

makro

คู่มือธุรกิจคุณ



คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า
Suppliers Code Of Conduct

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดหาสินค้า
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

พันธกิจ

Muti - formats

ขยายตัวสู่อาเซียน
ด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

Award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน และลงทุน
กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่าง
เฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น

Responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด และคุ้มค่าที่สุด
ให้กับลูกค้า

Business Partners Acknowledgment and Confirmation for Compliance ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

By implementing this Business Partner Code of Conduct (“the Code”), the Company strives to minimize the level of business risk within the supply chain, build closer relationships with our business partners and safeguard future supply. The Company values honest and open communication with business partners and believes that transparency is vital to a successful business relationship.

By signing this document, I hereby confirm that I have read the Code carefully before signing and agree that the juristic person I represent has fully intention to comply with all the requirements of the Code.

Officially signed with the seal of juristic person affixed by business partner;

การใช้หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (“หลักปฏิบัติ”) ฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา กับคู่ค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ข้าพเจ้าได้อ่าน และเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิติบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้น จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถ

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

ชื่อนิติบุคคล / Name of juristic person:.....

ที่อยู่ / Address:.....

ชื่อ-สกุล ผู้มีอำนาจลงนาม / Name – surname of Authorized Person(s):.....

ตำแหน่ง / Title:.....

ลงชื่อและประทับตรานิติบุคคล / Signature(s) and seal of juristic person:.....

วันที่ / Date:.....

Business Partners Acknowledgment and Confirmation for Compliance ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

By implementing this Business Partner Code of Conduct (“the Code”), the Company strives to minimize the level of business risk within the supply chain, build closer relationships with our business partners and safeguard future supply. The Company values honest and open communication with business partners and believes that transparency is vital to a successful business relationship.

By signing this document, I hereby confirm that I have read the Code carefully before signing and agree that the juristic person I represent has fully intention to comply with all the requirements of the Code.

Officially signed with the seal of juristic person affixed by business partner;

การใช้หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (“หลักปฏิบัติ”) ฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา กับคู่ค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ข้าพเจ้าได้อ่าน และเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิติบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้น จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถ

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

ชื่อนิติบุคคล / Name of juristic person:.....

ที่อยู่ / Address:.....

ชื่อ-สกุล ผู้มีอำนาจลงนาม / Name – surname of Authorized Person(s):.....

ตำแหน่ง / Title:.....

ลงชื่อและประทับตรานิติบุคคล / Signature(s) and seal of juristic person:.....

วันที่ / Date:.....

ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน



ประเทศ | ประชาชน | บริษัท
Country | People | Company



Heart



Health



Home



การกำกับดูแลกิจการ
Corporate governance



คุณค่าทางสังคม
Social values



การจัดการการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
Climate change
management



สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติงาน
Human rights and
labor practices



สุขภาพและสภาวะที่ดี
Health and well-being



การดูแลรักษา
ทรัพยากรน้ำ
Water resource
conservation



การพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล
Leadership and human
resources development



การศึกษา
Education



การปกป้องระบบนิเวศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ
Ecology and biodiversity
conservation



การมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย
Cooperation with
stakeholders



การบริหารจัดการนวัตกรรม
Innovation management



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ
Responsible supply
chain management



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
Anti-corruption



การดูแลความปลอดภัย/
อาชีวอนามัยและ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน
Workplace environment,
occupational health
and safety management



การจัดการซัพพลายเชน
อย่างรับผิดชอบ
Responsible supply
chain management

มาตรฐานและข้อกำหนด

1. จรรยาบรรณ

1.1. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจ โดยปราศจากการกรรโชก การติดสินบน และกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย กิจกรรมที่ผิดจรรยาบรรณ หรือการฉ้อโกงทั้งปวง คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอ หรือสัญญา หรืออนุญาตการให้สินบน ของขวัญ เงินกู้ ค่าธรรมเนียม รางวัล หรือผลประโยชน์ใดๆ แก่หน่วยงานราชการ หรือข้าราชการ ลูกค้า พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใด เพื่อที่จะได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างอิทธิพลที่ไม่เหมาะสมต่อการกระทำหรือการตัดสินใจใดๆ นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2. ผลประโยชน์ทับซ้อน

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการขัดแย้งที่ไม่เหมาะสมหรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่เสนอ หรือให้ของขวัญ การบริการ หรือความบันเทิงที่มีมูลค่าเกินความเหมาะสม ต่อพนักงานหรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ พนักงานและสมาชิกในครอบครัวของพนักงานของบริษัทฯ ไม่ควรมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับหน่วยงานใดๆ ที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ อีกทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ดังกล่าวกับพนักงานของบริษัทฯ

1.3. การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่นำข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะที่ตนได้รับในระหว่างที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวคู่ค้าเอง หรือพนักงานของคู่ค้า หรือบุคคลอื่นใด

1.4. ทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องใช้ข้อมูลการค้า ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ตามวิธีการที่ได้รับอนุญาตภายใต้สัญญาที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทฯ เท่านั้น และไม่อาจยกยอก

หรือฝ่าฝืนข้อมูลการค้า งานที่มีลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่ใช้ความลับทางการค้า ข้อมูลที่มีกรรมสิทธิ์ หรือข้อมูลที่เป็นความลับของผู้อื่นในทางที่ผิด เพื่อประโยชน์ของตน หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบในกรณีที่พบว่าบุคคลภายนอกใช้ความลับทางการค้า ตราผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า โลโก้ หรือข้อมูลที่เป็นความลับ โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต

1.5. การรักษาความลับ

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องปกป้องข้อมูลของบริษัทฯ และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น

1.6. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่

- เสนอ หรือทำสัญญากับคู่แข่ง เพื่อที่จะกำหนดราคาขายสินค้า หรือบริการ หรือผลกำไร หรือเงื่อนไขตายตัว หรือแบ่งแยกตลาด หรือลูกค้า
- เสนอ หรือทำสัญญา หรือทำข้อตกลงอื่นใด อันเป็นการจำกัดราคาขาย

1.7. การติดต่อธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และเที่ยงตรง

คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องไม่แถลงข้อความที่ไม่เป็นความจริงเกี่ยวกับธุรกรรมใดๆ ของบริษัทฯ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการให้ข้อความเท็จโดยฉ้อโกง การส่งเสริมการขายหรือการปลอมแปลงเอกสาร เช่น คำสั่งซื้อของลูกค้าที่ไม่เป็นความจริง เอกสารสัญญาปลอมหรือสัญญาที่เกิดจากการฉ้อฉล การปลอมแปลงเอกสารที่ส่งผลในทางเสียหาย และหรือบันทึกอื่นๆ ที่คลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง

2. คุณภาพและความปลอดภัย

คู่ค้าจะสร้างสรรค์หรือจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านวิธีการควบคุมและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และคำรับรองที่คู่ค้าให้ไว้

3. การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าจะสามารถแสดงหลักฐานหรือเอกสารรับรองแหล่งที่มาของ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของ กระบวนการผลิตแก่บริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้อง หากได้รับการร้องขอระหว่างการตรวจประเมิน

4. การปรับปรุงประสิทธิภาพ / การพัฒนานวัตกรรม

คู่ค้าจะร่วมคิดดำเนินการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันนำมา ซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพหรือนวัตกรรม ในธุรกิจ

5. การบริหารความเสี่ยง

คู่ค้าจะติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงนั้นๆ สำหรับการ ดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6. หลักปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ คาดหวังว่าคู่ค้าจะปฏิบัติตามพันธกิจของคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามมาตรฐานของกฎหมาย แรงงาน ของประเทศไทย และประเทศที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจ รวมทั้งขององค์การแรงงานระหว่าง ประเทศ

6.1. แรงงานเด็ก/แรงงานอายุต่ำกว่าเกณฑ์

คู่ค้าจะปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงาน โดยต้องมั่นใจว่าไม่มีการใช้แรงงาน ที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ ในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการของตน ทั้งนี้ ผู้เยาว์ คือ ผู้ใดก็ตามที่มีอายุต่ำกว่าอายุขั้นต่ำตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด คู่ค้าจะต้องไม่จ้างลูกจ้าง ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย ทำงานไม่เกินวันละ 8 ชั่วโมง และไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.)

คู่ค้าธุรกิจด้วยอายุขั้นต่ำ ในการจ้างงาน และจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพ และพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

6.2. แรงงานสตรี

คู่ค้าจะต้องมั่นใจว่า ลูกจ้างสตรีและสตรีมีครรภ์จะต้องไม่ทำงานในพื้นที่อันตราย สตรี มีครรภ์จะต้องทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน และจะต้องไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน (22.00 น. - 06.00 น.) คู่ค้าจะต้องไม่เลิกจ้างงาน ลดตำแหน่งงาน หรือลดผลประโยชน์ลูกจ้าง อันเนื่องมาจากการตั้งครรภ์

6.3. เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าจะต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้างในเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจา ต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

6.4. การใช้แรงงานบังคับ

คู่ค้าต้องไม่กระทำการบังคับ ลงโทษ หรือใช้สัญญาผูกมัดแรงงาน คู่ค้าต้องมั่นใจว่าการจ้างงาน เป็นไปอย่างสมัครใจ คู่ค้าต้องไม่ร้องขอให้ลูกจ้างปฏิบัติงานโดยไม่สมัครใจ และอนุญาตให้ สามารถลาออกได้เมื่อลูกจ้างต้องการ คู่ค้าจะต้องไม่เรียกเก็บเงิน หรือเอกสารราชการเอกสาร ทางกฎหมายของลูกจ้าง (เช่น บัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตการทำงาน) เพื่อเป็นหลักประกันการทำงาน เว้นแต่ เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

6.5. สถานะการจ้างงาน

คู่ค้าต้องมีการจ้างแรงงานที่ได้รับอนุญาตการทำงานในพื้นที่ตามกฎหมาย และมีหลักฐาน ที่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้

6.6. ชั่วโมงการทำงาน

คู่ค้าจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะดูแลให้ชั่วโมง การทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

6.7. ค่าจ้างและผลประโยชน์

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างจะต้องเป็นไปตามกฎหมายค่าจ้างที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งรวมถึง ค่าแรงขั้นต่ำ ค่าทำงานล่วงเวลา และผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด ข้อมูลเกี่ยวกับ ค่าจ้าง ผลประโยชน์ และสวัสดิการจะต้องแจ้งแก่ลูกจ้างทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร และ จะต้องจัดทำขึ้นในภาษาที่ลูกจ้างทุกคนเข้าใจ

6.8. การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าจะต้องไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน รวมถึงเงินเดือน ผลประโยชน์ การเลื่อนตำแหน่ง การลงโทษ การเลิกจ้าง หรือการเกษียณอายุการทำงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา อายุ สัญชาติ ถิ่นกำเนิดของชาติพันธุ์และสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ การตั้งครรภ์ สถานภาพสมรส ความเห็นทางการเมือง ความทุพพลภาพ การเป็นสมาชิกของสหภาพแรงงาน หรือการเลือกปฏิบัติในหมวดอื่นซึ่งกฎหมายให้ความคุ้มครอง

7. อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร จึงได้ดำเนินงานภายใต้แนวทาง “ธุรกิจสีเขียว” หรือ Green Business ด้วยการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด การบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7.1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คู่ค้าจะต้องจัดให้ลูกจ้างของตนมีสภาพการทำงานและสถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยและมีอาชีวอนามัยที่ดีโดยมีสวัสดิการพื้นฐานดังนี้ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย ห้องสุขาที่สะอาดและเพียงพอ มีการระบายอากาศที่ดี มีทางหนีไฟและอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น อุปกรณ์ปฐมพยาบาล การเข้าถึงการรักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน สถานที่รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และสถานที่ทำงานที่มีแสงสว่างเพียงพอ อีกทั้งจัดให้มีสาธารณูปโภคและมีการบำรุงรักษาเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ลูกจ้างจะต้องได้รับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ต้องทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรโดยตรง จะต้องมีความรู้ในการป้องกันอันตรายจากการทำงาน

7.2. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าจะปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และท้องถิ่น รวมถึงจะสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย

- บริหารจัดการทรัพยากรพลังงานน้ำ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ
- สารเคมีและวัตถุอันตรายอื่นๆ หากมีการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม จะต้องมีการชี้แจง และจัดการตามที่กฎหมายกำหนด

7.3. การป้องกันมลภาวะและการลดการใช้ทรัพยากร

ขยะทุกประเภท รวมถึงน้ำและพลังงานจะต้องมีการจัดการโดยการลดการใช้จากต้นทาง หรือมีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เช่นการปรับปรุงกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาและการจัดการสาธารณูปโภค การใช้วัสดุทดแทน การอนุรักษ์ทรัพยากร การนำวัสดุมาใช้แบบหมุนเวียน น้ำทิ้งต้องได้รับการบำบัดเพื่อลดปริมาณสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนดก่อนที่จะปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม ขยะที่มีสารพิษจะต้องมีการจัดเก็บและทำลายตามวิธีที่กฎหมายกำหนด อากาศที่เป็นมลพิษต้องได้รับการบำบัดด้วยวิธีที่เหมาะสมก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมเพื่อลดสารปนเปื้อนให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

Standards and Requirements

1. Ethics

1.1. Anti-Corruption

The Company is committed to conducting its business free from extortion, bribery and all unlawful, unethical or fraudulent activity. The Company's business partners must not offer, give, promise or authorize any bribe, gift, loan, borrowing, fee, reward or other advantage to any government official or employee, any customer, any the Company's employee or any other person to obtain any business advantage or improperly influence any action or decision. The Company's business partners must comply with all applicable laws and regulations.

1.2. Conflicts of Interest

The Company's business partners must avoid any situation or relationship that may involve an inappropriate conflict or the appearance of a conflict with the interests of the Company. The Company's business partners shall not offer or provide excessive gifts, hospitality or entertainment to any the Company's employee or family member of the Company's employees. The Company's employees and their family members may not hold any significant economic interest in any entity that does business with the Company and the Company's business partners are required to avoid such relationship with the Company's employees.

1.3. Insider Trading

The Company's business partners must ensure that non-public information obtained in the course their relationship with the Company is not used for the personal benefit of the the Company's business partner, their employee or other persons.

1.4. Intellectual Property

The Company's business partners must use the Company's trade information, copyrights, and trademarks only in a manner that is permitted under their contracts with the Company and may not misappropriate or infringe upon the trade information, trademarks, or copyrighted works of others. The Company's business partners must not misuse trade secrets or proprietary or confidential information of others for their own purposes or disclose such information to unauthorized third parties. The Company's business partners must notify the Company of any unauthorized use of the Company's trade secrets, brands, trademarks, logos or confidential information by a third party.

1.5. Confidentiality

The Company's business partners must protect the Company's information, not disclose it to any unauthorized third party, and use it only for the business of the Company.

1.6. Fair Competition

The Company's business partners shall not:

- Propose or enter into any agreement with any competitor to fix prices, margins, or terms and conditions or to divide up any markets or customers, or
- Propose or enter into any agreement or understanding restricting resale pricing of the Company's products

1.7. Honest and Accurate Dealings

The Company's business partners shall not make any false representations in connection with any the Company's transaction including, but not limited to, oral misrepresentations of facts, the promotion or utilization of false documentation such as non-genuine customer purchase orders, fraudulent or forged contracts, forged letters of destruction and/or other false or inaccurate records.

2. Food Safety and Quality

Business partners shall provide high quality, safe and environmental friendly product and service in conformity with the Company's requirements and specifications as agreed.

3. Traceability

Business partners shall be able to provide the evidences or certificates of the product and service origin and international recognized quality standard of production to the Company and all the concerned parties, if requested.

4. Efficiency Improvement / Business Innovation

Business partners shall join forces with the Company in brainstorming, cooperating, and exchanging knowledge and experiences to improve and develop the operation processes for higher production efficiency and business innovations.

5. Risk Management

Business partners shall continually monitor situations, risk factors in economic, social and environmental dimension; and other concerned issues. Also Business partners should evaluate those impacts and set short - term and long - term risk management plans.

6. Labor Practice

Business partners are expected to treat their employees equally, with respect and dignity, in accordance with International Labour Organization (ILO) standards and applicable labour laws.

6.1. Child Labor/ Underage Labor

Business partners shall ensure that no underage labor has been used in the production or distribution of their goods or services. A child is any person under the minimum employment age according to the laws of the facility's

country or in the absence of law. Business partner's shall not employ anyone younger than 15 regardless of the country's minimum working age. Business partner shall ensure that employee with the age younger than 18 years old shall not work in dangerous working area, and working time shall not be over than 8 hours a day and shall not work at night shift (10.00 pm - 06.00 am).

6.2. Female labor

Business partners shall ensure that female and pregnant employees shall not work in dangerous working area. Pregnant employee shall not work over than 8 hours/day and shall not work in night shift (10.00 pm - 06.00 am). Business partner shall not lay-off, demote or reduce benefits as a result of pregnancy.

6.3. Freedom of Association and Collective Bargaining

Business partners must recognize and respect the rights of employees to freedom of association and collective bargaining with the permit of law.

6.4. Forced and Compulsory Labor

Business partners will not use forced, prison or indentured labor. Business partners will ensure that terms of employment are voluntary. Business partners will not require any employee to remain in employment for any period of time against his or her will, or adopt practices that restrict employee's ability to terminate employment. Business partner shall not take possession of money or legal/ regulatory document (e.g. identity card, passport or work permit) for working assurance where it does not against the laws and regulations.

6.5. Employment Status

Business partners shall employ workers who are legally authorized to work in their location and facility and are responsible for validating employee's eligibility to work status through appropriate document.

6.6. Working Hours

Business partners shall comply with applicable laws on regular working hours and overtime hours and shall monitor overtime hours accordingly.

6.7. Compensation

Compensation paid to workers shall comply with all applicable wage laws, including those relating to minimum wages, overtime hours and legally mandated benefits. The information related to remuneration, benefit and welfare shall be informed to every employee in written documents and made in the language understood by every employee.

6.8. Non-Discrimination

Business partners will not discriminate in hiring and employment practices, including salary, benefits, advancement, discipline, termination or retirement, on the basis of race, religion, age, nationality, social or ethnic origin, sexual orientation, gender, pregnancy, marital status, political opinion, disability, membership of employee's association or any other category protected by law.

7. Health & Safety and Environmental

The Company recognizes the significant value of natural resources and environment, which are basic elements of food businesses. The Company; therefore, has operated under "Green Business" concept conforming to the laws and regulations and has conducted efficient resource utilization and production process to achieve maximum benefits.

7.1. Health and Safety

Business partners shall provide their employees with safe and healthy working and, where provided, living conditions. At a minimum, potable drinking water, adequate, clean restrooms, adequate ventilation, fire exits and essential safety

equipment, an emergency aid kit, access to emergency medical care, hygienic dining area and appropriately-lit work stations must be provided. In addition, facilities be constructed and maintained in accordance with the standards set by applicable laws and regulations.

Employee shall participate with safety and healthy working environment. Safety training program shall be provided to concerned employee. Appropriate personal protection gear shall be provided.

7.2. Environmental Permits, Regulations and Standards

Business partners shall comply with all environmental laws and regulations and should adhere to environmentally friendly practices as follows:

- Utilize energy and water efficiently and manage waste effectively.
- Contribute to climate change mitigation, biodiversity and ecosystem services conservation.
- Chemicals and other materials posing a hazard if released to the environment shall be identified and managed in accordance with applicable laws and standards.

7.3. Pollution Prevention and Resource Reduction

Waste of all types, including water and energy, are to be reduced or eliminated at the source or by practices such as modifying production, maintenance and facility processes, materials substitution, conservation, recycling and re-using materials. Waste water shall be treated to eliminate the contaminant and achieve regulatory requirement before released to environment. Toxic waste shall be collected and discarded following law and regulation. Air pollution shall have appropriate treat method and managed contaminant residue in accordance with applicable law/ regulatory standards before released to environment.



“เราทุ่มเททุกความตั้งใจเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน
และเติบโตเคียงข้างไปด้วยกันอย่างมั่นคง”

makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0-2067-8999 โทรสาร 0-2067-9888
www.siammakro.co.th