

众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司

2021年COP报告



报告说明

一、时间范围

众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司报告时间范围为 2021年1月1日至 2021年12月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

本报告以众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司为主体，包括其控股分公司、子公司。

三、专业术语

本报告中使用简称“众信博睿”、“众信”、“公司”或“我们”均指代众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简体中文版）

六、联络方式

欲获取报告电子版，请登录众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司网站下载。

联系人：王利

地址：北京市朝阳区朝阳公园8号西2门01号。

邮箱：wangli@umiceworld.com

目录

报告说明	2
目录	3
董事长致辞	4
第一部分 众信博睿简介	5
1.1 公司简介:	5
1.2 服务团队:	6
1.3 业务特色:	7
1.4 资源优势:	7
1.5 服务客户:	7
1.6 近期执行项目:	8
1.7 企业文化:	10
1.8 企业愿景、使命、核心价值观:	10
第二部分 众信博睿GRI数据	11
一、员工篇	11
二、环境篇	14
三、治理篇	18
四、可持续采购篇	20
4.1 供应链社会责任管理	20
4.2 采购人员培训	20
4.3 可持续采购绩效	21
展望未来	22
意见反馈表	23
SDG 指标索引	23

董事长致辞



2005年，众信博睿的前身——众信旅游商务会奖部门创立。经过十余年的发展，众信博睿已拥有UMICE、UEXPO、UEVENT、INSPIRATION、UBIZWAY这5个子品牌。

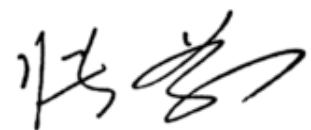
作为中国会奖旅游行业的领先者，众信博睿奉行客户优先、服务至上、精诚协作的价值观，为企业提供会议服务、奖励旅游、会展搭建、活动策划、公务考察、差旅安排等与出行及内容相关的各类服务。

如今，我们正处在一个前所未有的变革时代。商业市场高度活跃，我

们的服务陪伴着越来越多的企业走向世界各地。服务虽有点滴精细，我们却承载着巨大的责任，种种服务的细节，无不背负着来自客户的珍贵信任。因此，我希望众信博睿的每一名员工能秉持高度责任感，想客户所想，做好每一处工作的细节，用有温度的服务，迅速解决客户提出的种种问题。

作为大家庭的一员，你们是众信博睿最宝贵的财富。公司会尽可能为大家提供良好的工作环境、个人发展的空间与机会。在工作的过程中，也希望各位同事能够积极进取，共享经验，同事之间相互鼓励，精诚协作，共同迎接来自市场的挑战，不断成长为更优秀的自己和更优秀的团队。

在此诚挚地祝福大家能在众信博睿取得成功！



众信博睿董事长

第一部分 众信博睿简介

公司全称：众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司

母公司：众信博睿整合营销咨询股份有限公司

公司地址：北京市朝阳区朝阳公园路8号朝阳公园西2门

公司性质：有限公司

注册地：北京

注册资金：2000万元人民币

1.1 公司简介：

众信品牌创立于二十余年前，于2005 年成立北京众信国际旅行社有限公司，2016 年众信旅游开始集团化运作，正式更名为众信旅游集团股份有限公司。经过20余年的不懈努力，众信旅游集团业务由出境游拓展至“旅游+”出境服务，实现了各类业务间“用户+渠道+资源”的有效转化，初步构建了众信旅游集团出境服务的大生态体系。集团业务涵盖出境游批发、零售和商务会奖，以及“旅游+”的移民置业、游学及留学海外教育、出境金融等出境服务业务，从国内各主要出发地至全球各主要目的地，均能为消费者提供满意的全方位出境游和出境服务。

众信商务会奖 UMICE-众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司，2005 年正式成立，公司注册资本2000万人民币，目前雇员224人。2019年营业额10亿元人民币。专业服务于世界500强企业及各政府机构，主要服务内容为商务考察、研修培训、奖励旅游、大型会议、参展观展等一系列活动，是目前国内市场中举足轻重的商务会奖公司之一。

众信博睿的“传心”全服务体系，是将各类繁杂的具体需求通过专业管理和行业经验规范后，为最终客户提供全方位整合服务的强大专业体系，包括从品牌营销支持、公关活动策划与执行、会议奖励旅游运营、创意与视觉应用设计、展览展示工程、移动应用开发等6大类具体服务模块，搭建全方位的企业客户服务平台。

公司分支机构：

众信博睿UCC总部位于北京，在上海、广州、成都、青岛、深圳、西安、天津设有分支机构。各地分公司坚持深入开拓开发全国各地整合营销市场，进一步探求特色化整合营销资源，为企业客户提供更加优质更加贴合企业需求的整合营销方案。

1.2 服务团队：



公司以客户行业划分部门，采用客户经理制及项目经理制，更加深入了解

洞悉不同行业客户需求，为企业客户提供定制服务。

全国各地目前在册员工200多人。

1.3 业务特色：

众信博睿商务（北京）国际商务会议展览有限公司，为众信集团直属企业，为专门服务企事业单位而设立，连续3年在会奖领域排名前三名。众信博睿借力众信集团整体优势，在行业链的上中下游全面布局，特别是在出境方面优势突出，在旅游局近3年出境客人数排名量排名保持第一。

以下单位：万元

年份	营业收入	营业成本	纯收入	缴纳税收	支付工资	社保支出
2018年	93644	86273	7371	4381	1851	530
2019年	98131	91845	6286	4081	2242	661
2021年	27607	25295	2312	1344	1611	354

1.4 资源优势：

整合需求统一采购：公司设有资源管理部，负责发掘和筛选潜在供应商，同时负责公司供应商的管理、监督、以及定期对供应商资质和合规性进行评估。对市场需求的整合、对资源的统一采购，可促使公司拥有最强的议价能力，保证客户在接受最专业的同时享受最优惠的价格。

1.5 服务客户：

众信博睿客户按行业可划分为 金融保险类、医药类、直销类、汽车类、电子通讯类、政府事业单位类、机械制造类、能源化工类、教育类等。已签约的客户包含泰康、平安、新华、人寿、天安、工商银行、建设银行、中信银行等金融保险类知名企业。奔驰、宝马、拜耳、默克、强生、阿斯利康、联想、百

度、腾讯、字节跳动、罗麦科技、炎帝生物、天狮等全球著名企业。



1.6 近期执行项目：

2019年，众信博睿成功承办亚布力中国企业家论坛多个项目，包括2019年2月亚布力中国企业家论坛第十九届年会、2019年8月亚布力中国企业家论坛——第十五届夏季高峰会、2019年11月由亚布力中国企业家论坛承办广西壮族自治区政府主办的广西大健康产业峰会等，获得客户方的全面认可和一致好评；

2019年，公司成功承办诸多大型项目。如2019年3月某医药客户3000人年会项目；2019年9月，某大客户巴厘岛千人研讨会项目，同月承办某大客户俄罗斯1500人奖励旅游项目；2019年9月，青岛分公司凭借卓越的创意和服务能力，顺利完成了中国第一个纯养老包船项目，作为大规模的专项活动，得到了客户的高度赞扬；2019年12月，天津分公司成功承办“问渠2021第七届全球华人不动产盛典”项目；2019年12月某医药客户4300人年会项目等。

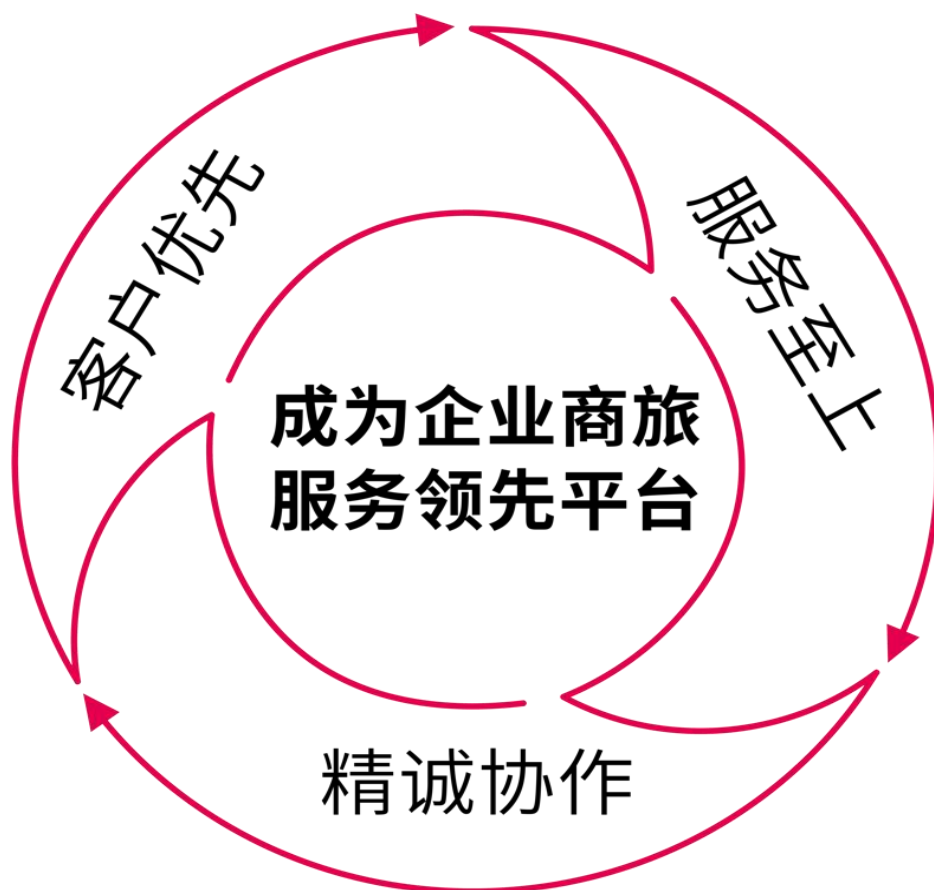


在维持自身优势业务领域会奖旅游的基础上，公司注重开发企业客户相关生态领域业务：众信博睿携手BMW精英试驾独家推出“BMW·X行者”高端自驾旅行产品项目，受到广大商务人士的喜爱；由中国高尔夫协会主办，众信博睿承办的青少年高尔夫赛事在爱尔兰、日本、美国等多地顺利举办，助力中国高尔夫球协会提出的“高尔夫球+旅游”的融合发展模式；

众信博睿旗下展览展示专业服务板块优众国际UEXPO顺利圆满地为第二届中国国际进口博览会各方参展商客户提供了系统优质的专业服务，并荣获“中国会展业金熊猫奖”。

U-Mice相信，以超值的体验为客户带来惊喜才是商务会奖业务的价值所在。公司拥有一支创意满溢、善于创新的优秀服务团队，随时为客户提供咨询、策划、接待、执行、宣传等专业化服务，依托于众信旅游集团提供的多元化平台与丰富的多方资源，致力于为客户提供高于预期效果的高满意度服务。

1.7 企业文化：



1.8 企业愿景、使命、核心价值观：



打造具备国际化视野及行业一流竞争力的
综合性“全服务”整合营销服务平台

以“传心”服务与客户共同成长

客户、奋斗、创新、包容、诚信、团队

第二部分 众信博睿 GRI 数据

一、员工篇

1.1 员工健康安全

众信博睿始终把员工视为最宝贵的财富，是众信博睿事业不断取得成功的基石。我们坚持以人为本的价值理念，不留余地地打造一支领军型、创新型、复合型的职业化、高层次的专业人才队伍是公司人才教育发展的追求目标。

公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，入职时与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率100%。维护员工合法权益，支持员工积极参与企业的民主管理和加入集团工会组织，保证员工集体谈判的权利和结社的自由，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

2021 年众信博睿保险福利支出覆盖率统计表 单位：万元

社会保险 支出万元	社会保险覆 盖比例%	商业保险 支出万元	商业保险 覆盖比例%	雇主责任险 支持万元	雇主责任险 覆盖比例%
--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	----------------

354	100%	2.7	100	1.9	100
-----	------	-----	-----	-----	-----

1.2 薪酬福利

为量化公司经营管理目标：整合公司资源，改善管理过程，促进管理科学化、规范化、数据化、制度化，确保实现公司经营目标；同时引导、培养员工提高工作绩效，提升工作能力。

为形成激励创新、培养员工自主发现问题、思考解决方案并自己动手或积极推动实施改善，建立全员解决问题的良好氛围；进一步提高工作效率和质量、降低成本、改善环境、实现精益。

2021 年众信博睿男员工平均月薪 3693.2 元，

2021 年众信女员工平均月薪 3339.13 元。

2021 年最低工资为北京 2200 元。众信男员工高于当地最低工资 1.68 倍；

2021 年众信女员工高于当地最低工资 1.52 倍。

2021劳动合同管理情况	
指标	实际
劳动合同签订率	100%
集体合同签订率	100%
员工健康体检	100%

1.3 尊重员工平等

众信博睿遵循“公开、公平、公正”的原则，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资。公司明确禁止使用

童工。

公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。尊重女性员工健康发展。



2021年众信博睿少数族裔/女性员工比例统计表

指标项目	分子	分母	百分比
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	6	212	2.83%
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	2	212	0.94%
女性占总工人人数的百分比	134	212	63.21%

担任高级管理的女性的比例(女性高管人数/ 高级管理总人数)	20	35	57.14%
----------------------------------	----	----	--------

1.4 社会对话

众信博睿为员工提供多种途径参与公司的民主管理，员工的声音有机会得以表达。公司会对员工提出的问题及时响应。

众信博睿尊重员工的结社自由和集体谈判的自由。公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，参与集团工会组织。工会的成立使得公司职工能够很好地参与公司活动，基本上做到民主管理组织健全，厂务公开形式多样，合理化建议渠道顺畅。工会大力开展员工民主参与、民主管理活动，推进企业文化建设，积极为员工办实事。

1.5 职业规划与培训

众信博睿在自身经营发展的过程中，十分注重员工的培养和发展。众信博睿的员工培训以务实为原则，全方位、多层次地开展各层级、各类别的培训，为公司的生产和发展提供充足的人力资源保障。2021众信博睿平均员工参加培训时间2.96小时。

二、环境篇

2.1 温室消耗和温室气体

健全的制度是环保工作的有力保障。公司管理层高度重视环保工作，始终把环保工作作为公司的一项重要工作，在每年的生产规划和具体计划中，都充分考虑了公司的环境政策，并建立了一系列的环境管理制度，使公司的环保理

念融入公司运营的各个环节。为了提升全体员工的环保意识，使员工力行成为环保实践者。2021温室气体排放量统计如下：

分类	众信博睿碳排放计算2020年	计算结果（吨二氧化碳当量）
间接排放（范围2）		56.53
净购入电力		56.53
净购入热力		0.00
直接排放（范围1）		21.19
化石燃料燃烧		21.19
其他排放		0.00
温室气体排放总量		77.72

2021年 能耗及废弃物统计表		
指标	实绩	备注
总能耗电力(度)	63923.2	
总危险废弃物(吨)	0	
总非危险废弃物(吨)	0.95	
总耗水量(吨)	3208.8	
总天然气（立方）	9804.9	

2.2、水资源和保护生物多样性

水资源是重要的自然资源，是人类赖以生存的基础性资源。水资源不仅承载着人们日常生活的需要，也承载着人类对自然的欣赏与向往，因此，有水的地方不仅有人类的生产生活，也存在着生产生活之上的精神需求。但社会的发展在一定程度上造成了水资源的紧缺、污染以及各种水体问题。公司举办会议展览提倡节约用水。污水量为0。

大力推广保护环境、集约资源的旅游方式，使旅游目的地从保护自然资源中得到经济收益；通过发展可持续旅游，提高居民和游客的生物多样性保护意识；积极践行可持续旅游消费方式，保护旅游目的地环境等。

生物多样性和生态系统2021年由于疫情期未有大型会景点会展，保护率100%。

2.3、保护当地环境

秉持“环境友好”社会责任理念，众信博睿严格遵守《环境保护法》等法律法规及环境管理体系的要求，修订了完善的环保管理制度，落实重要环境因素的相关防范控制措施。倡导会议展览绿色出行统一配置电动绿色客车接送，推崇绿色会议减少不必要的纸质文件，把会议签到，会议手册，会议行程安排等制作成电子版。

2021年 保护当地环境表现统计表		
指标	实绩	备注
意外污染	0次	
道路堵塞	0次	
化学品使用	0次	

2.4、保护顾客健康安全

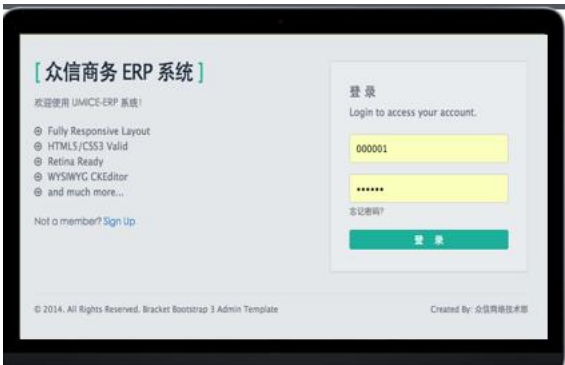
众信博睿非常注重保障客人和员工的生命财产而进行的一系列管理活动。会展场所安全管理有三层含义：一是保护客人人身及财产的安全；二是保护会展场馆财产的安全；三是员工在生产和服务过程中的安全操作。它涉及人的宝贵生命和社会和谐安定起着决定性作用，所以如何有效的进行健康安全管理已经成为公司不断改善发展的方向。

2021年 保护顾客健康安全表现统计表		
指标	实绩	备注
会展场所安全事故	0次	会展场所安全事故
客户投诉次数	0次	客户投诉次数

2.5、环保倡导者

众信博睿倡导低碳、环保、绿色理念，“绿色、低碳、可持续”已逐渐成为现代展会转型升级的方向。会展产业的未来趋势将是更加重视环保，避免不必要的污染与浪费。本着低碳、环保、绿色发展的理念，构建以会展主办方、会展中心、展览工程服务商为主体，贯穿物流运输、设计搭建、展览展示、会议活动、观众组织等各环节的绿色会展生态体系。

多使用环保材料。很多物料做到重复使用，减少会展垃圾与浪费，比如使用通用型材。多使用电子签到、电子会议进程安排。减少一次性产品的使用。



可持续消费。提高能源资源的使用效率，废弃物最小化，环境友好的消费习惯等。加大旅游消费环境影响知识的科普宣传力度，利用传媒开始科普宣传活动，让旅游消费者了解旅游过程当中食、宿、行、游、购、娱等方面环境影响的知识，培养和提高旅游消费者的环境保护意识。

2021年可持续消费环保表现统计表			
指标	实绩	备注	
会场纸质化材料转电子化表	90%		
一次性餐具、杯具使用降低	63%		

三、治理篇

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约，及时缴纳税款，健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；众信博睿始终公平地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过看板宣传、培训等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

公司内部制定了一系列反腐败、反贿赂相关制度，公布了举报程序，公开设置了举报邮箱电话，鼓励员工之间互相监督，公司对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，严密防范和杜绝一切腐败和贿赂行为。将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

在与合作伙伴的交往中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。对供应商及客户也传达公司的价值观和诚信原则。公司要求所有合作伙伴、主要供应商签署反腐败反贿赂协议。形成内部管理与外部监控相结合的治理体系。

2021年众信博睿商业道德绩效统计表

项目	百分比%/数量
受过商业道德培训员工的百分比或数目	100%
内外部举报收到违反商业道德案件数量	0件
认可的贪污腐败事件数量	0件
认可的信息安全事件数量	0件

众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司廉政声明

众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司为维护客户，供应商，企业，员工的权益，本着公平、公正的市场规则，为促进社会、经济以及企业的自身发展，明善遵循法律法规、诚信经营，恪守商业道德，对腐败行为坚持禁止。

为加强公司内部廉政建设，规范工作作风，加强自我约束力，促进公司持续健康地发展，从根本上杜绝腐败行为的发生，特声明如下：

一、 严禁任何形式的商业贿赂行为：

- 1、 严禁利用职务和工作便利进行“吃、拿、卡、要”，或以任何借口对合作伙伴（包括但不限于供应商、潜在供应商等）进行报复或刁难；
- 2、 严禁以任何方式向合作方或其代理人员索要或接受现金、礼金、有价证券、购物卡、贵重礼品、宴请娱乐等；
- 3、 严禁在商业活动中，向客户采购或相关负责人员行贿，破坏商业公平竞争；
- 4、 严禁利用职务便利为朋友或亲戚谋取不正当利益。

二、 营造公平竞争的商业行为

- 1、 公司坚持诚信经营，坚决维护公平、公正的市场竞争原则；
- 2、 严禁在市场营销过程中采取虚假宣传、打压竞争对手的行为；
- 3、 严禁以欺诈、洗钱、抵毁等方式，谋取不正当利益的行为。

本声明适用于众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司所有分子公司。

为切实落实公司廉政政策，公司设立举报箱，接受相关方和社会监督：

举报联系人姓名：张莉 职务：总经理

举报邮箱： suggestion-umice@umiceworld.com

法定代表人签名：

公司（盖章）：

声明日期：2020年3月29日



四、可持续采购篇

4.1 供应链社会责任管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与，同时我们充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，相互信任，通力合作，争取双赢，并建立超越合同的长期契约或伙伴关系。

公司与供应链上的伙伴们保持了良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，为打造精益供应链，公司要求与其合作的伙伴发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

公司主要通过现场审核的方式定期对供应商进行可持续采购的宣传和审查，审查内容包括劳工人权状况、环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德等方面的行为，致力于推动并提高供应商的履责水平。2021年，公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件。公司的采购行为实现阳光化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

4.2 采购人员培训

公司加强对采购人员的培训工作，制定了采购体系培训方案及课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。

4.3 可持续采购绩效

2021年，公司严格控制绿色采购流程，使采购的物料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

公司设有资源合规部，负责发掘和筛选潜在供应商，同时负责公司供应商的管理、监督、以及定期对供应商资质和合规性进行评估。

对市场需求的整合、对资源的统一采购，可促使公司拥有最强的议价能力，保证客户在接受最专业的同时享受最优惠的价格。

2021年众信博睿可持续采购绩效统计表

项目	完成数量	目标总数	百分比
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	28	28	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	28	28	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR评估自评的百分比或数量	28	28	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR现场审核的百分比或数量	28	28	100%
已接受可持续采购方面培训所有采购员的百分比或数量	2	2	100%
参与改进行动或能力培养的受审核，评估供应商的百分比或数量	28	28	100%
使用新能源车占总派车金额(次数)的比率	26.7万	45.33万	58.9%

展 望 未 来

2021年突如其来的新冠疫情，影响中国乃至全球，更考验众信博睿人的信念，全员都在思考这一场挑战的危与机。

一个一个的工作岗位上凸显出抗疫工作的迅速、团结和大爱。我们坚信困难是暂时的，方法总比困难多.....

以人为本：持续提升员工的归属感。沉甸15年的行业经验，打造一流的精英服务团队，从培训中要结果，从制度中要效益。2021年是沉甸的一年，我们不断在优化体制，2021年是厚积薄发的一年，我们有信心打一个翻身仗！

生态环保：不断的践行绿色环保，来回馈国家、政府、社区，让我们生活的家园拥有更多碧水、蓝天、净土。倡导绿色会议、贴心服务，与客户一起打造环保、节能、高效的会务体制。

合规管理：公司持续进行全员合规培训，每个部门根据负责的客户，定期进行针对客户、供应链的合规培训，配合业务部门不断优化各客户的合规流程，把风险控制在内部，携手上下游产业链，共谋发展，促进循环经济、生态环境和谐社会的可持续发展！为社会、为客户创造更大的价值！

可持续消费：提高能源资源的使用效率，废弃物最小化，环境友好的消费习惯。加大旅游消费环境影响知识的科普宣传力度，利用传媒开始科普宣传活动，让客户了解旅游过程当中食宿行游购娱等方面环境影响的知识，培养和提高旅游消费者的环境保护意识。

认真倾听客户的声音，秉持良好的服务态度、诚信经营的理念；我们不断优化服务流程，不断超越自我，致力于成为全球领先、国际化的综合会展、旅游服务商！

2021，未来可期！

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于众信博睿，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 消费者 ☐ 供应商 ☐ 监督机构 ☐ 媒体

☐ 其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

开放性问题：

请您对《众信博睿（北京）国际商务会议展览有限公司2021年GRI报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：王利

地址：北京市朝阳区朝阳公园8号西2门01号。

邮箱：wangli@umiceworld.com

SDG 指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	\	\
目标 2 零饥饿	\	\
目标 3 良好的健康与福祉	员工健康与安全、职业健康体检	11、12
目标 4 优质教育	安全培训、教育	14
目标 5 性别平等	职工权益保障：公平、公正、公开的用工原则	13
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	11、12
目标 7 经济适用的清洁能源	节能减排	14、15
目标 8 体面工作和经济增长	员工薪酬福利、提供各种福利，员工工资逐年增长	12、7
目标 9 工业、创新和基础设施		
目标 10 减少不平等	职工权益&职业发展	14
目标 11 可持续城市和社区	环境绩效管理、节能减排	14、15
目标 12 负责任消费和生产	消费者健康与安全及产品生命周期管理	16、17
目标 13 气候行动	环境绩效管理、节能减排	14、15
目标 14 水下生物	生物多样性	15
目标 15 陆地生物	生物多样性	15
目标 16 和平、正义与强大机构	商业道德	18
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	20、21