2022 年 12 月末，再传喜讯，中国权威认证机构中环联合认证中心成立 20 周年之际，首次开展面向合作方“绿色领跑企业”评选活动，松下电气多年的绿色制造活动得到了认证中心的肯定，从几千家企业中，通过层层评选，脱颖而出，斩获《绿色领跑企业》殊荣，为松下事业在为中国发展做贡献的绿色智造的进程中，再次迈出坚实稳健的一步。

## 经营理念

松下电气的基本经营宗旨清晰地表述了我们存在的目的和经营活动的目标。公司确保经营管理和商业活动契合“企业是社会的公器”的理念，鉴于社会、经济、全球环境都处于时代的转折点，公司将继续贯彻企业社会责任经营宗旨，创新生活方式，为社会和未来作出贡献。

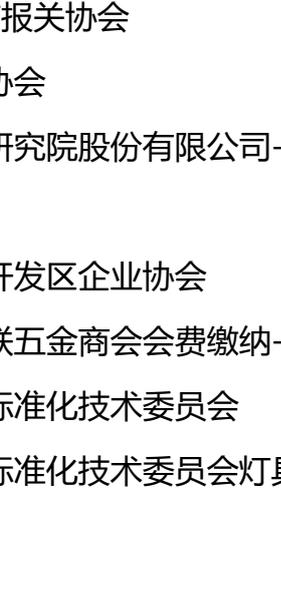
**理念：**企业是社会的公器

**纲领：**贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献。

**信条：**进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，殊难实现，诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于企业的工作。

## 资质与荣誉

 <p>高新技术企业证书</p> <p>企业名称：松下电气机器（北京）有限公司 证书编号：GR202111085006 发证时间：2021年12月21日 有效期：三年 批准机关：</p>	 <p>WELL HSR 电子证书</p> <p>PANASONIC PROJECT PANASONIC BEIJING YIZHUANG FACTORY (PMFBJ) WELL HEALTH-SAFETY RATING Jan 2022</p>	 <p>“绿色领跑企业”证书</p> <p>荣誉证书 松下电气机器（北京）有限公司 绿色领跑企业</p>
高新技术企业证书	WELL HSR 电子证书	“绿色领跑企业”证书

		
<p>2022 示范成果-电路证书</p>	<p>碳中和证书</p>	<p>环境管理体系证书</p>
		
<p>职业健康管理体系认证证书</p>	<p>安全生产标准化证书</p>	<p>轨道 IRIS 体系认证证书</p>

## 加入的组织

- 北京经济技术开发区安全防范协会
- 2022 年度北京报关协会
- 北京医药行业协会
- 中国电器科学研究院股份有限公司-2022 年电器协会
- 北京质量协会
- 北京经济技术开发区企业协会
- 门控参加工商联五金商会会费缴纳-梁宏伟
- 全国电器附件标准化技术委员会
- 全国照明电器标准化技术委员会灯具分技术委员会
- 中国照明学会

- 照明电器委员会
- 2022 年半导体照明工程研发产业联盟
- 第四届中国医院建筑设计与工程采购大会

## 第一章 公司治理

### 1.1 治理架构

公司董事会由 8 名董事组成，董事（包括董事长）由股东任命或解任。董事会中设置董事长 1 名。董事会对股东负责，根据相关政策、法律法规和公司制度的要求行使职权。积极出席相关会议、认真审议董事会的各项议案，在有涉及公司重大事项方面充分表达意见。2022 年董事会工作情况、召开会议 4 次、讨论审议事项 11 项。

松下电气董事会构成	
总人数	8
其中：本地籍（北京市内）管理者人数	2
其中：女性管理者人数	0
其中：来自少数民族管理者人数	0
其中：外籍管理者人数	4
 	
董事会会议	

### 1.2 廉洁管理

为杜绝腐败贿赂的歪风邪气，保证公司良性发展，公司制定了《反腐败反贿赂控制程序》《商业道德举报制度》，同时也开展了反腐败培训。为公司担任敏感部门敏感职位的员工做了反腐倡廉的重要培训，实例举证，严格强调。公司向供应链的所有合作伙伴进行反腐败政策宣导与培训，公司全体员工接受公司反腐败政策及培训。公司在礼品申请、公关应酬、项目检查等日常工作中所产生的需要报销的费用清单，均需所有内部参与人统一签字，相互证明，确保报销类目和数据等内容的真实客观。

公司同时也在阳光采购方面做了很多措施：一是合同签订中明确廉洁条款。二是所有业务人员签订《反贿赂反腐败誓约书》。三是敏感岗位实施轮岗常态化管理。四是开展敏感岗位经常性廉政教育。

2022年，经确认的腐败事件总数0起，因腐败被开除的员工0人，腐败受纪律处分0人；业务伙伴因腐败被终止合同的事件0起，公开诉讼的腐败案件0起；全体员工签署《反贿赂反腐败誓约书》；与合作方100%签订廉洁合作协议。

### ■ 合规经营—《防止内幕交易规程》的贯彻

**遵守事项：**  
依据PHD发布的《防止内幕交易规程》、中国大陆《证券法》以及各国针对禁止“内幕交易”的相关法律法规，为防止“内幕交易”“内幕信息泄露”等不正当事件的发生，敬请各事业场严格遵守以下事项：

- 1. 加强“内幕信息”的管理**  
各事业场的“内幕信息”需依据《CNA公司信息安全指导基准》，设定“秘密”以上的管理，防止信息外泄；
- 2. “内幕交易”禁止**  
与上市公司（含境内、境外的交易方、合作方等）的项目，或虽为非上市公司但此项目会对Panasonic的股价产生影响的，禁止“内幕信息的知情人”或有可能接触“内幕信息”的人员在**内幕信息公开前**，买卖该公司的证券，或若泄露该信息，或若明示、暗示他人买卖该证券。

**相关定义：**  
**内幕信息的知情人：**指事业场内的董事、监事、总经理以及由于所任公司职务或者因与公司业务往来可以获取公司有关内幕信息的人员。  
**内幕信息：**指法律法规规定的、涉及Panasonic集团以及集团内、交易方的企业经营、财务或可能对上市公司股价等产生重大影响尚未公开事实。  
**信息公开：**指证券交易的网站正式发布，或向两家新闻媒体公开信息12小时以上的。

© Panasonic Corporation Panasonic

### ■ 集团通知② — 《Panasonic集团 合规行为准则》

2022年4月1日集团发布了修订后的《Panasonic集团 合规行为准则》。  
该准则规定了**为践行合规经营，Panasonic集团各公司应当履行的承诺以及Panasonic集团的每一位员工应当履行的承诺。**



目录	4
第一章 总则	5
第二章 行为规范	7
第三章 禁止内幕交易	8
第四章 禁止不正当交易	9
第五章 禁止不正当竞争	11
第六章 禁止不正当商业行为	12
第七章 禁止不正当商业行为	14
第八章 禁止不正当商业行为	15
第九章 禁止不正当商业行为	16
第十章 禁止不正当商业行为	17
第十一章 禁止不正当商业行为	19
第十二章 禁止不正当商业行为	20
第十三章 禁止不正当商业行为	21
第十四章 禁止不正当商业行为	22
第十五章 禁止不正当商业行为	23
第十六章 禁止不正当商业行为	24
第十七章 禁止不正当商业行为	25
第十八章 禁止不正当商业行为	26
第十九章 禁止不正当商业行为	27
第二十章 禁止不正当商业行为	28
第二十一章 禁止不正当商业行为	29

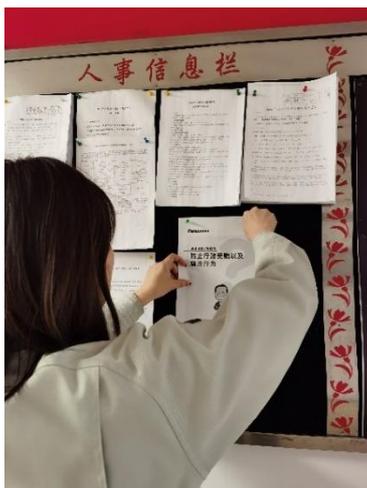
© Panasonic Corporation Panasonic



月度公司大早会宣贯反腐倡廉相关内容



反腐倡廉培训



张贴反腐败反贿赂宣传单



反腐败反贿赂宣传漫画

## 1.3 反不正当竞争

在反不正当竞争管理方面，松下严格遵照《劳动法》《合同法》《中华人民共和国不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制各种违法不正当操作，避免各种不公平交易事件的发生，严查不正当收益来源等。为此，公司特开展了“遵纪守法培训”，为与会人员对不正当竞争管理有了进一步的了解。

公司向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址，并为举报人保密；对实名举报并提供相关事实和证据的，监督检查部门应当将处理结果告知举报人。

2022年，关于不正当竞争法律诉讼数量 0 件。

	
<p>商业道德培训</p>	<p>举报热线</p>

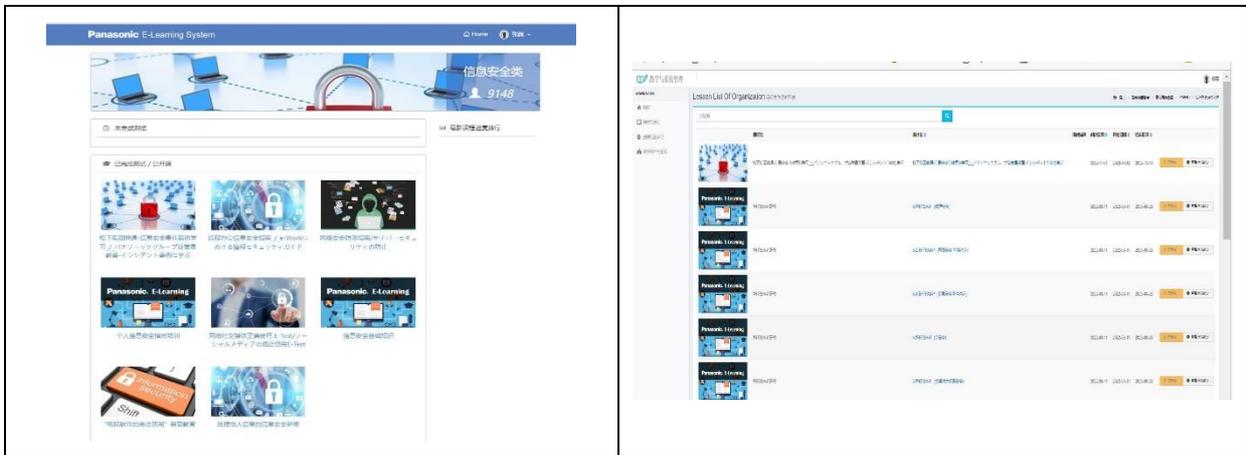


## 1.3 信息安全管理

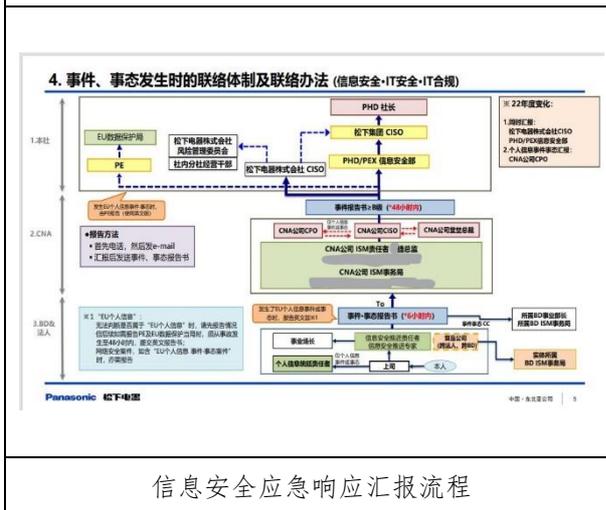
在信息安全的管理方面，公司力求全面周到。针对特殊部门员工，公司会另外签署一份关于公司重要信息的保密协议。公司在新员工入职时就会安排关于信息安全的相关培训，普及关于信息安全的相关知识。处理一些重要的纸质文件时，公司会以碎纸机形式进行销毁式报废，电脑计算机等重要硬件设施申请报废时也有第三人在场，力求做到公开透明。

公司建立了信息安全管理系统，加密客户端帮助公司一方面防止外部入侵，另一方面防范内部人员泄密，保护企业信息和企业信息系统不被未经授权的访问、使用、泄露、中断、修改和破坏，为企业信息和企业信息系统提供保密性、完整性、真实性、可用性、不可否认性服务，确保数据在发生故障或灾难性事件情况下不丢失。

2022年，公司内部涉密岗位均签订保密协议。公司与重点客户签订供应商保密协议，对保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露第三方。合作双方合作业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方。合作双方尊重并遵守双方保密规定。报告期内，公司严格按照与客户签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为0起。



线上信息安全培训界面



信息安全应急响应汇报流程



文件柜



机房



碎纸机

## 第二章 责任管理

### 2.1 社会责任管理

#### 社会责任理念

为保障社会责任理念在各个领域的有效落实,公司始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念,以利益相关方理论为支撑,制定可持续发展规划,践行可持续发展战略,强化责任管理,优化商业模式,培育责任文化,提升责任品牌,以可持续发展战略引领事业发展,实现企业、社会和环境的和谐。

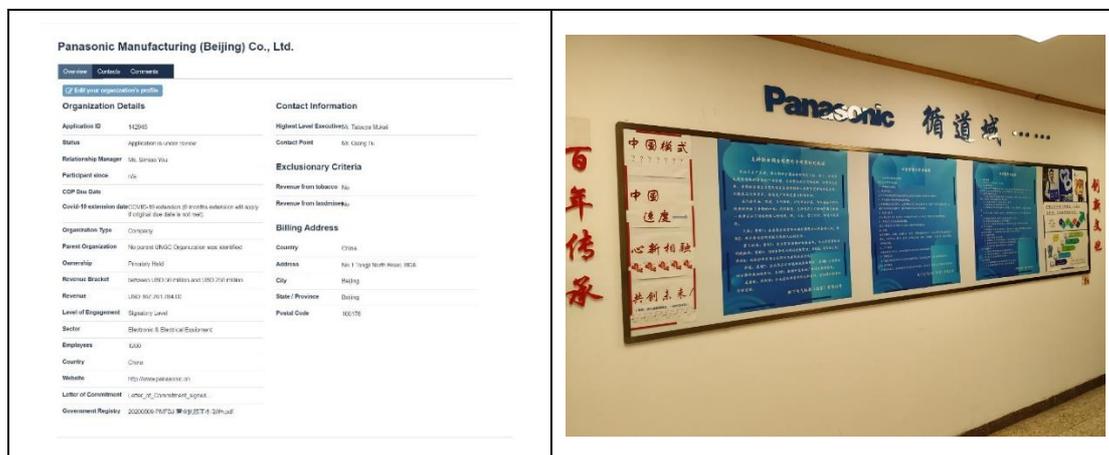
#### 管理架构

我们高度重视社会责任组织体系建设,依照集团可持续发展战略,决策企业可持续发展相关重大问题,各部门统筹协调重点领域可持续发展工作,为践行可持续发展实践奠定组织保障。

#### 加入倡议组织

公司重视可持续发展能力的提升,我们加入联合国全球契约组织,积极履行社会责任,持续提升可持续发展能力。公司采取负责的、基于全球契约十项原则的综合方法,并在这些原则的指导下,致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关

的十项普遍原则，并采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国强有力的长期伙伴。



## 2.2 利益相关方

我们关注利益相关方的需求，重视与他们的沟通与合作，倾听并及时回应利益相关方的诉求，给予及时并有效的反馈。公司通过增加如邮件、问卷调查、面谈、视频会议、线下会议、培训等沟通方式的频率，来与利益相关方保持密切的联系和合作，有效的提升了公司社会责任治理绩效。

通过对本公司所有相关方识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

**关于「利益冲突」自主申告活动**

2020年10月28日

CNA公司 各位 事业部总经理、高级管理人员  
CC 各位 事业部人事负责人、法务负责人

CNA公司 人力资源中心  
CHRO 肖 巍之  
CNA公司 法务、合规管理中心  
高级总监 刘 颖

平素承蒙CNA公司人力资源中心及法务、合规管理中心诸位的人力支援，不胜感激！CNA公司于11月30日正式为2020年度《合规道德准则》，在此框架下推进企业合规发展所予予重视的合规管理，实施了告知活动。其中，鉴于2019年度CNA公司发生的违规行为中，利益冲突问题较为显著，因此，必须将利益冲突作为重要课题，进一步强化利益冲突管理机制。为此，自2020年11月1日起，CNA公司将实施以下措施，请各位理解并落实，并在各事业场推进。

内容

1. 概要

(1) 对象行为：依据CNA地域各地区的《反腐败合规准则》，存在利益冲突情形的、过去发生的或在现在进行中的自主申报公开的事项

(2) 对象者：CNA公司全体职员及员工

(3) 申告期间：2020年11月1日 - 11月30日（视地区而定）

(4) 备注：如有事业场实施了相同或类似活动，事业场可自行判断是否需要实施CNA公司的该等活动。

2. 自主申告公开范围

(1) 申报对象：在 1. (3) 规定的申告期间内，自主申告该申报的事项

(2) 申报内容：可能违反相关法规及各事业场的职业道德等、减轻处罚处罚、但应承担该事项或事项的除外。

3. 自主申告的法规自主申告的范围

(1) 写明下列必要事项，并发送至 4. 中的自主申告窗口

① 申报人姓名、所属及公司所属

② 申报的法规中申报内容（指违法行为、职务、相关事业名称、内容、金额等）

③ 申报工作场所、实施不正当行为（与PARS文件相同）

(2) 申报不违反道德规范、非申报内容（与PARS文件相同）

(4) 根据 2. 中的部分减轻处罚、予以减轻处罚

4. 自主申告窗口

请联系以下链接进行自主申告：  
自主申告窗口：CNA-conflicts\_declared@cn.panasonic.com

【咨询窗口】  
与申报窗口相同的咨询，请联系以下窗口：  
咨询窗口：compliance@cn.panasonic.com

以下

IT Service Center +86(0)2132251368

公司与政府之间也保持着良好的互动交流，不定期的寻访公司。



公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，公司设立客服中心，随时为客户提供售后服务，与客户进行良性互

动，并逐步优化采购物料交互信息平台，实现计划、采购、供应商三者物料信息共享与快速传递，诚信对待供应商和客户；还通过举办生日会、分享会、网上教学等活动认真对待、培养每一位员工，加强各方的沟通和交流，在企业创造利润最大化的同时，实现股东、客户、供应商、员工、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、稳健发展。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营	○ 遵守法律法规
	依法纳税	○ 依法足额纳税
	本地化经营	○ 带动社会就业
伙伴	正道经营	○ 坚持诚信经营
	合作共赢	○ 与合作伙伴搭建战略合作机制
	价值链责任	○ 带动合作伙伴履行社会责任
	公平贸易	○ 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新	○ 利用技术优势，提供优质服务
	优质服务	○ 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议
	客户隐私保护	○ 保护客户的信息安全
员工	保障员工权益	○ 保障法律赋予员工的基本权利
	助力职业发展	○ 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台
	建设温暖家园	○ 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	环境管理	○ 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准
	绿色生产	○ 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程
	环保宣传	○ 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识

行业	公平竞争	○ 杜绝价格联盟，维护行业发展秩序
	技术创新	○ 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境
	遵守行业标准和规范	○ 推动企业技术创新，促进行业发展 ○ 参与行业标准制定
	社区参与	○ 通过企业经营带动社区经济社会发展
社区	本地化运营	○ 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存
	公益慈善	○ 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	○ 重视社会团体的诉求并积极与之沟通 ○ 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

## 2.3 实质性议题分析

公司不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选各利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为未来工作中的关注重点，指导履责工作的有序开展。我们通过核心议题筛选了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，将这些议题作为信息披露重点，及时有效地给予回应。

### 议题筛选

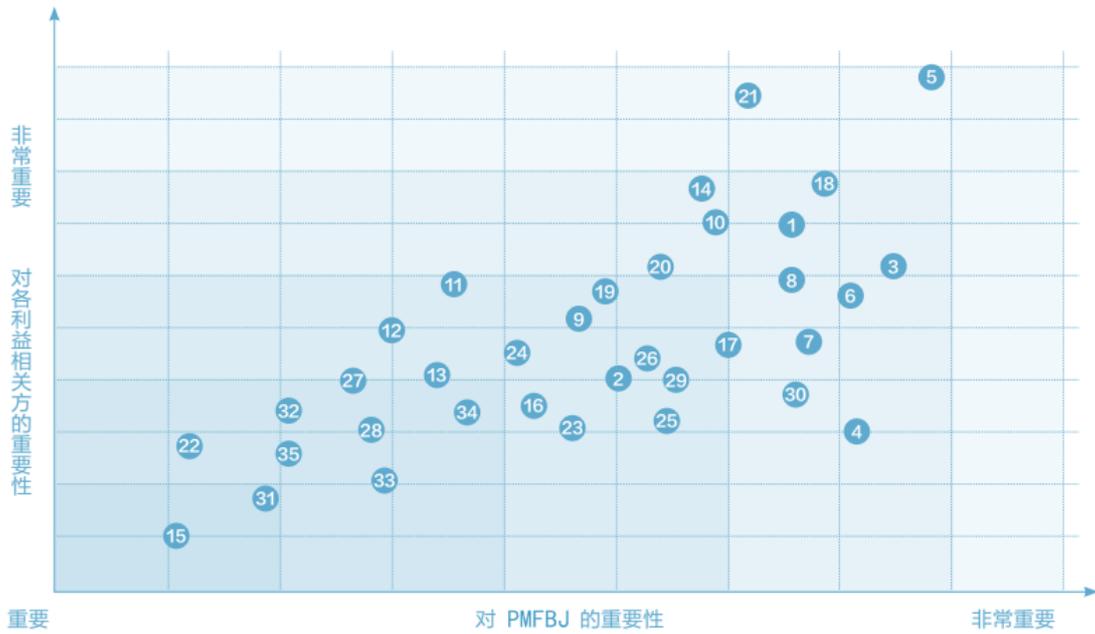
- 根据以下标准筛选出潜在社会责任关注议题：
  - 中国宏观政策导向
  - 国内外社会责任标准
  - 公司发展战略规划
  - 未来经济、社会、环境挑战
  - 社会舆论关注焦点

### 议题调查

- 编制实质性议题调查问卷，通过线上渠道面向公司员工、客户/消费者、政府部门、供应商、行业组织、新闻媒体、社会公众等内外部利益相关方开展问卷调查，推动实质性议题的评估。

### 议题分析

- 根据问卷调查结果，以“对松下电气的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，建立实质性议题分析矩阵，对议题进行优先等级排序。



1. 守法合规	9. 产品服务的可及性	17. 环境管理体系	25. 社会责任管理
2. 公司治理	10. 客户隐私和数据安全	18. 工厂污染防治	26. 战略共享机制与平台
3. 创造经济价值	11. 薪酬福利	19. 生产节能环保产品	27. 遵守商业道德
4. 管理创新	12. 培训与职业发展	20. 绿色运营	28. 知识产权保护
5. 产品质量与安全	13. 多元化与机会平等	21. 应对气候变化	29. 志愿者管理与志愿服务
6. 科技创新	14. 职业健康与安全	22. 促进行业发展	30. 创造就业
7. 客户满意度	15. 员工沟通与参与	23. 资源循环再利用	31. 公益慈善活动
8. 销售及售后服务	16. 建设责任供应链	24. 反垄断和公平竞争	32. 助力乡村振兴

## 第三章 增强价值创造

### 3.1 创新驱动发展

公司拥有一批在本行业从业多年的优秀的技术和工程管理人员,拥有专业研发设计及技术人员达 100 多人,屏蔽门/安全门门体结构及控制监视系统均为我司自主研发,拥有多项设计发明专利和软件著作权,我们的 PSD 全系统已经通过了安全完整性等级认证 (SIL3),代表了此行业的先进水平。PSD 系统作为多功能综合媒介的载体,可集成语音广播系统、监视系统以及 PDP 屏综合资讯系统,为候车人群带来精致的候车体验和全新的视听感受。

单项	2020 年	2021 年	2022 年
研发人员 (人)	108	91	108
研发投入 (万元)	5615	5580	6339

公司拥有先进的生产设备和科学的生产管理体系,具备足够的产能和应变能力,以应对大规模的生产任务及建设方对项目工期进度的变更要求。在生产制造过程中,公司努力控制环境污染物的排放,有效利用资源的同时注重资源的再生,做好节约与绿化。



## 3.2 优质客户服务

公司竭力创造优质产品，努力成为行业服务质量的领跑者。本着对客户负责的态度，以满足客户需求为基本出发点，以服务战略定位为导向，通过规范的流程、严格的实施标准和完善的监控方案，致力于为客户提供优质的产品与服务。健全完善客户服务管理流程，理解客户的需求，掌握客户对产品及服务的反馈，不断完善产品服务质量。公司建立了专业的客户服务中心，目前区域客服管理中心、售后服务网点覆盖全国（除港澳台），通过公司网站、服务电话，及时了解客户需求和意见反馈，有效快速的回复客户、定期对客户进行满意度调查，提高客户的满意度及忠诚度。公司通过持续积累的品牌价值，获得行业内客户较高的认可，与客户实现诚信互助、优势互补、利益共享。报告期内，公司产品未发生召回情况或产品导致的安全/健康事件。

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，打造专业化营销团队。从完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性，杜绝一切形式的虚假或夸大宣传。公司在开展产品销售合同签订等业务过程中，严格遵守各项法规和制度，杜绝不正当竞争。报告期内，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

### 3.3 供应链管理

公司持续践行“企业是社会的公器”的理念，与客户、供应商建立良好的合作关系。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正、协同发展的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益。遵循基本的市场法则，保守供应商商业秘密，对供应商的技术信息和经营信息严格保密，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商长期稳定合作。公司在不断规范供应商管理流程的同时，不断加强供应链社会责任履行水平。2022年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

公司严格要求供应商在业务交往、合同履行、售后服务等合作过程中遵守行为规范，共同完善更负责任、更具成长性、更可持续性的供应链体系。公司与新供应商签署《供应商行为准则》《不使用有害物质的环保承诺声明书》《遵守和不断改进社会责任的承诺书》《廉洁从业合作书》等相关协议。对所有新供应商进行关于可持续采购的评审考核，评估供应商遵守法律法规和履行社会责任的能力和水平。2022年，公司目标供应商签署包含环境、劳工与人权要求的《供应商行为守则》占比为100%。

我们通过不断完善可持续采购政策，将供应商在职业健康安全、环境管理、商业道德以及环保材料供应等社会责任履行表现纳入审核评级体系中，以此要求供应商合规运营、清洁生产，共同打造可持续发展供应链。报告期内，全体目标供应商经过公司的社会责任评估，未发现涉及劳工争议、环境违规等方面的重大违规事件。

合格供应商清单

序号	名称	地址	联系人	电话	传真	电子邮箱	备注
1	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
2	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
3	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
4	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
5	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
6	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
7	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
8	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
9	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	
10	松下电气机器(北京)有限公司	北京经济技术开发区	张	010-61226666	010-61226666	zhang@panasonic.com.cn	

3、甲方提出确认标的物是非判断时,乙方应立即将该是非判断的真相及理由书面回答给甲方,另外,甲方要求提供各款相关的各项报告或资料时,乙方应迅速予以对应。

**第22条 (环境保护)**

1. 甲方及其供应链在其企业经营活动中努力开展废弃物减排、减少有害物质、降低材料消耗以及节约能源、节约资源、废弃物再生利用等活动,推进以减轻地球环境的负担为目的的环境保护活动,另外,乙方应充分理解甲方的环境方针并予以落实,在提供原材料、零部件、处理废弃物时,考虑到环境问题,并防止事故等发生。
2. 乙方应遵守甲方最新的《松下集团 绿色調達基准书》之规定。  
([http://panasonic.com/greentourism/data/green\\_e.pdf](http://panasonic.com/greentourism/data/green_e.pdf))
3. 乙方经营层应适用、维持已建立的环境管理体系。
4. 乙方保证其向甲方所供应的标的物不属于甲方另行书面通知的化学物质(以下称“环境有害物质清单”)中的禁止物质(以下称“禁止物质”),以及不含有禁止物质,而且在该标的物的生产过程中未使用禁止物质。
5. 如果该标的物环境有害物质清单中的管理物质(以下称“管理物质”),或含有管理物质,或该标的物的生产过程中使用了管理物质时,在向甲方交付该标的物之前,乙方应根据甲方制定的格式(包括电子数据)等将该情况通知给甲方。
6. 乙方知道已交付的标的物属于禁止物质、或含有禁止物质,或该标的物的生产过程中使用了禁止物质时,应立即通知甲方,或甲方指定应如何处理。
7. 乙方遵守交易相关各国的环境相关法律法规的同时,也应要求委托方及采购方遵守并掌握其执行情况。
8. 乙方发现乙方、乙方的委托方或乙方的采购方违反交易相关各国的环境相关法律法规时,应立即向甲方报告事实情况并迅速采取对应违反行为改善措施。
9. 乙方违反本条之规定给甲方造成损害时,乙方应对甲方的损害进行赔偿。
10. 甲方在必要时可赴乙方工厂、办事处等以及乙方委托的第三方以后,可以为确认环境标的物的实际情况而进行现场调查等。另外,乙方在同意甲方进入乙方进行该调查的同时,应向甲方委托的第三方通知该甲方委托的第三方的进入调查,并为甲方便利进入乙方委托的第三方进行该调查提供方便。

**第23条 (尊重人权)**

1. 乙方应在尊重自己公司员工的基本人权、构筑安全且适当的职业环境的同时,努力做到不搞差别对待,提供均等的雇佣机会等。
2. 乙方在不实施任何强制劳动、童工童工、并籍劳动者等的非法就业的同时,对包括工资、劳动时间在内的员工雇佣条件等,应始终遵守并提高开明商业活动的各个国家和地区的法律法规。
3. 乙方负责要求乙方委托的第三方以及乙方的外购方同样遵守本条第(1)款以及第(2)款的规定。
4. 乙方发现违反第3款规定的行为时,应立即向甲方报告事实情况的同时,应立即采取改善措施改善该违反情况,并向甲方报告处理结果。

**第24条 (一般条款)**

## 合格供应商清单-部分

## 采购合同中关于社会责任的内容

**供应商廉政声明**

致:松下电气机器(北京)有限公司

为维护公平竞争的市场经济秩序,我方自愿在参与贵方组织的商业活动中,加强相关人等廉洁从业管理,恪守商业道德,从源头预防商业贿赂、选展、违纪行为的发生,特作如下声明:

- 一、严格遵守国家有关法律、法规,坚持诚实守信原则,恪守商业道德,规范业务人员的人品行为。
- 二、不向贵方人员非法提供竞争手段,不在商业活动中提供虚假信息,获取贵方的合法权益。
- 三、不为贵方工作人员提供回扣、礼金、有价证券、贵重物品和提供个人费用。
- 四、不为贵方工作人员安排可能影响公平、公正竞争的宴请、娱乐等活动。
- 五、不违反规定为贵方工作人员(包括司机、押运人员等)或亲属朋友在贵方相关企业兼职、合股经营、介绍承揽业务等提供方便。
- 六、不利用职务便利向贵方工作人员打探及泄露商业机密、业务数据等。
- 七、贵方对涉及不廉洁的商业行为进行调查时,我方有配合提供调查的义务。
- 八、我方自愿接受社会及贵方监督,如有违反有关商业道德的规定,愿意接受贵方的处罚,如贵方调查前未提供调查及社会影响,我方愿意解除、终止双方合作,并赔偿贵方因此造成的损失,并列入永久黑名单行业黑名单。

声明日期: 2016年07月17日

**Panasonic**

松下电气机器(北京)有限公司

**供应商行为准则**

本公司依据国际劳工组织公约、联合国人权宣言、联合国关于儿童权利与消除各种形式的妇女歧视公约、联合国全球契约以及经济合作与发展组织的指导原则及本地区的法律法规,制定供应商行为准则,旨在使供应商公司达到一定的社会与环境标准,从而确保实现以下条款要求:

1. 适用法律
2. 物色供应商选择程序
3. 禁止歧视
4. 禁止童工
5. 工时
6. 工作场所卫生与安全

## 供应商签署廉政声明

## 供应商签署供应商行为准则

公司产品不涉及到使用与冲突矿产相关的原料,但是公司也有对监督供应商使用冲突矿产调查的管理程序。



价格以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，也会审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任合规义务。

## （一）可持续采购管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，并极力帮助供应商推动其社会责任管理体系。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，松下要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书与廉洁声明并与供应商合作，将松下和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

2022年，公司对7家供应商进行了社会责任评估，所有供应商全部签订了社会责任承诺书，包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约占比100%；具有重大负面环境影响供应商0家，其中，同意改进的供应商0家，终止关系的供应商0家。

CSR自评价表

NO.	NO.	评价项目	评价内容	评价结果	评价理由	改善点
1	1	1-1	1-1-1	1	1-1-1-1	1-1-1-1
2	2	2-1	2-1-1	1	2-1-1-1	2-1-1-1
3	3	3-1	3-1-1	1	3-1-1-1	3-1-1-1
4	4	4-1	4-1-1	1	4-1-1-1	4-1-1-1
5	5	5-1	5-1-1	1	5-1-1-1	5-1-1-1
6	6	6-1	6-1-1	1	6-1-1-1	6-1-1-1
7	7	7-1	7-1-1	1	7-1-1-1	7-1-1-1
8	8	8-1	8-1-1	1	8-1-1-1	8-1-1-1
9	9	9-1	9-1-1	1	9-1-1-1	9-1-1-1
10	10	10-1	10-1-1	1	10-1-1-1	10-1-1-1
11	11	11-1	11-1-1	1	11-1-1-1	11-1-1-1
12	12	12-1	12-1-1	1	12-1-1-1	12-1-1-1
13	13	13-1	13-1-1	1	13-1-1-1	13-1-1-1
14	14	14-1	14-1-1	1	14-1-1-1	14-1-1-1
15	15	15-1	15-1-1	1	15-1-1-1	15-1-1-1
16	16	16-1	16-1-1	1	16-1-1-1	16-1-1-1
17	17	17-1	17-1-1	1	17-1-1-1	17-1-1-1
18	18	18-1	18-1-1	1	18-1-1-1	18-1-1-1
19	19	19-1	19-1-1	1	19-1-1-1	19-1-1-1
20	20	20-1	20-1-1	1	20-1-1-1	20-1-1-1

NO.	NO.	评价项目	评价内容	评价结果	评价理由	改善点
21	21-1	21-1-1	21-1-1-1	1	21-1-1-1	21-1-1-1
22	22-1	22-1-1	22-1-1-1	1	22-1-1-1	22-1-1-1
23	23-1	23-1-1	23-1-1-1	1	23-1-1-1	23-1-1-1
24	24-1	24-1-1	24-1-1-1	1	24-1-1-1	24-1-1-1
25	25-1	25-1-1	25-1-1-1	1	25-1-1-1	25-1-1-1
26	26-1	26-1-1	26-1-1-1	1	26-1-1-1	26-1-1-1
27	27-1	27-1-1	27-1-1-1	1	27-1-1-1	27-1-1-1
28	28-1	28-1-1	28-1-1-1	1	28-1-1-1	28-1-1-1
29	29-1	29-1-1	29-1-1-1	1	29-1-1-1	29-1-1-1
30	30-1	30-1-1	30-1-1-1	1	30-1-1-1	30-1-1-1
31	31-1	31-1-1	31-1-1-1	1	31-1-1-1	31-1-1-1
32	32-1	32-1-1	32-1-1-1	1	32-1-1-1	32-1-1-1
33	33-1	33-1-1	33-1-1-1	1	33-1-1-1	33-1-1-1
34	34-1	34-1-1	34-1-1-1	1	34-1-1-1	34-1-1-1
35	35-1	35-1-1	35-1-1-1	1	35-1-1-1	35-1-1-1
36	36-1	36-1-1	36-1-1-1	1	36-1-1-1	36-1-1-1
37	37-1	37-1-1	37-1-1-1	1	37-1-1-1	37-1-1-1
38	38-1	38-1-1	38-1-1-1	1	38-1-1-1	38-1-1-1
39	39-1	39-1-1	39-1-1-1	1	39-1-1-1	39-1-1-1
40	40-1	40-1-1	40-1-1-1	1	40-1-1-1	40-1-1-1

## 供应商 CSR 自评表

**Panasonic** 松下电气机器（北京）有限公司  
供应商社会责任现场审核（计划）通知书

上海嘉联电气有限公司  
贵司与我司已经确定的审核日期（2022年7月29日）我司进行现场审核。  
本次社会责任现场审核小组成员：组长：陈翔平（共2人/天）。本次审核的具体行程安排，请见如下表格，请贵司能够提前做好准备工作，多谢您的理解与支持配合此次社会责任现场审核工作！

具体时间	工作内容
9:00 - 9:15	首次会议
9:15 - 9:30	现场参观
9:30 - 10:00	仓库、进料（含资器）检验过程
10:00 - 11:00	包装与运输及过程管理、质量控制
11:00 - 11:30	仓库出库与装卸运输过程
11:30 - 12:00	采购与供应链管理文件与记录
12:00 - 13:00	中午休息（午餐时间）
13:00 - 13:30	关键质量过程控制
13:30 - 14:00	质量与环境和健康安全管理体系文件与记录
14:00 - 15:45	社会责任现场审核《调查》
16:45 - 16:15	调查记录《记录》
16:15 - 17:15	供应商社会责任培训（现场培训）
17:15 - 17:30	首次会议
17:30	评审结束

- 贵司需提供的材料：
- 公司相关证照原件
  - 公司营业执照（含成立时间、营业期限、经营范围、经营范围变更记录）
  - 公司的认证证书、营业执照、税务登记证、组织机构代码证、体系/行业证书（如有相关资质提供）；如正在办理，请提供相关受理证明；如不需要办理，请提供由技术监管部门出具的不予办理的有效证明材料。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的许可证等）更新文件（证书），要求原件出示，提供拍照留存。
  - 高学历/员工手册
  - 公司定制/采购/出货的人员花名册、公司人员职业健康体检证明。
  - 采购管理制度的建立及执行；采购管理制度、本年度主要采购合同/协议/附件包合同或协议。
  - 供应商管理文件和记录  
供应商评价管理制度及相关评价记录（含供应商现场评价报告、绩效报告、评价记录）。
  - 合格供应商名录及供应商资源（原辅料及关键类合作供应商名录、供应商资源文件）。

供应商自评表

NO.	NO.	评价项目	评价内容	评价结果	评价理由	改善点
1	1-1	1-1-1	1-1-1-1	1	1-1-1-1	1-1-1-1
2	2-1	2-1-1	2-1-1-1	1	2-1-1-1	2-1-1-1
3	3-1	3-1-1	3-1-1-1	1	3-1-1-1	3-1-1-1
4	4-1	4-1-1	4-1-1-1	1	4-1-1-1	4-1-1-1
5	5-1	5-1-1	5-1-1-1	1	5-1-1-1	5-1-1-1
6	6-1	6-1-1	6-1-1-1	1	6-1-1-1	6-1-1-1
7	7-1	7-1-1	7-1-1-1	1	7-1-1-1	7-1-1-1
8	8-1	8-1-1	8-1-1-1	1	8-1-1-1	8-1-1-1
9	9-1	9-1-1	9-1-1-1	1	9-1-1-1	9-1-1-1
10	10-1	10-1-1	10-1-1-1	1	10-1-1-1	10-1-1-1
11	11-1	11-1-1	11-1-1-1	1	11-1-1-1	11-1-1-1
12	12-1	12-1-1	12-1-1-1	1	12-1-1-1	12-1-1-1
13	13-1	13-1-1	13-1-1-1	1	13-1-1-1	13-1-1-1
14	14-1	14-1-1	14-1-1-1	1	14-1-1-1	14-1-1-1
15	15-1	15-1-1	15-1-1-1	1	15-1-1-1	15-1-1-1
16	16-1	16-1-1	16-1-1-1	1	16-1-1-1	16-1-1-1
17	17-1	17-1-1	17-1-1-1	1	17-1-1-1	17-1-1-1
18	18-1	18-1-1	18-1-1-1	1	18-1-1-1	18-1-1-1
19	19-1	19-1-1	19-1-1-1	1	19-1-1-1	19-1-1-1
20	20-1	20-1-1	20-1-1-1	1	20-1-1-1	20-1-1-1
21	21-1	21-1-1	21-1-1-1	1	21-1-1-1	21-1-1-1
22	22-1	22-1-1	22-1-1-1	1	22-1-1-1	22-1-1-1
23	23-1	23-1-1	23-1-1-1	1	23-1-1-1	23-1-1-1
24	24-1	24-1-1	24-1-1-1	1	24-1-1-1	24-1-1-1
25	25-1	25-1-1	25-1-1-1	1	25-1-1-1	25-1-1-1
26	26-1	26-1-1	26-1-1-1	1	26-1-1-1	26-1-1-1
27	27-1	27-1-1	27-1-1-1	1	27-1-1-1	27-1-1-1
28	28-1	28-1-1	28-1-1-1	1	28-1-1-1	28-1-1-1
29	29-1	29-1-1	29-1-1-1	1	29-1-1-1	29-1-1-1
30	30-1	30-1-1	30-1-1-1	1	30-1-1-1	30-1-1-1
31	31-1	31-1-1	31-1-1-1	1	31-1-1-1	31-1-1-1
32	32-1	32-1-1	32-1-1-1	1	32-1-1-1	32-1-1-1
33	33-1	33-1-1	33-1-1-1	1	33-1-1-1	33-1-1-1
34	34-1	34-1-1	34-1-1-1	1	34-1-1-1	34-1-1-1
35	35-1	35-1-1	35-1-1-1	1	35-1-1-1	35-1-1-1
36	36-1	36-1-1	36-1-1-1	1	36-1-1-1	36-1-1-1
37	37-1	37-1-1	37-1-1-1	1	37-1-1-1	37-1-1-1
38	38-1	38-1-1	38-1-1-1	1	38-1-1-1	38-1-1-1
39	39-1	39-1-1	39-1-1-1	1	39-1-1-1	39-1-1-1
40	40-1	40-1-1	40-1-1-1	1	40-1-1-1	40-1-1-1

上海嘉微电器有限公司

供应商人心声调查（员工访谈）表

供应商（企业）名称：上海嘉微电器有限公司	
供应商（企业）地址：上海华泾江湾南二路137号	
本问卷填写人：张博	联络方式：
所属部门：生产	电子邮箱（E-mail）或其他：
自愿填写确认（√），是自愿 <input checked="" type="checkbox"/> 非自愿 <input type="checkbox"/>	日期：2023年3月22日

您好！我们是松下电气（中国）有限公司的审查员。今天我们和您谈话的目的，主要是想了解您在厂内的工作及生活情况。这次谈话（调查）完全是自愿性的行为，所以如果您不愿意的话，可以拒绝这次谈话。如您愿意，就请抽出一点宝贵的时间在下面表格中选择（Yes or No）进行确认。我们承诺为您参加本次访谈的内容及行为保密，谢谢！

请您个人务必如实填写以下问题，并对回答（访谈内容）真实性负责。开放式问题请在描述处回答，感谢您个人的这次访谈支持！

编号	调查（访谈）内容	结果		具体描述	备注
		YES	NO		
1	进厂入职时间？			7月、4、5	
2	出生日期？				
3	工作内容是什么？			生产	
4	是否与公司签订劳动合同？	<input checked="" type="checkbox"/>			
5	是否有签订劳动合同？	<input checked="" type="checkbox"/>			

1 / 5



供应商现场审核内容-包括供应商培训

供方年度评价汇总表

供方代码	供方名称	评价项目	评价日期	评价得分					评价总分	评价等级	评价人	评价日期
				质量	交付	服务	环境	社会责任				
11302118	上海嘉微电器有限公司	1. 质量管理体系	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302119	上海嘉微电器有限公司	2. 生产现场管理	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302120	上海嘉微电器有限公司	3. 人力资源管理	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302121	上海嘉微电器有限公司	4. 环境管理体系	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302122	上海嘉微电器有限公司	5. 职业健康安全管理体系	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302123	上海嘉微电器有限公司	6. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302124	上海嘉微电器有限公司	7. 诚信	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302125	上海嘉微电器有限公司	8. 创新能力	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302126	上海嘉微电器有限公司	9. 客户满意度	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302127	上海嘉微电器有限公司	10. 可持续发展	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302128	上海嘉微电器有限公司	11. 企业文化	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302129	上海嘉微电器有限公司	12. 供应链管理	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302130	上海嘉微电器有限公司	13. 信息化建设	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302131	上海嘉微电器有限公司	14. 品牌建设	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302132	上海嘉微电器有限公司	15. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302133	上海嘉微电器有限公司	16. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302134	上海嘉微电器有限公司	17. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302135	上海嘉微电器有限公司	18. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302136	上海嘉微电器有限公司	19. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302137	上海嘉微电器有限公司	20. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302138	上海嘉微电器有限公司	21. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302139	上海嘉微电器有限公司	22. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302140	上海嘉微电器有限公司	23. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302141	上海嘉微电器有限公司	24. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302142	上海嘉微电器有限公司	25. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302143	上海嘉微电器有限公司	26. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302144	上海嘉微电器有限公司	27. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302145	上海嘉微电器有限公司	28. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302146	上海嘉微电器有限公司	29. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302147	上海嘉微电器有限公司	30. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302148	上海嘉微电器有限公司	31. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302149	上海嘉微电器有限公司	32. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302150	上海嘉微电器有限公司	33. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302151	上海嘉微电器有限公司	34. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302152	上海嘉微电器有限公司	35. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302153	上海嘉微电器有限公司	36. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302154	上海嘉微电器有限公司	37. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302155	上海嘉微电器有限公司	38. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302156	上海嘉微电器有限公司	39. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302157	上海嘉微电器有限公司	40. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302158	上海嘉微电器有限公司	41. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302159	上海嘉微电器有限公司	42. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302160	上海嘉微电器有限公司	43. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302161	上海嘉微电器有限公司	44. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302162	上海嘉微电器有限公司	45. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302163	上海嘉微电器有限公司	46. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302164	上海嘉微电器有限公司	47. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302165	上海嘉微电器有限公司	48. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302166	上海嘉微电器有限公司	49. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302167	上海嘉微电器有限公司	50. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302168	上海嘉微电器有限公司	51. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302169	上海嘉微电器有限公司	52. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302170	上海嘉微电器有限公司	53. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302171	上海嘉微电器有限公司	54. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302172	上海嘉微电器有限公司	55. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302173	上海嘉微电器有限公司	56. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302174	上海嘉微电器有限公司	57. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302175	上海嘉微电器有限公司	58. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302176	上海嘉微电器有限公司	59. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302177	上海嘉微电器有限公司	60. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302178	上海嘉微电器有限公司	61. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302179	上海嘉微电器有限公司	62. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302180	上海嘉微电器有限公司	63. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302181	上海嘉微电器有限公司	64. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302182	上海嘉微电器有限公司	65. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302183	上海嘉微电器有限公司	66. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302184	上海嘉微电器有限公司	67. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302185	上海嘉微电器有限公司	68. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302186	上海嘉微电器有限公司	69. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302187	上海嘉微电器有限公司	70. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302188	上海嘉微电器有限公司	71. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302189	上海嘉微电器有限公司	72. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302190	上海嘉微电器有限公司	73. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302191	上海嘉微电器有限公司	74. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302192	上海嘉微电器有限公司	75. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302193	上海嘉微电器有限公司	76. 诚信经营	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302194	上海嘉微电器有限公司	77. 客户至上	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302195	上海嘉微电器有限公司	78. 持续改进	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302196	上海嘉微电器有限公司	79. 合作共赢	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22
11302197	上海嘉微电器有限公司	80. 社会责任	2023.03.22	15	15	15	15	15	75	A	张博	2023.03.22

供方年度评价汇总表

公司期待与优秀供应商建立和保持良好合作关系，深入拓展与优秀企业的合作领域。我们不定期开展供应商研讨会、座谈会、专业培训等活动，宣传公司采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，打造合作共赢的良好商业氛围。积极开展社会责任审核专项培训，宣传公司合规行为准则、供应链社会责任关注（含环境、劳工、人权、碳排放等）等相关内容。报告期内，公司对全体采购人员以及供应商进行了社会责任相关内容宣导。

## （二）绿色采购

在绿色采购方面，我们优先选用绿色产品和绿色制造的产品，建立优选低碳产品引导机制，制定合理规则，推动各供应商加大对低碳新工艺、新技术、新装备、新材料进行先期研发与投入。我们优先与环保业绩良好的供应商合作，持续提升供应商在环境管理和低碳运营方面的表现，共同打造绿色供应链。2022年，公司使用环境标准筛选的新供应商百分比为 100%，具有重大负面环境影响供应商 0 家。

公司致力于维护廉洁、公平、公正、公开的供应链环境，通过实施“阳光采购”，杜绝贪污腐败、垄断等不正当竞争行为。我们要求供应商订立廉洁协议，并通过不断完善不良事件处罚手段，依法招标采购，督促供应商合法、合规。报告期内，公司与全部供应商均签订廉洁协议。

## 助力本土经济

公司在稳健发展自身经营的同时，为促进本土企业的发展，帮扶本土企业经济，公司依据实际情况每年向本土企业采购部分的原材料及其他类产品。

单项	2020 年	2021 年	2022 年
北京市内采购支出（万元）	2481.44	2525	2203.62
占总采购支出的百分比	3%	3%	3%

## 第四章 践行绿色发展

与合作伙伴共同发展、共同进步是松下实现长青发展的重要基石。公司以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，引导供应商履行社会责任，共同促进产业链的健康运转。多年来致力于推进社会责任体系化建设，不断提升社会责任治理能力，促进着企业的可持续发展。

公司高度重视绿色发展的持续发展理念，已通过 ISO14001 环境管理国际体系认证，并严格按 ISO14001 体系要求管理公司的各项生产经营活动。公司各个业务板块都倡导节能减排、安全环保的理念。2022 年，公司的新供应商都是被环境标准筛选过的，开展环境评估的供应商有 106 家，其中没有有重大负面环境影响的供应商。

办公方面，公司持续强化绿色办公、无纸化办公的理念，定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度、通过使用 OA、微信公众号、邮件等移动互联网工具，不断推进无纸化实现；积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段，开展工作，提升效率。园区方面，公司合理规划产业园区绿化面积，培育植被、实施综合景观治理，并通过噪音检测、雨污分流进一步改善产业园区和周边生态环境。

## 4.1 强化环境管理

公司园区在投入使用时就非常注重内部的绿化建设,种植有各种绿化树木和草坪,为了纪念项目建成也会进行植树纪念活动,园区绿化都有专人管理;为了给员工更好的工作环境,在办公楼内也有种植很多绿萝植物。大面积的绿植也会吸收生产过程中排放的有害气体,对空气中的烟雾、粉尘起过滤阻滞的作用。同时也相应地改善了生态环境及局部气候,净化了空气,为绿化环境,减少污染起到一定的效果。



## 4.2 应对气候变化

公司通过改造更新设备、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温室气体排放,从“减少能源消耗”的课题着手,设计了一些切实可行的方案举措,如制定了《节约资源、能源管理规程》,严格执行并且取得了一定的

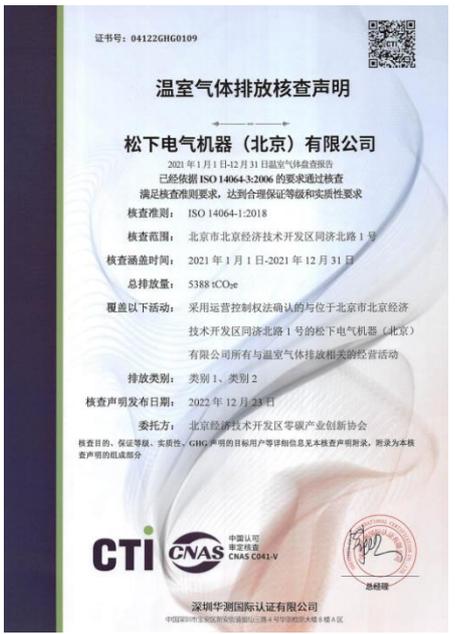
效果。公司高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，旨在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

公司定期统计温室气体排放量，完成温室气体核查报告，交由第三方检测机构核查。并且从 2021 年开始，获得碳中和证书，这证明公司在节能减排方面的工作成效显著。2022 年，公司使用光伏发电 801890 千瓦时。

公司能源消耗统计表			
类别	单位	2021 年	2022 年
天然气	立方米	97576.00	56954.00
蒸汽	吨	5694.70	5994.10
电力	兆瓦时	6719.4565	6502.9763

公司温室气体排放统计表			
类别	单位	2021 年	2022 年
温室气体排放（范围一）	tCO <sub>2</sub>	365.53	162.57
温室气体排放（范围二）	tCO <sub>2</sub>	5022.03	4840.19

 <p><b>碳中和证书</b> 证书编号: CTI041202207018 证明: <b>松下电气机器(北京)有限公司</b> 已承诺监测并减少其温室气体排放活动, 并采取如下措施 实现了碳中和, 符合标准: <b>PAS 2060: 2014《碳中和证明规范》</b> 碳中和实施边界: 位于北京市经济技术开发区同济北路1号的松下电气机器(北京)有限公司所有与温室气体排放相关的经营活动 温室气体量化标准: ISO 14064-1: 2018《温室气体 第一部分 组织层面上对温室气体排放和清除的量化报告规范及指南》 温室气体覆盖时间: 2021年1月1日-2021年12月31日 温室气体排放总量: 5388吨二氧化碳当量, 其中 类别一排放: 365.53吨二氧化碳当量 类别二排放: 5022.03吨二氧化碳当量 碳中和措施: 松下电气机器(北京)有限公司通过购买并注册6699张国际可再生能源证书(I-REC)以抵消电力部分产生的排放及1840吨核证VCUs自愿减排量以抵消非电力部分产生的排放完成对上述温室气体排放总量的中和, 该过程符合PAS 2060: 2014《碳中和证明规范》的要求 发证日期: 2022年12月30日 CTI 总经理: 深圳华测国际认证有限公司 深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大厦4楼A区 对本证书的范围和PAS 2060的适用性如有任何疑问, 请联系本公司</p>	 <p>证书号: 04122GH0109 <b>温室气体排放核查声明</b> <b>松下电气机器(北京)有限公司</b> 2021年1月1日-12月31日温室气体排放数据 已经依据 ISO 14064-1:2018 的要求通过核查 满足核查准则要求, 达到合理保证等级和实质性要求 核查准则: ISO 14064-1:2018 核查范围: 北京市经济技术开发区同济北路1号 核查覆盖时间: 2021年1月1日-2021年12月31日 总排放量: 5388 tCO<sub>2</sub>e 覆盖以下活动: 采用运营控制法确认的与位于北京市经济技术开发区同济北路1号的松下电气机器(北京)有限公司所有与温室气体排放相关的经营活动 排放类别: 类别1、类别2 核查声明发布日期: 2022年12月23日 委托方: 北京经济技术开发区零碳产业创新协会 核查目的、保证等级、实质性、GHG声明的目标用户等详细信息见本核查声明附录, 附录为本核查声明的组成部分 CTI CNAS 中国认可 标准编号 CNAS C041.V 深圳华测国际认证有限公司 中国深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大厦4楼A区</p>
<p>碳中和证书</p>	<p>温室气体排放核查声明</p>

## 4.3 强化污染防治

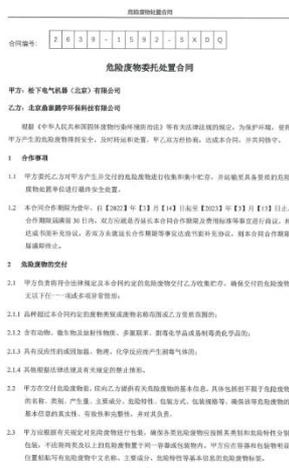
公司认真坚持总量控制与依法治理并重, 实现超低排放。强化责任, 完善措施, 督促各类环保设施稳定正常运行, 实现规范、持证排污。各项污染物排放达标率 100%。

### 废弃物管理

松下认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定, 防治废弃物污染环境, 保障员工健康。

公司对危险废物污染以预防为主,全过程管理和污染者承担责任的原则, 由公司招标办负责公司危险废物的招标工作, 最终交给有处理资质的单位处理, 保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置, 处置率达 100%。

公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常了严格的处理方式, 防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全, 公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训, 公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。公司在园区设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物, 也制定了《危险源辨别、风险评价和控制措施的确管理规程》、《危险化学品控制程序》、《相关方管理程序》、《废弃物管理程序》等文件来规范公司流程以及与合作方的运营。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的监管培训, 确保危废品被合规有效地处理。2022 年, 公司运输处理的危险废物总计 26.77 吨。



## 第三方危险废物处理合同与资质证明

**危险废物转移联单**

(GB 18597-2001) 备案号: 20221101001592

境内转移编号: 202211000001572      国家转移编号: 20221101001592

第一部分 危险废物信息 (由产生人填写)			
单位名称: 松下电气机器 (北京) 有限公司	资质证书编号: 13137920287		
单位地址: 北京市经济技术开发区凉水河1号	联系人: 赵娟      联系电话: 13137920287		
转移日期: 2022年01月05日	转移时间: 08:00-12:00	转移方式: 公路	转移距离 (KM): 12
序号	废物名称	危险废物	状态
1	废电焊条	500 0-01-49	固态
第二部分 危险废物接收信息 (由接收人填写)			
单位名称: 北京德威环保有限公司	资质证书号: 冀118113000038		
单位地址: 北京市顺义区马坡镇北大街100号	联系电话: 13911041807		
接收日期: 2022年1月5日	接收时间: 13:00-17:00	接收方式: 公路	接收距离 (KM): 4.9000
序号	废物名称	危险废物	状态
1	废电焊条	500 0-01-49	固态

**应急预案演练评估记录**

(GB 18597-2001) 备案号: 20221101001592

预案名称	化学品泄露专项应急预案		
演练类型	综合演练 <input checked="" type="checkbox"/>	专项演练 <input checked="" type="checkbox"/>	桌面演练 <input type="checkbox"/>
演练时间	2022.7.6		
参加人员	王力 赵娟 有时 魏俊 李学军 曹真 张永强 李强 张永强		
演练内容	2022年7月6日 9:30, 门岗值班员工在车间化学品库发现化学品时发生泄露事故, 立即启动应急预案, 组织人员进行应急处置, 演练结束。		
演练评价	适用性: 全部能够执行 <input checked="" type="checkbox"/> 执行过程不顺畅 <input type="checkbox"/> 明显不适应 <input type="checkbox"/> 充分性: 能够满足要求 <input checked="" type="checkbox"/> 基本满足 <input type="checkbox"/> 不充足, 必须整改 <input type="checkbox"/>		
演练程序评价	演练评价	参加人员: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 应急处置: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 个人防护: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>	
	组织评价	整体组织评价: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 各岗位职责: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>	
	物资评价	物资准备: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 急救物资: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 其他物资: 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 魏俊 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>	
	评价结论	为了全面落实安全生产管理, 开展专项应急演练活动, 提高化学品应急处置能力, 此次演练, 取得良好效果, 演练过程顺利, 基本达到预期效果, 不足点, 参加演练部分人员, 不够认真, 思想上不够重视, 下次演练该问题整改。	
评价人签字	演练部门负责人签字: _____ 日期: 2022.7.7 安全管理部负责人签字: _____ 日期: 2022.7.7 评价人签字: _____ 日期: 2022.7.7		

危废转移联单

化学品泄露演习及记录、



危险废弃物暂存库

公司完善一般固废、危险废物管理制度, 规范日常收集、暂存、转移过程与接收入库记录台账记录工作。做好生产过程管理, 加强固危废源头减排管控, 加大固废返生产利用及外部利用固废产品化工作, 实现固废减量化、资源化、无害化。

类别	单位	2021年	2022年
一般固体废弃物	吨	100.73	123.59

危险废弃物	吨	35.19	26.77
-------	---	-------	-------

工业固体废物管理台账										固体废物回收合同书				
入库情况										出库情况				
废物名称	入库日期	入库时间	废物来源	数量	单位	包装材料及重量	废物存放位置	废物贮存人(签字)	出库日期	出库时间	数量	废物去向	废物贮存人(签字)	废物出库人(签字)
纸屑	1.29	10:00	松下	20.5	kg		回收室	松下	2.1	8:00	20.5	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	7.9	kg		回收室	松下	2.1	9:00	7.9	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	8.8	kg		回收室	松下	2.1	9:00	8.8	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	20.5	kg		回收室	松下	2.1	9:00	20.5	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	19.0	kg		回收室	松下	2.1	9:00	19.0	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	19.3	kg		回收室	松下	2.1	9:00	19.3	松下	松下	松下
纸屑	1.29	10:00	松下	20.5	kg		回收室	松下	2.1	9:00	20.5	松下	松下	松下
										370019				

固废管理台账

固废回收合同

在处理一般废物时，公司也严格按照环保标执行。松下对部分可回收的物品进行回收利用，使整个流程管理规范化，以确保车间产生的次料能在产品保证生产质量的情况下充分回收利用，提高材料的利用率。公司在对外的产品包装箱上标有可回收标识，便于包材的回收使用，并且在生产车间内使用的木制托盘等内部流转器具，也属于循环使用的。



可回收纸箱



纸类周转箱

对于日常生活垃圾，也准备了可回收垃圾、其他垃圾等分类垃圾桶。



## 水资源管理

松下坚持企业发展与节能减排齐头并进原则，加强制度建设，优化用水，提高水资源利用率，积极推进企业节水技术改造，强化节约意识，建立长效机制。利用水循环体系对水资源进行再利用，为了使废水得到有效处理、稳定达标排放，公司采用专业的污水处理设备和系统化的工艺流程。

公司通过制作节水展板、散发节水宣传单、悬挂节水标语横幅等形式，大力宣传节约水的重要意义。在日常巡查、维修的间隙，有针对性地对用水单位进行节水知识普及，在办公室、食堂等位置，张贴节水宣传标识，营造良好的节水宣传氛围。

公司水资源消耗统计表

类别	单位	2021 年	2022 年
耗水量	立方米	30679	26589
污水排放量	吨	20455.80	14239

2022 年度水中污染物排放量统计表

期间 2022	实际排放量 (吨/年)		
	COD	氨氮	总氮
1 月份	0.0158	0.0002	0.0106
2 月份	0.0126	0.0002	0.0084
3 月份	0.0171	0.0002	0.0115
4 月份	0.0213	0.0003	0.0143
5 月份	0.0158	0.0002	0.0106
6 月份	0.0195	0.0003	0.0131
7 月份	0.0224	0.0003	0.0150
8 月份	0.0221	0.0003	0.0148
9 月份	0.0232	0.0003	0.0155
10 月份	0.0191	0.0003	0.0128
11 月份	0.0166	0.0002	0.0111
12 月份	0.0153	0.0002	0.0102
合计	<b>0.221</b>	<b>0.003</b>	<b>0.148</b>



污水处理站

## 废气管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》等法规与政策要求，推进废气超低排放，委托外部第三方开展有组织监测评估工作，以实现精准治污、科学治污、依法治污。2022年，废气经处理达标后排放，厂区周边无自然保护区，全年没有出现超标排放和环境污染事件。

CT 诚天 CT-ZL-B-35-13-A/1

**MA**  
190112060917

### 检测报告

202202554

样品类别	废水、废气、噪声
委托单位	松下电气机器（北京）有限公司
受检单位	松下电气机器（北京）有限公司

编制 *张立*  
审核 *韩吉清*  
批准 *张立*  
签发日期 2022年3月23日

北京诚天检测技术有限公司  
检验检测专用章



三废报告

废气净化设施

## 噪音

噪音是影响员工健康安全和破坏生态环境的重要因素之一，神马从噪声源头、传播途径及噪声受体等方面进行噪声污染的预防与管控措施。优先采购低噪音设备、

增加隔音垫、隔音房、隔音罩等一系列措施，持续降低设备运行及物料运输过程中产生的噪音。报告期内，公司定期检测噪音，各项数据符合标准。

## 4.4 推进绿色运营

### 绿色设计

作为电子制造企业，从产品生命周期的角度来看，温室气体排放及水资源消耗等重要的环境负荷主要产生在产品的使用过程。因此，为用户提供环境性能更高的“绿色产品”尤为重要。公司以“产品环境评价”为基础，在策划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响，从源头减少产品的环境负荷。



注：\* LCA 评价：产品在生命周期的各个阶段对环境造成影响的定量评价手法

## 化学物质管理

公司制定化学品相关管理制度,对产品和生产活动中涉及到的化学物质进行管理,基于对化学物质有害性的风险评估,在产品整个生命周期中最大限度减少有害化学物质使用、减少环境污染和负面影响。开展危化品泄漏、中毒等应急事故演练,有效提高危化品事故发生在公司的应急处置能力。



化学品仓库



危险品安全柜



车间临时使用存放处

## 资源循环利用

针对日益严重的资源紧缺问题，公司以发展循环经济的理念，力争在经营过程中尽可能减少资源投入，增加再生资源使用，系统地避免和减少废弃物，全力提升资源利用效率，用实际行动践行节能减排。

公司将工厂内产生的废弃物·有价值物划分为以下三类：

- 再资源化量（与有价出售、有偿·逆向有偿转让无关，可再资源化的量）；
- 减量化量（通过焚烧、脱水处理所减少的量）；
- 最终处置量（只能进行填埋处理的量）。

## 绿色包装与物流

公司在保证产品质量的前提下，不断完善产品包装与物流运输环节，使用环保包装材料，改进运输线路与工具，选择合理的运输方式，科学地减少碳排放。



## 环保宣导与绿色办公

公司坚持开展形式多样的环境保护宣传教育活动，强化全员环境保护法治意识，普及推广环保基本知识。倡导绿色办公理念，用实际行动践行环保文化，营造绿色办公环境。我们将节能降耗作为出发点，推广和实施无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量；提倡视频、电话会议方式，降低能源消耗；号召员工从细节做起，节约用水、用电及办公耗材；培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯。公司办公区域 100%使用 LED 灯。



## 第五章 共创和谐家园

公司始终坚持以人为本,不断地改善员工的工作环境、重视员工职业健康与安全。遵守国家相关法律法规规定,一直在不断的提高关于职业健康安全的绩效。在与员工和谐共处的同时,也建立了畅通的员工沟通渠道,为广大员工创造良好的职业发展平台和职业规划,促进了员工与企业的共同进步。

公司高度重视安全生产,针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施,实行安全环保生产责任制,不定期对员工的安全生产进行全面排查,加大安全宣传、培训力度,提高员工的安全生产意识。报告期内,公司的生产情况平稳,未发生重大安全事故。

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》制定了保护员工劳动权益的相关制度,如《劳动合同管理规定》等。从未雇佣童工、未成年工,从不强迫员工劳动,不歧视、骚扰员工。确保员工参与民主管理,并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的发展。2022年,公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生。

公司依法建立和完善劳动规章制度,为员工提供符合公司实际的福利与待遇,严格按国家规定为员工缴纳五险一金。

### 5.1 多元化构成

公司共有员工 816 人，其中北京籍员工 340 人，占比 41.67%；女性职工 396 人，占比 48.53%；外籍员工 12 人，占比 1.47%。本地籍高管 54 人，占比 51.43%；女性高管 35 人，占比 33.33%。

员工构成情况							
员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
年龄	18-30 岁	131	16.1%	学历	硕士及以上	38	4.7%
	30-50 岁	638	78.1%		本科	309	37.9%
	50 岁以上	47	5.8%		大专	146	17.8%
	合计	816			中专及以下	323	39.6%
	平均年龄	38			合计	816	
性别	男职工	420		性别	女职工	396	
籍贯	北京市内职工	340		籍贯	北京市外职工	476	

员工民族构成			
类别	人数	类别	人数
汉族	775	朝鲜族	1
满族	11	侗族	1
蒙古族	8	畲族	1
回族	3	壮族	1
土家族	3	日籍人员	12
合计	816		

松下电气高级管理人员（不包括董事会成员）	
总人数	105
其中：本地籍（北京市内）高级管理人员人数	54
其中：女性高级管理人员人数	35
其中：来自少数民族高级管理人员人数	9

其中：外籍高级管理人员人数	7
---------------	---

2022年，公司新进员工占总员工数36%，员工流动率34.22%。

2022年度新进员工情况			
新进员工	新进男员工	新进女员工	员工流动率
250	92	158	34.22%

## 5.2 保障员工权益

### 平等雇佣

为了保证招聘的有效性和准确性，并确保新员工来源群体多样化，满足企业的战略要求，公司对不同层次的人员需求采用了不同的招聘方式。员工根据自己的特长和兴趣爱好参与内部岗位相关竞聘，空缺的岗位将会优先在公司内部进行公开招聘。

### 薪酬福利

公司建立了健全的休假制度、完整的薪酬及绩效管理制度、安全生产的相关制度，建立健全的职业安全管理体系。公司通过公开招聘、推荐和自荐相结合的人才选拔机制，为员工提供开放的晋升渠道，定期对员工薪酬进行优化和组织内部岗位竞聘，对考核不达标的员工也会进行降级降档处置。员工的年度现金总收入是由其固定薪酬和浮动薪酬构成，其中又包括岗位工资、补贴、绩效工资和年终奖金。

公司每年度调薪将会根据员工上年度考核评价结果重新对应新年度的基本工资标准，依据员工级别和所聘职务确定其绩效工资标准。工会也会向公司提交工会的增资提案，公司人事部长、副总经理、总经理与工会主席、委员召开协商会议，对公司的调薪方案进行协商，根据工会意见，调整确认增资方案。

年度	男员工平均月薪（元）	女员工平均月薪（元）	最高薪酬人员年薪（元）	其他员工平均年度薪酬（元）
2021年	13169	9976	993607	117816
2022年	13955	10785	1289779	148236

公司非常重视保障员工的权益，始终贯彻‘进步与发展若非得到与各位员工的和睦与合作，殊难实现’的企业信条，把改善员工的工作环境、实现员工的自我价值、提高员工的生活质量、推动员工的职业成长作为公司发展战略的重要组成部分，切实维护和保障员工的各项权益。

松下严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资和为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金。公司关注员工职业周期的健康与安全，为每一位员工提供入职体检、工作期间年度健康查体、职业病检查和离职体检。2022年，公司员工体检覆盖率 100%；工伤保险缴纳完成率 100%。

此外，公司依法保障职工休息休假的权利，为职工提供包括带薪年假、产假、探亲假、婚假、病假等假期，让职工在工作之余能更好的处理个人事务。公司在每

年重要节日期间，为职工发放过节费及过节福利，在职工生日期间送上生日祝福及福利，让职工充分感受到来自于公司的关怀。

---

## 民主管理

公司设立工会，并定期开展工会交流会议，听取与会人员好的建议及意见，并结合公司实际情况给与相应的采纳和落实，实现良性互动。员工代表大会代表员工发声，为员工争取更多的权益和良好的转变而努力。工会定期与企业开展关于员工增资的协商交流。如有重大运营变更，公司将通过 OA 系统、企业微信、邮件等方式通知开会，最短时间为 1 周。

公司非常注重民主管理，力求与员工有一个和谐的劳动关系，也会为员工准备生日会和不定期的部门聚餐来增强员工归属感和认同感。松下明确禁止种族歧视、性别歧视等相关事项，禁止强迫劳动和使用童工。

公司集体合同签订率 100%；代表健康与安全委员会的员工，占有地区的全体员工员工的 6%；覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有地区的全体员工的 100%；覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的 100%。



会议记录													
会议时间	2022年4月20日 16:00-16:30												
会议地点	中会议室												
会议内容	公司与工会进行2022年度工资增长的协商交流												
参会人员	<table border="1"> <tr> <td>公司方:</td> <td>向洋 总经理</td> <td>工会方:</td> <td>丁东智 工会主席</td> </tr> <tr> <td></td> <td>袁忠祥 副总经理</td> <td></td> <td>任康 工会副主席</td> </tr> <tr> <td></td> <td>袁朝晖部长</td> <td></td> <td>袁康 工会副主席</td> </tr> </table>	公司方:	向洋 总经理	工会方:	丁东智 工会主席		袁忠祥 副总经理		任康 工会副主席		袁朝晖部长		袁康 工会副主席
公司方:	向洋 总经理	工会方:	丁东智 工会主席										
	袁忠祥 副总经理		任康 工会副主席										
	袁朝晖部长		袁康 工会副主席										
记录内容	<p>一、工资基数</p> <p>经过工会和公司人力资源部沟通，分析本年度中企重工薪酬现状和员工心理需求，综合考虑公司的现状，提出本次工资调整协商方案：</p> <p>薪酬调整目标：8%（3.5%-4%）。</p> <p>原则：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高员工工资收入水平，冲减物价上涨影响，提高生活质量，缩小与开发区外外企企业员工平均工资收入差距，增强留住优秀人才竞争力。</li> <li>2. 坚持按劳分配工资原则（兼顾公平原则、会社の福利、素质）。</li> <li>3. 兼顾员工福利保障和公司下一年度业务发展战略规划（12-15%）。</li> </ol> <p>二、考核基数</p> <p>首先感谢工会对工资增长提出的意见，在考虑公司近三年整体发展情况以及2022年疫情影响的基础上，提出2022年度工资增长方案，具体如下：</p> <p>2022年度工资涨幅控制在4%。</p> <p>其中绩效工资—调整使用1%，（绩效工资不同阶段使用）各部门自主调整绩效工资使用1.1%，绩效工资工资季度发放。</p> <p>原则：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过去三年公司持续取得一些成绩，每年薪酬进行工资涨幅和福利改善，公司人工工资随着业务平均增长水平，2022年度薪酬委员会综合考虑，制定了涨幅和福利改善。</li> <li>2. 薪酬调整制定了一系综合考核指标和激励，每位员工的工作业绩都与公司经营情况、事业部业绩息息相关，也只有公司具备最好的经营业绩，事业部才会发展，公司员工的福利和薪酬才会随之提高，因此制定考核指标，激励员工持续工作，提升员工工作积极性。</li> <li>3. 公司会根据经营的影响，修改绩效考核的指标及奖金考核的指标。</li> </ol> <p>结论：</p> <p>公司与工会就2022年度工资增长进行了沟通和协商，工会代表考虑到企业发展面临的困难，理解了公司提出的调整工资方案的理由，工会代表公司的增长工资方案，并建议公司再出台2022年新的考核标准。</p>												
双方确认	<table border="1"> <tr> <td>公司:</td> <td>  </td> <td>工会:</td> <td>  </td> </tr> </table>	公司:		工会:									
公司:		工会:											

## 5.3 注重安全管理

公司严格执行 ISO45001 职业健康安全管理体系与安全标准化等体系，建立了完善的保障制度与组织。公司成立了综合安全、环境管理组织来切实保障员工职业健康安全。

2022年，公司安全生产形势稳定，全年重伤以上事故为零；火灾、爆炸、交通等重大安全事故为零；职业病事故为零。报告期内，公司工伤事故2起（轻伤事故），损失工时事故率1.225，损失工时严重事故率0.035。

### 安全管理

公司严格推行职业健康安全管理体系、安全标准化等体系，建立了完善的生产保障制度和安全工作管理体系。为了更好地制定公司安全理念和安全行为准则，

切实保障员工职业健康安全，公司成立了安全生产委员会，全面统领公司的安全工作，各车间、班组均有安全责任人。

日常安全管理中，不断组织开展重大隐患排查、维保运维单位大检查、季节性检查、节假日检查等各类检查工作，排除现场隐患。增加安全警示标牌，强化应急预案演练，如消防、急救等，尤其是现场处置方案的实战演练，严防事故发生，为安全稳定生产夯实基础。不断组织开展各类培训，持续提高职工安全素养，有效保证公司生产的安全稳定进行。

---

## 监管与排查

我们开展了多种形式的安全检查工作。先后组织节前及节日期间检查、特种设备模块检查等。定期进行安全环境会议，对公司管理体系、现存问题进行讨论与改进。

公司对员工在岗位上的劳保品佩戴有着严格的要求，也会定期进行相关培训来加强员工安全防护意识。2022年，公司劳保用品支出 24.13 万元；特种设备登记注册、年度检验率 100%；特种设备作业人员持证率 100%。



劳保品佩戴



佩戴指示图



劳保品培训





安全标语、消防通道、疏散路线图及手动报警器

## 安全教育

公司依据国家安全生产和职业病防治相关法律法规，同时积极按照政府主管部门的管理要求，对员工进行职业健康与安全培训，制定计划并实施。如：新员工入社三级教育，职业危害岗位告知及培训，特种作业及设备操作人员资质培训、KYT危险预知能力提升培训、应急演练及培训。公司新进员工都会接受安全教育，平时公司也会不定期进行与安全生产有关的培训。2022年，公司参与安全培训3613人次，安全类培训总支出16760元，人均年培训7.15学时。





安全生产月活动

## 应急响应

公司组织各部门开展应急预案修订、演练，对现场缺少的一些防护用品进行规范落实，及时对各应急设备查漏补缺，维护保养。公司配备了完善的急救箱，也有医务室，同时为各职员开展了急救培训，普及急救知识。全年度组织开展了如中毒、着火、危化品泄漏等应急演练，希望通过演练有效地提高各部门在事故状态的应急协调能力。



总务部总务课设备有害食物中毒应急演练方案

类别	项目	内容
一、演练内容	1. 人员疏散	2. 模拟报警
	3. 急救知识讲解	4. 紧急疏散
二、组织组织架构及其职责		
总指挥	总务课课长	职责
副总指挥	总务课副课长	职责
联络	总务课课员	职责
急救	总务课课员	职责
疏散	总务课课员	职责
警戒	总务课课员	职责
记录	总务课课员	职责
其他	总务课课员	职责
急救	总务课课员	职责
疏散	总务课课员	职责
警戒	总务课课员	职责
记录	总务课课员	职责
其他	总务课课员	职责

消防培训照片



厂区内配备 AED 设备

食物中毒应急预案



急救箱

## 分包商管理

公司非常注重分包商的专业技能学习和提升，在产品知识、安装方式及后期保养和维护等方面做足了培训，并严格考核、审查分包商的各项技能及安装成功成果。确保我司及分包商的信息同步和沟通及时，在遇到问题时快速反馈，高效处理。2022 年，接受社会责任培训的安保人员 30 人次，占总安保人员的 100%。



分包商培训、现场指导



和强化内、外培训相结合的培训理念，由总部职能部分和人力资源部作为主要支撑，制定员工年度培训计划，建立涵盖管理、技术、销售、合同风险管理等方面的完善的培训体系，指导公司的人才发展计划和人才队伍建设的工作。



社会责任培训



内部技能培训

除公司统一组织如管理、销售、财务等通用课程和专项课程外，各个部门根据各自的业务体系为员工进行相关的专业技能培训。公司也会不定期邀请行业专家、供应商及专业人士、资深经理人、学者通过讲座及专题培训、与先进企业的交流学习等形式，为员工普及先进的管理模式和技术发展趋势等，全面提升员工的个人能力。也积极开展中日双方公司互动交流，定期举办竞赛来交流学习。

2022年，公司组织参与培训1159人，其中女性367人；培训总支出48万元，人均年培训10.76学时。



技能竞赛现场

## 职业发展

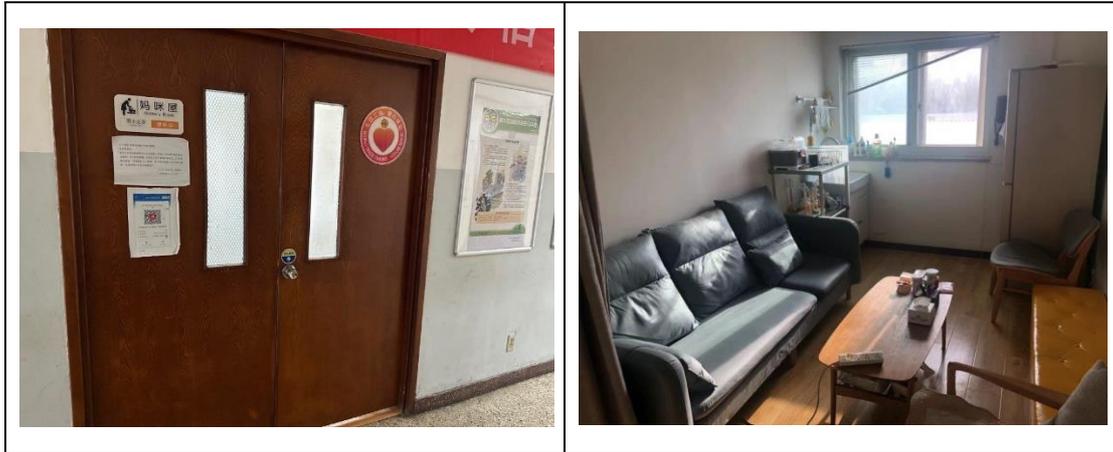
公司着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，将员工的能力培养贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力的提高，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工和公司的双重发展。





公司为女职工购买生育保险，为其提供基本的生活保障，其中包括生育津贴、医疗服务以及孕期不能坚持正常工作时，给予的特殊保护政策。在生活保障和健康保障两方面为孕妇的顺利分娩创造了有利条件。

公司通过设立“妈咪屋”，来满足育龄员工的需求，给母乳喂养的在职妈妈和家庭提供了支持和帮助，为公司所有在职女性安然度过特殊生理阶段，提供了专业化和人性化的温馨服务，提升了女职工的归属感，也融洽了职工与公司之间的关系。2022年，公司享受产假/陪产假员工37人，产假后回到岗位有29人，返岗12个月内仍在职的员工18人。公司也为职工提供托儿费补贴。



## 5.6 积极公益慈善

公司注重企业价值回馈社会，自觉履行社会责任，关爱社会弱势群体，积极投身社会公益慈善事业。



## 展望 2023

2022 年是松下电气成立 29 周年，在经过新冠疫情的考验后，公司以崭新的面貌迎接新一年的到来。新的一年，公司也将持续贯彻创始人松下幸之助先生提出的“通过事业为人们生活的改善和社会的发展作贡献”的使命，心系绿色生活、员工福祉、人才培养，深化落实联合国可持续发展目标（SDGs）。

为社会创造价值。我们将一如既往地秉持“企业是社会的公器”这一经营理念，继续强化企业应对风险的能力，持续推进合规治理的长足进步，恪守企业人的责任与义务，在不懈打造更好公司的同时，也助力营造更好的营商环境；专注技术革新，以科技力量与创新动力持续为社会贡献卓越的产品与服务，向顾客和事业伙伴展示松下电气以“呵护无界，身心如悦”为目标，致力于打造令人向往的未来生活的美好愿景；深化战略合作，真诚倾听顾客和事业伙伴的声音，进行更充分的沟通，以虚怀若谷的开放态度迎接更多的力量加入进来，共同助推公司的全面可持续发展。

为未来贡献力量。我们将继续贯彻“循环型制造”概念，发展低碳产业，推广绿色工厂，努力减少环境负荷，同时积极开展环境管理经验共享行动，携手行业共建绿色产业链；我们将继续关注员工的健康发展，因材施教，唯才所宜，使员工成长与企业发展互为助益，相得益彰，共同营造温馨阳光的职场；我们将心怀感

恩，回馈沃土，积极开展公益志愿活动，继续投身教育事业，以实际行动反哺社会，共建普惠和谐的未来世界。

心之所向，素履以往；力之所趋，行则将至。松下电气将始终怀持素直之心，深深根植中国社会，丰富人们的家庭和工作生活，不断深入贯彻联合国可持续发展目标（SDGs），积极回应利益相关方期待，致力于事业发展、民生福祉、伙伴合作、人才培养、环境保护、社区建设，推动社会向前发展，助力打造向美未来。

## 附录：关键绩效指标

### 经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	万元	126714	132375	124922
营业成本	万元	87695	99430	91218
员工工资总额	万元	17983	17084	157474
社保总额	万元	3655	4111	4051
纳税	万元	5729	4337	4603
财政补贴	万元	262	397	234
税收减免	万元	500	141	-
研发人员	人	108	91	108
研发投入	万元	5615	5580	6339

### 环境绩效

指标	2021 年	2022 年
产品召回批次	0	0
客户满意度	93.4%	89.5%
产品导致的安全事件（起）	0	0
电消耗（兆瓦时）	6719.46	6502.98
总耗水量（立方米）	30679	26589
污水排放量（吨）	20455.80	14239
危险废物总重量（吨）	35.19	26.77
非危险废物总重量（吨）	100.73	123.59
环保经费投入（万元）	151.88	113.59
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%	100%	100%

采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比%	100%	100%
采取过正式的环境管理体系 (ISO14001) 的场所占有所有工作场所的百分比%	100%	100%
范围一温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	365.53	162.57
范围二温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	5022.03	4840.19

## 社会绩效

总选项	分选项	结果
员工健康与安全	消防演习频率	至少 2 次/年
	安全检查频率	至少 1 次/月
	特种设备检验周期	按各类设备检验周期检验 (1 年 1 次、2 年 1 次、3 年 1 次)
	安全培训次数、人均小时数	288 次, 7.15 小时
	员工个人防护配备率	100%
	因工死亡人数	0
	工伤人数	2
	患职业病人数	0
	采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	100%
	代表健康与安全委员会的员工, 占有所有地区的全体员工的百分比	6%
	通过 ISO 45001 认证的运营场所占有全部场所的百分比	100%
工作条件	员工总人数 (人)	816
	本地户籍 (北京市) 员工数 (人)	340
	女性占公司员工总数的百分比 (%)	48%
	担任高级管理职位 (不包括董事会) 的女性百分比 (%)	31%
	女性在董事会中所占百分比 (%)	0

	少数族裔的员工占总员工人数的百分比 (%)	3.5%
	来自少数族裔的员工担任高级管理职位 (不包括董事会) 的百分比 (%)	8%
	残疾人雇佣人数 (人)	19
	残疾人雇佣比例 (%)	2%
	社保总额 (万元)	4055
	社保覆盖员工比例 (%)	100%
	商业保险总额 (万元)	680
	商业保险覆盖员工比例 (%)	86.1%
	集体协议覆盖员工比例 (%)	100%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工, 占全体员工的百分比 (%)	100%
	覆盖正式选举职工代表的员工, 占全体员工的百分比 (%)	100%
	享受产假/陪产假员工 (人)	37
	产假/陪产假后回到岗位人数 (人)	29
	返岗后 12 个月内仍在岗的员工 (人)	18
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比 (%)	90.3%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比 (%)	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比 (%)	100%
	采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比 (%)	100%
	员工满意度	75%
职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数 (次)	4
	员工职业技能培训平均小时数 (小时)	27
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工数 (人)	25
	2022 年获得职业晋升的员工数 (人)	12
	歧视与骚扰事件 (起)	0

多元性，歧视与骚扰	反歧视与骚扰培训次数（次）	1
-----------	---------------	---

## 合规管理绩效

选项	结果
商业道德培训次数（次）	359
进行商业道德培训的员工百分比（%）	100%
信息安全培训次数（次）	5
进行信息安全培训的员工百分比（%）	100%
针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比（%）	100%
公司收到的举报数量（商业道德方面）（件）	0
已确认事件或法律诉讼的报告数量（商业道德方面）（件）	0

## 可持续采购绩效

选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则签署比例（%）	100%
签订包含环境，劳工和人权要求的供应商百分比（%）	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比（%）	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比（%）	50%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比（%）	100%
供应商 2022 年发生的环境，劳工人权，腐败等社会事件（起）	0
因此而受到的惩罚金额（元）	0

## 附录：GRI 指标索引

第一部分：一般披露项			
组织概况			
编号	描述	SDG	页码
102-1	组织名称		1
102-2	活动、品牌、产品和服务		9
102-3	总部位置		5
102-4	经营位置		5
102-5	所有权与法律形式		9
102-6	服务的市场		9
102-7	组织规模		9
102-8	关于员工和其他工作者信息		52
102-9	供应链		29
102-10	组织及其供应链的重大变化		9
102-11	预警原则或方针		10
102-12	外部倡议		12; 21
102-13	协会的成员资格		12; 21
战略			
102-14	最高组织者声明		7
102-15	关键影响、风险和机遇		7
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		11
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		14
管治			
102-18	管治架构		14
102-19	授权		14
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		14
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	SDG16	14

102-22	最高管治机构及其委员会的组成	SDG5, 16	14
102-23	最高管治机构主席		14
102-24	最高管治机构的提名和甄选	SDG5, 16	14
102-25	利益冲突		14-20
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		14
102-27	最高管治机构的集体认识		14
102-28	最高管治机构的绩效评估		14
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	SDG16	14
102-30	风险管理流程的效果		14
102-31	经济、环境和社会议题的评审		14
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		14
102-33	重要关切问题的沟通		22-26
102-34	重要关切问题的性质和总数		22-26
102-35	报酬政策		54
102-36	决定报酬的过程	SDG16	54
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		54
102-38	年度总薪酬比率		54
102-39	年度总薪酬增幅比率		54
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表		22-26
102-41	集体谈判协议		56
102-42	利益相关方的识别和遴选		22-26
102-43	利益相关方参与方针		22-26
102-44	提出的主要议题和关切问题		22-26
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		5
102-46	界定报告内容和议题边界		5
102-47	实质性议题列表		22-26
102-48	信息重述		5

102-49	报告变化		5
102-50	报告期		5
102-51	最近报告日期		5
102-52	报告周期		5
102-53	有关本报告问题的联系人信息		5
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		5
102-55	GRI 内容索引		75-81
102-56	外部鉴证		-
管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		22-26
103-2	管理方法及其组成部分		22-26
103-3	管理方法的评估		22-26
第二部分：具体标准披露项			
经济绩效			
编号	描述	SDG	页码
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG2, 5, 7, 8, 9	71
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDG13	38-40
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		54-56
201-4	政府给予的财政补贴		71
市场表现			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG1, 5, 8	54-56
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG8	14
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG11, 2, 5, 7, 9	71
203-2	重大间接经济影响	SDG1, 10, 17, 2, 3, 8	71
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	SDG12	36

反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	14-17
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	14-17
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16	14-17
不正当行为			
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	17-18
物料			
301-1	所用物料的重量或体积	SDG12, 8	40-44
301-2	所使用的回收进料	SDG12, 8	40-44
301-3	回收产品及其包装材料	SDG12, 8	40-44
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	38-40
302-2	组织外部的能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	38-40
302-3	能源强度	SDG12, 13, 7, 8	38-40
302-4	减少能源消耗量	SDG12, 13, 7, 8	38-40
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG12, 13, 7, 8	38-40
水资源			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	SDG6	44-46
303-2	管理与排水相关的影响	SDG6	44-46
303-3	取水	SDG6	44-46
303-4	排水	SDG6	44-46
303-5	耗水	SDG6	44-46
生物多样性			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	SDG14, 15, 6	50
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDG14, 15	50
304-3	受保护或经修复的栖息地		-

304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		-
排放			
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	SDG12, 13, 14, 15	38-40
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	SDG12, 13, 14, 15	38-40
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放		-
305-4	温室气体排放强度	SDG13, 14, 15	38-40
305-5	温室气体减排量	SDG13, 14, 15	38-40
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		-
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	SDG12, 14, 15, 3	38-40
污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	SDG12, 14, 3, 6	44-46
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	SDG12, 3, 6	40-44
306-3	重大泄漏		-
306-4	危险废物运输	SDG12, 3	40-44
306-5	受排水和/或径流影响的水体	SDG14, 15, 6	44-46
环境合规			
307-1	违反环境法律法规	SDG16	无
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		29-36
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		29-36
雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率	SDG5, 8	52
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		54-56
401-3	育儿假	SDG5, 8	66-68
劳资关系			

402-1	有关运营变更的最短通知期		56
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	57-63
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3, 8	57-63
403-3	职业健康服务	SDG3, 8	57-63
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	SDG8	57-63
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG8	57-63
403-6	促进工作者健康	SDG8	57-63
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	SDG8	57-63
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	SDG8	57-63
403-9	工伤	SDG8	57-63
403-10	工作相关的健康问题	SDG8	57-63
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG4, 5, 8	63-65
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	63-65
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5, 8	63-65
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5, 8	45-46
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG10, 5, 8	56-57
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG16, 5, 8	45
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	SDG8	60-62
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG16, 8	无
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG8	无
安保实践			

410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	SDG16	63-65
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDG2	无
人权评估			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		63-65
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		63-65
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		63-65
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	SDG1, 2	68
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		无
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		29-36
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		29-36
公共政策			
415-1	政治捐赠	SDG16	无
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		28-29
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	28-29
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG12	28-29
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDG16	28-29
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	SDG16	18
社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无

## 附录：联合国可持续发展目标（SDGs）指标索引

可持续发展目标	页码
SDG1 消除贫困	54-57
SDG2 消除饥饿	54-57
SDG3 良好健康与福祉	54-57, 57-62
SDG4 优质教育	60-61, 63-65
SDG5 性别平等	54-57
SDG6 清洁饮水与卫生设施	37-51
SDG7 廉价和清洁能源	37-51
SDG8 体面工作和经济增长	54-57
SDG9 工业、创新和基础设施	-
SDG10 缩小差距	54-57
SDG11 可持续城市和社区	-
SDG12 负责任的消费和生产	34-46
SDG13 气候行动	38-40
SDG14 水下生物	-
SDG15 陆地生物	-
SDG16 和平、正义与强大机构	21
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	21-25

## 附录：意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 股东和投资者 客户 员工 社区

供应商与合作伙伴 公众与媒体 其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量？

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 哪些议题最引起您的关注？（可多选）

稳健经营 合作伙伴 依法合规 转型升级 科技创新

安全生产 员工权益 环境保护 社区建设 社会公益

6. 请您对《松下电气机器（北京）有限公司 2022 年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您也可以将意见反馈至：

地址：北京经济技术开发区同济北路 1 号（邮编：100176）

电话：010-87858536

邮箱：zhangguojun01@cn.panasonic.com