

# Manual de Responsabilidad Social Alpha Hardin



# ÍNDICE



- 3.** ¿Qué es la Responsabilidad Social?  
Responsabilidad Social en Alpha Hardin
- 4.** La Responsabilidad Social desde nuestra estrategia empresarial
- 6.** Decálogo de Responsabilidad Social
- 7.** Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas / Informe de Responsabilidad Social
- 8.** 10 principios del Pacto Mundial de la ONU
- 9.** 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 10.** CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía)  
Grupos de interés Alpha Hardin  
Comité de Responsabilidad Social
- 11.** Ámbitos de la Responsabilidad Social
- 15.** Diversidad e inclusión  
Política de igualdad laboral y no discriminación
- 18.** Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTTTIQA+
- 21.** Lenguaje incluyente y no sexista
- 22.** Accesibilidad universal
- 23.** Procedimientos "Crece con la obra"



# Manual de Responsabilidad Social AH

El **Manual de RSE** establece un marco de referencia para que colaboradoras y colaboradores de AHG entiendan el concepto y los alcances de la Responsabilidad Social en la empresa.

Los procedimientos en este manual nos ayudan a conciliar los intereses sociales de la empresa con los grupos que pudieran verse afectados, así como a asumir el impacto de las actividades de la empresa en la comunidad y en el medio ambiente, esto, buscando calidad de vida entre las colaboradoras y colaboradores y con un modelo de gestión de ética correctamente regulado.

## ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social es el compromiso de cumplir con la finalidad de la empresa considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todas y todos, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente contribuyendo así a la construcción del bien común.

## Responsabilidad Social en Alpha Hardin

El objetivo de la Responsabilidad Social en Alpha Hardin es impulsar acciones que beneficien la competitividad de la empresa al reducir los riesgos del negocio, crear nuevas oportunidades y promover la innovación empresarial creando valor y desarrollo a la empresa, nuestra gente, el grupo de accionistas y nuestro país. Nos declaramos respetuosos y participantes del código de ética de las empresas socialmente responsables, en lo que se refiere a nuestro cumplimiento ante las leyes federales y locales, en los aspectos legales, contables y fiscales.

### Entendemos la Responsabilidad Social desde tres puntos de vista:

- 1.- Cómo las decisiones de la empresa impactan en la sociedad y el medio ambiente.
- 2.- La organización y su impacto en los grupos de interés.
- 3.- Los grupos de interés y su impacto en la sociedad.

### Algunos beneficios que identificamos al implementar la Responsabilidad Social en la organización son:

- Brindar un aspecto humano a la empresa y ponerla en contacto con la sociedad.
- Mejorar la imagen de la empresa.
- Generar identificación con la empresa e integración.
- Mejorar el clima laboral.
- Generar valor dentro y fuera de nuestra esfera de influencia.



**De acuerdo a la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social los principios que tomamos en cuenta para considerarnos una empresa socialmente responsable son:**

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de los grupos de interés
- Respeto al estado de derecho
- Respeto a las normas internacionales
- Respeto a los derechos humanos.

## **La Responsabilidad Social desde nuestra estrategia empresarial**

La responsabilidad social es parte esencial de nuestros esquemas de planeación estratégica, políticas internas y de relación con nuestros grupos de interés.

Si analizamos nuestra misión, enunciado estratégico y valores encontramos lo siguiente:

### **Misión Alpha Hardin**

Construir espacios que mejoren la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

A través de la Responsabilidad Social buscamos reforzar nuestros valores institucionales





# Decálogo de Responsabilidad Social Alpha Hardin

En Alpha Hardin, como empresa socialmente responsable:

- 1.** Promovemos e impulsamos una cultura de competitividad responsable buscando el éxito del negocio y contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- 2.** Consideramos los 10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como parte de nuestra estrategia.
- 3.** Hacemos públicos nuestros valores y nos desempeñamos con base en nuestro Código de ética y Manual anticorrupción.
- 4.** Tenemos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos.
- 5.** Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda nuestra comunidad (colaboradores/as, familiares, accionistas y proveedores).
- 6.** Respetamos el entorno ecológico y contribuimos a la preservación del medio ambiente.
- 7.** Identificamos las necesidades sociales del entorno en el que operamos y colaboramos en su solución y como parte de nuestra estrategia.
- 8.** Invertimos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
- 9.** Participamos mediante alianzas en la discusión, propuestas y atención de temas sociales.
- 10.** Tomamos en cuenta e involucramos a nuestros colaboradores/as, accionistas y proveedores en los programas de inversión y desarrollo social.

## Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.

Al formar parte de la red de sostenibilidad corporativa más grande del mundo reforzamos nuestros valores institucionales y tenemos más oportunidades para generar valor dentro y fuera de nuestra esfera de influencia, para fortalecer relaciones con nuestros grupos de interés y para optimizar nuestros resultados empresariales a través de la mejora continua y el progreso.

Otro de los beneficios de pertenecer a esta comunidad es el de incentivar la innovación, promover alianzas público-privadas en favor del desarrollo sostenible y poder comparar nuestras prácticas con el mercado.



Red México  
**APOYAMOS**

## Informe anual de Responsabilidad Social

Anualmente tenemos el compromiso de presentar nuestro avance en los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a través de nuestro informe de Responsabilidad Social.

Este documento es la declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial, es elaborado por la gerencia de Marketing y Responsabilidad Social. El informe debe contener la descripción de las acciones prácticas que como participantes hemos desarrollado durante cierto periodo relativas a Sostenibilidad. Al elaborar el mismo, medimos los resultados esperados y los comunicamos a nuestros grupos de interés abarcando los ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa. Es además una herramienta para ejercer el liderazgo, facilitar el aprendizaje, estimular el diálogo y promover la acción.

El informe se enviará cada año de forma interna por Dirección general, se debe subir a nuestra página web y a la página: <https://www.unglobalcompact.org/>

# 10 principios del Pacto Mundial

Los 10 principios del pacto mundial derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal.



**DERECHOS HUMANOS**

**PRINCIPIO 1**  
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 2**  
No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.



**TRABAJO**

**PRINCIPIO 3**  
Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4**  
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO 5**  
Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6**  
Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación



**MEDIO AMBIENTE**

**PRINCIPIO 7**  
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

**PRINCIPIO 8**  
Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO 9**  
Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.



**ANTI-CORRUPCIÓN**

**PRINCIPIO 10**  
Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los ODS tienen como objetivo poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



### Compromiso Alpha Hardin



### Vinculantes



## Empresa Socialmente Responsable

La misión de CEMEFI es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de la ciudadanía, organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.

Como empresa, alineamos nuestros procesos a los estándares de CEMEFI en materia de Responsabilidad Social.

Como aspirantes al distintivo ESR realizamos un autodiagnóstico continuo en los ámbitos de Responsabilidad Social.



Desde 2019

## Grupos de interés Alpha Hardin

Los grupos de interés o “Stakeholders” son los grupos de individuos y organizaciones que demandan mayor compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y medio ambiente.

El rol de la empresa con respecto a estos grupos es el de resolver conflictos y armonizar intereses.

## Comité de Responsabilidad Social

El principal objetivo del comité es sensibilizar a los grupos de interés para participar en proyectos de Responsabilidad Social y que de esta forma podamos mejorar nuestra competitividad y reputación frente a otras organizaciones.

El comité de Responsabilidad Social en Alpha Hardin debe estar siempre integrado por un número impar de miembros interdisciplinario que trabajen en dar seguimiento y mejorar el sistema de Responsabilidad Social en la empresa.

El comité tendrá reuniones semestrales para revisar el avance del sistema de Responsabilidad Social e identificar nuevas acciones potenciales.

### Cientes

Project Managers



Alpha<sup>®</sup>  
Hardin

Arquitectas y  
Arquitectos

Trabajadores y Trabajadoras  
de la construcción

### Comunidad

### Inversionistas

Colaboradores y  
Colaboradoras

Proveedores y  
Contratistas

El comité de Responsabilidad Social está integrado por:

• **Presidencia:**

Jorge Abdel-Musik Asali (Dirección General).

• **Gestión de la RSE/ Vinculación con la comunidad:**

Fernanda Ortega Torres (Gerencia de Marketing y Responsabilidad Social).

• **Promoción ética y consumo responsable:**

María Teresa Aguilar Fragoso (Gerencia de Compras).

• **Calidad de vida/ Gestión ética de la empresa:**

Lucía Aguilar Valerio (Dirección de Talento Humano).

• **Cuidado y preservación del Medio Ambiente:**

Kar Alexis Hernández Becerra (PMO).

# Ámbitos de Responsabilidad Social

## Gestión ética de la empresa

Nos apegamos a la legislación vigente apegándonos a lo señalado por la Constitución Mexicana, la Ley Federal del Trabajo y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Adoptamos estrictos estándares a los cuales damos seguimiento a través de toda nuestra cadena de valor.

### Responsables

- Compras (Difusión a cadena de valor)
- Jurídico
- Oficina de la dirección
- Talento Humano

### Referencias

- Sistema integral de ética/ Código de ética y manual anticorrupción

## Calidad de vida en la empresa

Buscamos condiciones que favorezcan el desarrollo personal y profesional. Creamos oportunidades de crecimiento, reconocimiento y fortalecimiento para incrementar la satisfacción laboral dentro de un marco de igualdad. Nos aseguramos de la seguridad de colaboradoras y colaboradores e implementamos programas que beneficien su salud.

### Responsables

- Marketing y Responsabilidad Social
- Talento Humano

### Referencias

- Política de atracción de talento
- Política de igualdad laboral y no discriminación
- Sistema integral de ética/ Código de ética y manual anticorrupción

## Vinculación con la comunidad

En Alpha Hardin apoyamos causas sociales alineadas a nuestros objetivos organizacionales y consideramos colaborar con asociaciones. Buscamos fomentar el diálogo con la comunidad y apoyar los asuntos comunitarios de nuestros grupos de interés.

### Responsables

- Compras
- Marketing y Responsabilidad Social
- Seguridad e Higiene

### Referencias

- Adhesión al Pacto Mundial de la ONU
- Compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Comunicación con contratistas y proveedores
- Crece con la obra
- Informe de Responsabilidad Social

## Gestión de la RSE

Nos apegamos a la legislación vigente buscando ir más allá través de nuestros principios, valores y prácticas de gobierno corporativo.

### Responsables

- Dirección general
- Talento humano
- Marketing y Responsabilidad Social

### Referencias

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. ISO 26000
- Distintivo ESR CEMEFI
- Diversidad e Inclusión
- Manual de Responsabilidad Social / Decálogo de Responsabilidad Social.

## Promoción ética y consumo responsable

Buscamos promocionarnos de forma ética ante cualquier circunstancia y proveer de información clara y pertinente a nuestros grupos de interés.

### Responsables

- Desarrollo de negocios
- Marketing y Responsabilidad Social

### Referencias

- Código de ética y conducta
- Políticas y procedimientos administrativos

## Cuidado y preservación del Medio Ambiente

Cuidamos el medio ambiente, respetamos las políticas ambientales y nos pegamos a la legislación de manejo de residuos vigente. Buscamos separar, reutilizar y reciclar en la medida de lo posible. Hacemos campañas de concientización social y ambiental interna y externamente.

### Responsables

- Compras
- Gerencias Administrativas
- Marketing y Responsabilidad Social
- PMO
- Recursos Materiales
- Seguridad e Higiene

### Referencias

- Altas de la proveeduría
- Legislación sobre manejo de residuos sólidos en las obras
- Manual de Operaciones
- Política de sustentabilidad
- ROCO

## Paperless

Alpha Hardin se une a varias empresas en el mundo en la búsqueda de una cultura Paperless, con esta iniciativa buscamos eliminar o reducir el uso de papel.

Algunas de las acciones que deben realizarse son:

- Evitar imprimir.
- Cuando sea necesario imprimir, usar hojas recicladas.
- Buscar imprimir por ambos lados del papel.
- Compartir los archivos de manera electrónica / Uso del Google Drive.



## Separación de papel

- En el área de impresión en la oficina se encuentran los dispensadores para reciclaje de papel. Se debe depositar solamente papel en los dispensadores de cartón en el área de impresión. (No basura)
- La información confidencial debe ser triturada.

## Programa reciclaje de papel

Busca promover la cultura de reciclaje entre colaboradoras y colaboradores y aportar todo el papel generado en nuestras oficinas (el cual siempre fomentamos que sea el mínimo posible), ayudando de esta forma a la conservación del Medio Ambiente. En el área de impresión se cuenta con una trituradora para destruir información confidencial y que este material pueda ser reciclado. La responsabilidad de coordinar la entrega es el área de Recepción.

## Ahorra energía

Consumir luz contamina el medio ambiente, genera residuos, emitiendo gases de efecto invernadero, erosionando la capa terrestre

- Apaga las luces que no utilices (Al salir de las salas de juntas por ejemplo).
- Desenchufa los electrónicos siempre que sea posible.
- Apaga los equipos de cómputo cuando no los estés usando.



## Reciclaje en la oficina

La mezcla de los desperdicios impide aprovechar los recursos por lo cual en Alpha Hardin nos comprometemos a separarlos para su correcto aprovechamiento. La separación de residuos debe hacerse de la siguiente manera:

### Separación de residuos en AHG



## Ponte pilas con tu ciudad

Con esta Iniciativa de SEDEMA (Secretaría del Medio Ambiente) se busca el correcto manejo del desecho de pilas invitando a participar a todos los colaboradores y familiares.

El programa funciona de la siguiente manera:

- Las pilas que se reciben son: AA, AAA, C, D, CR, cuadradas, de botón y de celular.
- Deben entregarse a Recursos Materiales.
- El área de Recepción es responsable de coordinar la entrega a SEDEMA.



# Diversidad e Inclusión en Alpha Hardin

“En Alpha Hardin estamos convencidos de que una cultura de diversidad e inclusión es primordial en todo lo que hacemos, desde nuestra forma de contratar y promover al equipo, hasta la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso es crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Trabajamos continuamente en la generación de un ambiente laboral inclusivo que busque de forma activa la diversidad de ideas y perspectivas a fin de obtener mayor innovación, competitividad y eficiencia”.



Estamos convencidos de que una cultura de diversidad e inclusión es primordial en todo lo que hacemos, desde nuestra forma de contratar y promover al equipo, hasta la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso es crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Trabajamos continuamente promoviendo de forma activa la diversidad de ideas y perspectivas a fin de obtener mayor innovación, competitividad y eficiencia.

En enero 2021 obtuvimos por primer año la certificación en la NOM025 en Igualdad Laboral y No discriminación. Esta certificación es emitida por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, la Comisión Nacional para Prevenir la Discriminación e INMUJERES.



# Política de Igualdad laboral y No discriminación

El objetivo de la “Política en Igualdad laboral y No Discriminación” es establecer los lineamientos que promuevan una cultura de igualdad laboral y no discriminación en Alpha Hardin y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y colaboradoras, armonizada con lo que establece la fracción III del Artículo 1º de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación.

La presente política es aplicable a todo el personal que labora en Alpha Hardin, su vigilancia, operación y evaluación, estará a cargo del “Comité de respeto, sana convivencia, igualdad laboral y anticorrupción”. Como señala nuestro “Código de ética y conducta y su Manual para prevenir la discriminación, acoso, hostigamiento y corrupción”, queda estrictamente prohibida cualquier forma de maltrato, violencia y segregación de las autoridades del centro de trabajo hacia el personal y entre el personal en materia de: apariencia física, cultura, discapacidad, idioma, sexo, género, edad, condición social, económica, de salud o jurídica, embarazo, estado civil o conyugal Religión, opiniones, origen étnico o nacional, preferencias sexuales, situación migratoria.

Se entenderá por discriminación toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, no sea objetiva, racional ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, cuando se base en uno o más de los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo.

También se entenderá como discriminación la homofobia, misoginia, cualquier manifestación de xenofobia, segregación racial, antisemitismo, así como la discriminación racial y otras formas conexas de intolerancia.

## Principios Generales de la Política de Igualdad laboral y no Discriminación:

- Respetamos las diferencias individuales de cultura, religión y origen étnico.
- Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo para todo el personal.
- En los procesos de contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas candidatas, sin importar: raza, color, religión, género, orientación sexual, estado civil o conyugal, nacionalidad, discapacidad, o cualquier otra situación protegida por las leyes federales, estatales o locales.

- Fomentamos un ambiente laboral de respeto e igualdad, una atmósfera humanitaria de comunicación abierta y un lugar de trabajo libre de discriminación, de acoso sexual y de otras formas de intolerancia y violencia.
- Estamos comprometidos en la atracción, retención y motivación de nuestro personal, por lo que el sistema de compensaciones y beneficios de nuestro centro de trabajo no hace diferencia alguna entre empleados o empleadas que desempeñen funciones de responsabilidad similar.
- Respetamos y promovemos el derecho de las personas para alcanzar un equilibrio en sus vidas; impulsando la corresponsabilidad en la vida laboral, familiar y personal de nuestras colaboradoras y colaboradores.

## **Responsabilidades ante Política de Igualdad Laboral y No discriminación**

La Política de Igualdad laboral y No discriminación fue creada con el objetivo de regular las acciones que ayudan a mejorar las condiciones de igualdad de oportunidades.

Cualquier acto discriminatorio cometido por y/o hacia algún integrante de nuestros grupos de interés, tanto dentro como fuera de la Empresa y que se contraponga con lo establecido en el Código de ética y conducta, debe ser denunciado de forma inmediata, a través de los medios previstos para tal efecto.

- La Dirección de Talento Humano es responsable de definir las normas y criterios que aseguren condiciones de igualdad de oportunidades.
- La coordinación de Selección y Atracción de Talento es responsable de llevar a cabo el reclutamiento y selección de candidatos y candidatas bajo condiciones de igualdad y de comunicar en los programas de inducción la postura de la empresa en cuanto a la equidad e igualdad de oportunidades.
- El área de Marketing y Responsabilidad Social es responsable de comunicar la información institucional autorizada en materia de Diversidad e Inclusión.
- Las jefaturas de cualquier área deben promover los valores de la empresa en sus acciones, que la gente a su cargo realice sus labores con apego a los valores de la empresa y promover la igualdad de oportunidades dentro de su área de trabajo.
- Todos y todas las colaboradoras deben conocer y actuar en todo momento con base en los compromisos y conductas previstos dentro del Código de ética y conducta vigente y denunciar a través de los lineamientos y medios establecidos autorizados cualquier acto discriminatorio.

# Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTTTIQA+

Estas normas tienen como objeto proporcionar un conjunto de elementos de referencia para hacer frente a la discriminación de las personas LGBTTTIQA+ y a los abusos contra sus derechos humanos, buscando promover la adopción de buenas prácticas.

- > Los términos **lesbianas, gays y bisexuales** hacen referencia a personas que les atraen otras personas de su mismo sexo.
- > **Transgénero (o trans)**, a personas cuya identidad de género difiere del sexo que se les asignó cuando nacieron.
- > **Intersexuales** a personas cuyas características sexuales no corresponden a las nociones binarias típicas de los cuerpos masculino y femenino.

## Debemos...

### En todo momento

#### 1 - Respetar los derechos humanos

- > Nos alineamos a los 10 principios del Pacto Mundial.
- > Contamos con una política de “Igualdad laboral y no discriminación” incluida en el presente “Manual de Responsabilidad Social”.
- > Contamos con un “Código de ética y conducta y un Manual para prevenir la discriminación, el acoso, hostigamiento y corrupción”.
- > Contamos con el canal de denuncias “Alza la voz”, este es extensivo a todos nuestros grupos de interés y tomamos acciones correctivas en todos los casos de denuncia que se presenten.

## En el trabajo

### 2 - Eliminar la discriminación

- > Nos aseguramos de que no exista discriminación en la contratación, el empleo, las condiciones laborales, las prestaciones, el respeto de la intimidad y/o el tratamiento del acoso.
- > Adoptamos proactivamente medidas para crear un ambiente positivo y afirmativo en la organización, permitiendo que las y los empleados LGBTI+ trabajen con dignidad.
- > Respetamos la identidad de género.
- > Protegemos los derechos de las personas trans que pudieran llegar a estar en alguna transición, incluidas las relacionadas con la modificación de documentos de la empresa. Los colaboradores y colaboradoras deben respetar el nombre, los pronombres, los términos y el género utilizados por la persona de que se trate.
- > Contamos con programas de sensibilización sobre la identidad y expresión de género.
- > No contamos con códigos discriminatorios de vestimenta.

### 3 - Prestar apoyo

- > En Alpha Hardin buscamos crear un entorno positivo y afirmativo para que las y los empleado LGBTI+ puedan trabajar con dignidad y sin estigma.
- > Vamos más allá de la igualdad de prestaciones y adoptamos medidas para garantizar la inclusión.

## En el mercado

### 4 - Prevenir otras violaciones de los derechos humanos

- > Buscamos prevenir cualquier tipo de violación a los derechos humanos en nuestra cadena de valor.
- > No discriminamos a ninguno de nuestros grupos de interés y buscamos transmitir un propósito social basado en el respeto de los derechos humanos y el compromiso de contribuir a un cambio social positivo.
- > Vigilamos y regulamos las consecuencias negativas para los derechos humanos que pudieran estar vinculadas a nuestras operaciones, productos o servicios.

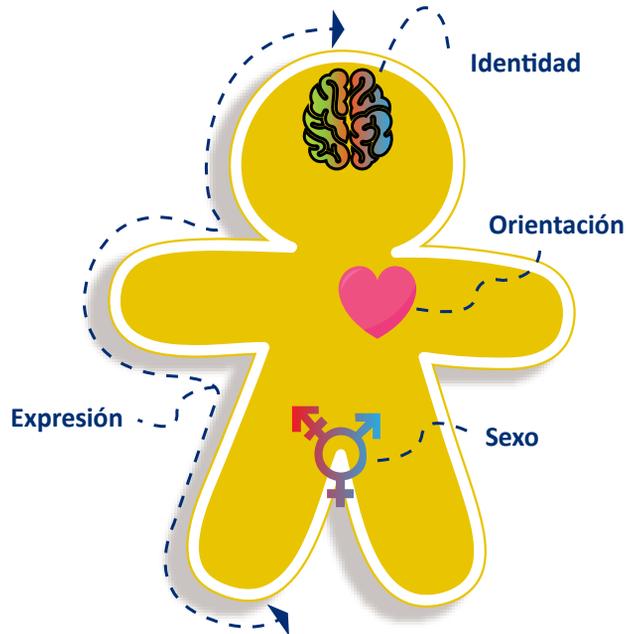
## En la comunidad

### 5 - Actuar en la esfera pública

- > Colaboramos estrechamente con comunidades y organizaciones locales para definir enfoques constructivos en apoyo de las comunidades LGBTI+.
- > Promovemos públicamente nuestra postura a través de nuestros canales de comunicación.

*FUENTE: Normas de conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales-UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS- OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER*

# The Genderbread Person de Sam Killerman



## Identidad de género



La identidad de género es cómo te sientes respecto a ti mismo. Es la forma en que tu cerebro interpreta quién eres. No está ligada al sexo biológico,



## Expresión de género



La expresión del género es cómo expresas tu género (se basa en los roles tradicionales del género). Incluye la forma en que te vistes, te comportas, etc.



## Sexo biológico



Corresponde a las características físicas-biológicas que diferencian a los individuos a nivel sexual, incluyendo los órganos, hormonas y cromosomas.



## Orientación sexual



Se refiere al tipo de persona al que te sientes atraído o atraída (física, emocional, espiritual y románticamente).

# Lenguaje incluyente, no sexista y libre de sesgos discriminatorios

En Alpha Hardin promovemos el lenguaje incluyente, no sexista y libre de sesgos discriminatorios con el fin de promover relaciones de respeto e igualdad entre los géneros, visibilizar a las mujeres y prevenir la discriminación contra cualquier persona. Algunas recomendaciones para la aplicación del mismo son:



## Usa genéricos más incluyentes

- ✗ Los indígenas ..... ✓ Población indígena
- ✗ Los mayas ..... ✓ Población maya
- ✗ Los directores..... ✓ Las direcciones
- ✗ Los trabajadores ..... ✓ El personal
- ✗ Los ciudadanos ..... ✓ La ciudadanía



## Nombrar correctamente a los grupos de población

Este lenguaje contribuye a hacer visibles a personas y grupos de población discriminados

- ✗ Viejitos ..... ✓ Personas adultas mayores
- ✗ Indios..... ✓ Población indígena
- ✗ Discapacitados/..... ✓ Personas con discapacidad capacidades diferentes
- ✗ Personas de color ..... ✓ Afrodescendientes
- ✗ Marcones, Marimachas..... ✓ Gay, lesbiana o comunidad LGBTTTI
- ✗ Prostituta/o ..... ✓ Trabajador/a sexual
- ✗ Niños autistas ..... ✓ Niñez con autismo
- ✗ Sidosos ..... ✓ Personas que viven con VIH o SIDA
- ✗ Retrasado mental ..... ✓ Personas con discapacidad intelectual



## Evita expresiones asistencialistas y discriminatorias

Refierete con respecto a las autoridades indígenas, evita expresiones de propiedad, así como diminutivos

- ✗ Nuestros hermanos indígenas
- ✗ Los cieguitos
- ✗ Los sorditos
- ✗ Los inditos

### Puedes usar la palabra *persona*

- ✓ Las personas indígenas
- ✓ Las personas interesadas
- ✓ Las personas participantes



## Usa formas impersonales

- ✗ Se le convoca a todos los profesores al curso
- ✓ Se le convoca al profesorado al curso
- ✗ Invitamos a todos a la presentación del libro
- ✓ Les invitamos a la presentación del libro



## Desdobra los términos

Si no encuentras un genérico inclusivo desdobra al término en su femenino y masculino:

- ✓ Todas y todos
- ✓ Las madres y padres
- ✓ Las niñas y niños

## (/) Usar barras y paréntesis

Las barras y paréntesis “/” “( )” de deben usar sólo en formularios o documentos con espacio muy restringido.

- ✓ Las/os trabajadores deberán firmar aquí
- ✓ Nombre de la madre (padre) o tutor/a
- ✓ Registrar el número de hijos(as)



## Usar quien/cualquiera

Usar pronombres y artículos sin género gramatical:

- ✓ Cualquiera que tenga informes por entregar, favor de entregarlo el viernes.
- ✓ Quienes asistieron a la capacitación tendrán su constancia.
- ✓ Quien presente la documentación completa podrá registrarse



## Usa el femenino de las profesiones

La comisionada, secretaria, gobernadora, abogada, traductora, antropóloga agricultura, ecóloga, diseñadora, empleada doméstica, etc.

## Accesibilidad

La organización Internacional del Trabajo define la accesibilidad como el derecho de toda persona con discapacidad a participar en igualdad de oportunidades y condiciones en las actividades cotidianas como el empleo, el transporte, la educación, la recreación y la tecnología sin ningún tipo de barrera o limitación.

En AHG buscamos garantizar de manera específica la protección de los trabajadores y trabajadoras que, por sus propias características personales o estado biológico conocido, incluidos aquellos que tengan reconocida la situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, sean especialmente sensibles a los riesgos derivados del trabajo.

Como empresa buscamos tener en cuenta dichos aspectos en las evaluaciones de riesgos y, en función de éstos, adoptar las medidas preventivas y de protección necesarias. El objetivo del Manual de Accesibilidad es contribuir a la solución de las demandas de las personas con discapacidad o necesidades especiales.

***Puedes encontrar el Manual de Accesibilidad Alpha Hardin en la plataforma o solicitarlo a Marketing y Responsabilidad Social***

## Crece con la obra



Programa de Responsabilidad Social con el cual acercamos beneficios a trabajadores y trabajadoras de la construcción, buscando generar un impacto positivo en su calidad del vida.

Crece con la Obra consiste en actividades, pláticas, talleres y otros servicios por medio de alianzas estratégicas, los formatos pueden ser presencial o virtual. Todas las actividades se llevan a cabo en las obras dentro del horario laboral buscando facilitar la participación e involucramiento.

## Alianzas

La generación de alianzas es responsabilidad del área de Marketing y Responsabilidad Social. Se buscan instituciones, organizaciones o fundaciones privadas o gubernamentales que a través de un acuerdo formal, brinden herramientas o servicios a los trabajadores y trabajadoras en obra.

Alianzas estratégicas a marzo 2022:



Alcohólicos Anónimos® es una comunidad que comparte su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.



Prevencción, tratamiento, rehabilitación e investigación científica sobre el consumo de drogas y promoción de hábitos saludables.



Actividades de promoción de salud, prevención y detección de enfermedades. A través de su programa PrevenIMSS acercamos los beneficios a las obras.



Desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos.



Se dedican a mejorar la calidad de vida de la población mediante la provisión de servicios de calidad en salud sexual y reproductiva.



Impulsar el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptados a las necesidades y capacidades de cada contexto.



Implementación de talleres para desarrollar un sentido crítico financiero y sensibilizar sobre los hábitos que tienen un impacto en la estabilidad psicológica, laboral y familiar.



Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).

## Procedimiento para impartición de pláticas, talleres y actividades en obra:

La ejecución de las actividades es responsabilidad del área de Marketing y Responsabilidad Social, sin embargo; a través de los embajadores y embajadoras RSE, se complementa la gestión de la siguiente forma:

- > El área de Marketing y Responsabilidad Social debe agendar fecha y horario de las actividades a través de los embajadores y embajadoras RSE.
- > La persona responsable en obra, debe solicitar permiso en el proyecto, considerando al cliente y a los contratistas involucrados.
- > Las actividades pueden realizarse en formato virtual o presencial.
  - Presencial: Es necesario enviar los nombres de los asistentes (personas que impartirán la actividad y acompañantes) para que se les pueda dar acceso al proyecto, el tiempo mínimo es de 24 horas de anticipación.
  - Virtual: Se genera una sesión virtual vía Zoom o alguna otra plataforma digital y se hace el envío de los links al responsable en obra y a quien impartirá la sesión.
- > El responsable en obra deberá tomar fotografías y enviarlas junto con las listas de asistencia al área de Marketing y Responsabilidad Social.
- > Todas las actividades deben registrarse en el acumulado de actividades de Responsabilidad Social.
- > Las evidencias deben documentarse en la carpeta compartida del área con el nombre del proyecto y fecha.
- > Es importante registrar toda la información ya que se reportará en el informe de Responsabilidad Social.

## NOTAS

### PreveIMSS

PreveIMSS en empresas busca llevar los servicios de somatometría (medición de peso y talla), prevención y detección oportuna de enfermedades, salud bucal, prevención de enfermedades de transmisión sexual y seguimiento a los trabajadores y trabajadoras con resultados sospechosos.

- > El área de Marketing y Responsabilidad Social es responsable de agendar fecha y horario a través del embajador o embajadora RSE en el proyecto.
- > El embajador o embajadora RSE en el proyecto es responsable de entregar una lista del personal del proyecto con número de personas que participarán en la intervención, Número de afiliación (NSS) y fecha de nacimiento.
- > En el proyecto donde se lleve a cabo la actividad, el embajador o embajadora RSE es responsable de la instalación de un módulo (mesa, tablán o escritorio y 4 sillas en un lugar limpio) para promover los cuidados en la salud.
- > El IMSS entrega una hoja con los resultados médicos al responsable en obra, estos deberán ser enviados al equipo de Marketing y Responsabilidad Social junto con las fotografías y listas de asistencia.
  - \* Los gastos de transporte del personal de IMSS corren por parte del proyecto.

### INEA

INEA propone y desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones sobre la materia, elabora y distribuye materiales didácticos, aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos, así como acreditaciones y certificaciones de educación básica para adultos.

- > El embajador o embajadora RSE en el proyecto es responsable de hacer la convocatoria en el proyecto para personas interesadas en certificarse en primaria o secundaria, el área de Marketing y Responsabilidad Social facilitará todo el material gráfico necesario y apoyará durante el proceso.
- > El embajador o embajadora RSE en el proyecto debe hacer entrega de documentación solicitada por INEA al equipo de Marketing y Responsabilidad Social.

### DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA CERTIFICAR EDUCACIÓN NIVEL PRIMARIA

- Acta de nacimiento
- CURP
- Foto (fondo blanco, tipo pasaporte)
- Boleta de algún grado cursado y promovido, si es el caso
- Comprobante de domicilio
- Cuenta de correo electrónico
- Número de teléfono

## DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA CERTIFICAR EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIA

- Acta de nacimiento
  - CURP
  - Certificado de primaria
  - Foto (fondo blanco, tipo pasaporte)
  - Número de teléfono
  - Boleta de algún grado cursado y acreditado, incluso, si tiene boleta de extraordinarios, si es el caso
  - Comprobante de domicilio
  - Cuenta de correo electrónico
- > INEA entrega material de estudio pertinente a quienes hayan quedado registrados en su sistema y quieran acreditar primaria y/o secundaria.
- > Se fija una fecha y horario para la aplicación de exámenes. Se requiere una zona adecuada para la realización de exámenes, se necesita una mesa o espacio para cada participante, necesitan estar separados para evitar que copien.
- > La entrega de resultados y certificados puede tardar hasta 1 mes.
- > El área de Marketing y Responsabilidad Social organizará una entrega de certificados en obra a donde se invitará a Direcciones y otros involucrados a hacer la entrega de los mismos; esto con el fin de reconocer públicamente el esfuerzo de los acreedores.

## Embajadores y embajadoras RSE



El objetivo de este programa es sensibilizar y lograr un mayor involucramiento del equipo en los temas de Responsabilidad Social.

### ¿Quién es un embajador o embajadora RSE?

Quienes promueven actividades, iniciativas o propongan nuevas líneas de acción que impulsen el cumplimiento de las metas de alguno o varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mensualmente se envía un comunicado interno para reconocerlos.

**Colaboradoras y colaboradores de Alpha Hardin deben cumplir con lo descrito en este manual asumiendo el compromiso de formar parte de una empresa socialmente responsable y buscando generar valor dentro y fuera de la empresa contribuyendo así a la construcción del bien común.**