



2022年

极豆CSR工作计划

CONTENTS

- 01. CSR重要性
- 02. CSR工作计划
- 03. CSR工作要点



企业社会责任是一种要求企业从主动性出发，把社会问题和环境问题纳入到企业活动中以及利益相关者关系中的一种构想。2000年联合国总部成立联合国全球契约组织（UNGC），该组织是世界上最大的推进企业可持续发展的国际组织。随着“双碳”目标的不断临近，国家鼓励更加积极地践行企业社会责任，创造经济、社会、环境的综合价值，树立负责任的品牌形象，并将更加积极地关注和支持能够创造长期价值的公司，助力企业转变思维方式和发展模式，实现高质量腾飞和长期发展。

极豆积极面对这一社会发展趋势，于2021年8月正式加入联合国全球契约组织，并将联合国全球契约的十项原则纳入了企业的战略、政策和程序流程，更好地促进了极豆为行业、社会及环境的可持续发展创造除更大的价值。凭借成熟的ToB车企服务能力和ToC用户运营能力，以及覆盖全国城市的服务生态，极豆经过八年发展，一跃成为行业领军企业，成为奥迪、宝马、保时捷、大众、丰田、日产、英菲尼迪、捷豹路虎、本田、比亚迪等16家头部车企的Tier1一级供应商，平台化覆盖全系车型，订单额超10亿元，签约车辆超4000万辆。在多管齐下的措施下，极豆将在劳工与人权、健康与安全、商业道德、供应商管理等方面以更完善的姿态实现企业的可持续发展。

阶段	工作内容	时间
启动	总结2021年经验	2022.7
	确定2022年目标及标准	
	确定2022年工作计划	
具体执行	确定具体范畴	2022.8
	更新相关政策文件	
	组织相关培训	2022.9—10
	相关程序优化	
检查改进	定期检查：每半年	2022.11—12
	尽职调查：每年一次，可临时组织	
	检查结果通报	
	针对不符合项改进	2023.1
	改进结果汇报	

行动项	内容		
目标	继续完善企业在劳工与人权、健康与安全、商业道德、供应商管理等社会责任的相关工作机制，落实相关必要程序和工作，实现企业的长期发展，并为行业和社会的可持续发展贡献自己的力量。		
标准	全球契约组织十项原则—GCCOP报告		
主要负责人	管理者代表	朱金霞	CEO助理
	社会可持续发展负责人	朱金霞	CEO助理
	合规负责人	赵彬	市场部总监

行动项	内容	负责部门
政策	极豆社会责任手册	市场部（含法务）
	极豆考勤管理制度	人事行政部
	极豆休假管理制度	人事行政部
	极豆职级薪酬管理制度	人事行政部
培训	培训课件、签到表、证书	人事行政部
执行	政策、程序合规性	市场部（含法务）
	工作条件适宜性	人事行政部
	申诉机制适用性	人事行政部

行动项	内容	负责部门
政策	极豆健康安全管理程序	人事行政部
培训	培训课件、签到表、证书	人事行政部
执行	政策、程序合规性	市场部（含法务）
	工作环境安全性	人事行政部
	申诉机制适用性	人事行政部

行动项	内容	负责部门
政策	极豆商业道德管理程序	市场部（含法务）
培训	培训课件、签到表、证书	人事行政部
执行	政策、程序合规性	市场部（含法务）
	申诉机制适用性	人事行政部

行动项	内容	负责部门
政策	极豆供应商可持续发展管理程序	商务采购部
培训	培训课件、签到表、证书	人事行政部
执行	政策、程序合规性	市场部（含法务）
	传达渠道、审核流程适宜性	商务采购部
	申诉机制适用性	人事行政部

阶段	工作内容
背景	随着对所有部门环境、社会和治理的日益关注，对企业的要求愈发严格，2021年6月11日，德国联邦议会通过了《供应链尽职调查法》，要求企业遵守具体的人权和环境尽职调查义务。极豆科技紧跟国际发展趋势，积极承担社会责任，并在公司实施了一系列关于劳工与人权、健康与安全、商业道德、供应商可持续发展管理、环境和原材料采购等社会责任相关工作。
目标	确保公司在劳工与人权、健康与安全、商业道德、供应商可持续发展管理、环境和原材料采购等方面建立起切实有效可行的政策并逐步落实
调查项	劳工与人权
	健康与安全
	商业道德
	供应商可持续发展管理
	环境
	原材料采购

THANK YOU

感谢聆听