



让车更智能，让车主生活更愉悦

极豆科技社会责任报告（2022）

CONTENTS

01. 高管致辞
02. 公司概况
03. 责任之道
04. 极豆愿景



2022年3月，上海的疫情形势异常严峻，疫情攻坚时刻，极豆科技团队积极响应居家办公，奋勇担当，全力确保客户项目进度不受影响；同时冲锋在抗“疫”一线，为社区疫情防控、守护美好家园工作献出了自己的一份力量，成为最美逆行者发光发热。

随着极豆科技正式加入联合国全球契约组织，企业文化也有了全新的演绎。极豆作为行业领先的汽车软件&服务提供商，以让车更智能、让车主生活更愉悦为使命，致力于成为全球领先的汽车软件&服务提供商，并秉承务实、诚信、热情、协作、价值的企业文化，全面推进公司在劳工与人权、健康与安全、商业道德、供应商可持续发展管理、环境和原材料采购等社会责任相关工作，并取得了可喜的进程。这些都与联合国全球契约组织的全球契约十项原则高度相符，极豆将继续秉承可持续发展的理念，通过数字化和智能化技术加持，在公司未来的发展中，与众多客户、合作伙伴一起推进落实碳中和、节能减排、绿色办公等战略，加速助力全球碳中和等目标的实现。

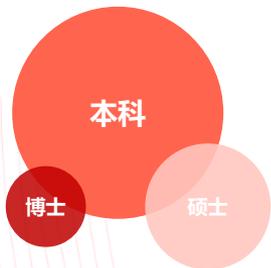
疫情持续、复苏脆弱、地缘政治摩擦和产业竞争、贸易冲突交织在一起，这些都是全球面临的主要挑战。但一切过往皆是序章，未来的成功取决于今天的努力。极豆科技将一直坚守“务实、诚信、热情、协作、价值”的价值观，在真心诚意为客户创造价值，脚踏实地提升业务能力的同时，也将通过自己的方式为用户、为社会、为国家传递着自己的社会价值。



汪奕菲 Cloud Wang
Founder & CEO

极豆科技创立于2014年。深耕行业八年，极豆是行业领军汽车软件及服务提供商、联合国全球契约组织成员企业、国家高新技术企业、上海市专精特新企业、中国汽车电子产业联盟企业、双软认证企业、上海张江科学城重点企业、北京中关村高新技术企业、2022万物生长大会“准独角兽企业”、沙利文“全球新锐科创企业”。业务布局全国，设有8家子公司和2家分公司，员工超300人。

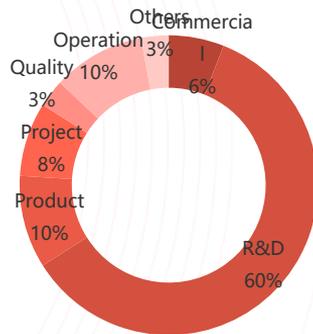
300+ 员工



8子公司+2分公司



6 核心部门



2022年，为确保公司主营业务的可持续健康发展，极豆在公司治理方面做出多项提升举措，推进公司可持续健康发展格局的形成。

加强社会责任建设，发布COP报告，履行联合国全球契约组织成员义务，并作为“最美逆行者”为抗“疫”贡献自己的一份力量。

优化公司管理制度，完善升级多项管理制度和工作机制，为公司良性健康发展提供制度保障，大大提高了工作效率。

加大技术研发投入，组织研发赋能培训，推动专利软著等知识产权申请量同比增长超300%，同时帮助客户完成多个项目，实现汽车智能化的升级。

加大服务运营投入，提升服务质量，实现C端服务运营各项指标增长，获得客户高度认可，为更多用户提供了优惠且便利的服务。

加强生态合作拓展，与科大讯飞、中石油、芒果TV等各领域头部生态伙伴建立或升级战略合作伙伴关系，生态合作伙伴总量超过300家。

极豆将在可持续健康发展的土壤中继续稳扎稳打，深耕出属于自己的一片天地。



2022年，极豆紧跟行业发展趋势，实现在智能座舱、AI场景引擎产品上的技术创新，并结合自身在车机端+移动端的全生命周期的私域运营经验，助力众多车企迈向全面数字化，推动汽车行业可持续发展。

ToB 领军

合作头部车企16家
订单金额10亿+

ToC 领军

签约车辆4000万+
GMV数亿，运营数据行业第一！

护城 河深

品牌前装，独占性，且难以替代
全生命周期5-10年

用户 价值

车主LTV价值
未来Arpu值200-300元/年

时间	事件
2022.1	荣获首届国际化创新生态平台“In+hub”创新社区“最佳创新先锋奖”
2022.3	与湖南广电唯一官方互联网音频平台芒果动听达成战略合作，推动“芒果音频内容生态”和“智能网联汽车数字化车主服务”深度融合
2022.6	荣获第六届万物生长大会“准独角兽企业” 通过TISAX最高等级认证，获得欧洲汽车行业信息安全认可
2022.8	荣获高工智能2022年度“智能网联中国百强供应商” 荣登KPMG毕马威第五届“中国领先汽车科技企业50”榜单 荣获2021年度东风日产“最佳营销合作奖” 上榜第四届汽车电子大会“优秀创新成果”
2022.9	荣膺沙利文首届新投资博览会“全球新锐科创企业” 荣获百度网盘“年度卓越合作伙伴” 与能链、北京绿色交易所等共同起草团体标准，推动燃油车节能降碳
2022.11	荣膺张江高科895创业营“未来车新势力”
2022.12	荣膺高工智能汽车“供应链领军供应商” 获评财联社“2022中国科创好公司”

新增重量级荣誉，稳定行业认可度



荣获高工智能汽车大奖
2022年度“智能网联中国百强供应商”
金球奖“供应链领军供应商”



毕马威中国领先汽车科技企业50



汽车电子大会优秀创新成果

掘金车联网运营时代

极豆站在车企立场，通过长期为车企提供数字化产品创新和商业模式创新，打通“车端、云端、移动端”三端，为车主用户打造无缝衔接的智能体验。2022年，极豆的整体订单和GMV均列行业第一。

面对品牌车主服务运营的时代，极豆科技无论是生态资源还是客户资源，都已经取得较大的先发优势，正式迎来爆发式增长。在细分赛道中，极豆凭借清晰的定位和显著的先发优势，得到了众多车企客户、生态伙伴、投资机构的支持，正在成为未来汽车生态“超级中心节点”。

服务16家头部车企，签约车辆数4000万+



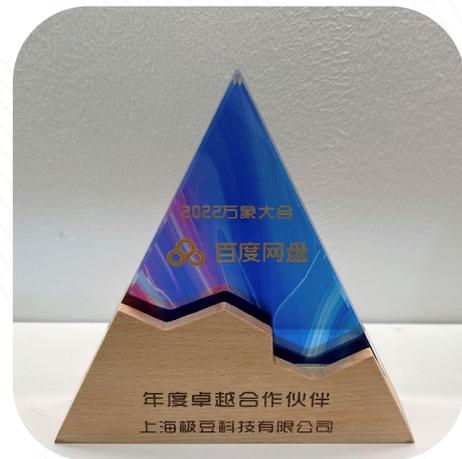
与众多重量级伙伴达成战略合作



湖南广电唯一官方互联网音频平台——芒果动听



东风日产最佳营销合作奖



百度网盘年度卓越合作伙伴

保障员工权益

极豆贯彻人性化的管理理念，绩效管理、知识产权管理制度、内部推荐制度、薪酬福利制度等多项制度并行，以保护每一位员工的基本权益。同时，营造舒适的办公、生活环境，通过多种途径增强员工获得感、归属感和幸福感。



关爱员工身心

极豆认为员工是企业大家庭的重要组成部分，不但定期为员工提供生日庆祝会、节庆福利等慷慨走心的亲友关怀，而且在疫情封控期间还建立“疫情关怀通道”，积极组织“工作日在线健身”、“周末互动游戏”等丰富多彩的活动，让每一位成员都能感受团结友爱的极豆氛围。



助力员工发展

极豆科技团队与极豆是互相成就，共同成长的。为提升员工的技术创新意识，提高技术水平，2022年，极豆为研发团队精心策划了「极豆科技研发赋能训练营」。同时，极豆充分发挥员工的积极性，定期组织内部培训，获得员工高度认可。



责任之道——质量安全



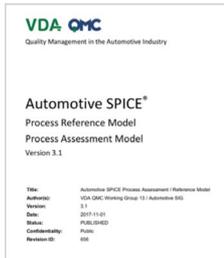
极豆为车企部署搭建并长期运维品牌服务云「OEM Cloud」，开发和服务运维遵循A-SPICE体系流程，基于华为云、微软云等专业云服务，通过「极豆车主服务数据中台」连接生态伙伴的「CPSP Cloud」，并投入云端服务器带宽和专业运维团队，提供7x24客服，确保全生命周期内SLA服务可用性达标。

同时，作为一家最早为中高端品牌车企提供前装服务的优质合作伙伴，极豆一直高度重视信息安全和数据保护，并搭建了完善的管理体系，具备ISO9001、ISO27001等相关资质，为服务各大汽车厂商奠定坚实的体系基础。2022年，极豆在此基础上，根据自身发展需要和各德国主机厂的要求开展了TISAX体系建设，并通过了外部审核。极豆将为车企提供更高质量、更高标准的数字化车主服务完整解决方案。

数字化服务软件平台：车载软件+AI云+移动



A-SPICE流程标准



TISAX认证



ISO27001信息安全



ISO9001认证



作为全国领军「汽车软件及服务平台」，极豆科技除了在公司内部推行节能减排、绿色办公的政策，还与能链、北京绿色交易所、中国质量认证中心、中国标准化研究院资源环境研究分院等共同起草的《数字化加油方式碳减排量评估技术规范燃油汽车》团体标准，填补了数字化加油方式节能减排核算体系的空白。同时，该《标准》也将积极推动碳普惠，鼓励更多车主参与到碳减排行动中，从而助力双碳目标实现。



ICS 35.240.60

CCS L 77

团 体 标 准

T/EES 0009—2022

数字化加油方式碳减排量评估技术规范 燃油汽车

Technical specification for carbon emission reduction assessment of
digital fueling method — Fuel vehicle



为贯彻落实极豆企业文化，确保“知言行”高度统一，极豆发布《极豆供应商可持续发展管理程序》、《质量考核条例》，明确内部各类违规行为的管理措施，并将最严重的违规行为视为“高压线”。

对内，极豆采取书面申报制度，征集在日常工作、项目执行中遇到的问题和建议，举荐质量明星和质量通报，以优化和提高公司的运行流程和员工责任意识；对外，极豆向供应商发布有关商业道德的通知，并实施严格的供应商管理机制，推出供应商综合评审表，以期建设阳光和透明的商业环境，打造廉洁产业生态圈。



责任之道——社会公益



疫情无情人有情，人间最美是精神。三年疫情，不变的是战胜病毒的决心。新冠病毒不会将我们击垮，“最美逆行者”是我们顽强与病毒抗争的最好代表，相信在党中央的领导下，我们挺身而出、迎难而上，众志成城，终将在春暖花开时再相聚。

危急时刻显初心本色，大事难事看使命担当。在上海疫情的攻坚时刻，极豆科技团队在CEO汪奕菲的倡导下，奋勇担当，冲锋“疫”线，守护美好家园。为了缓解社区工作者的压力，以极豆CEO汪奕菲为代表的众多员工，争当平安家园的“守护员”、便民利民的“配送员”、民生服务的“关爱员”、现场秩序的“维护员”。为社区疫情防控工作献出了自己的一份力量，成为最美逆行者发光发热。口罩遮住了他们的脸，但藏不住热情的心！



维度	必尽责任诉求	应尽责任诉求	愿尽责任诉求
 用户	提供稳定、可靠的科技和文化产品服务	及时倾听用户声音 持续改善服务品质	创新产品 引领用户新的生活方式
 员工 人权	建立健全的工作环境和合理的薪酬福利待遇，保障员工权益	提供培训与发展机会 提高劳动者的素质和竞争力	营造多元包容的企业文化氛围
 股东	完善的经营模式 合理的投资回报	及时、准确、全面、合法的公司财务、经营信息披露	面对面、多种互动形式的投资者沟通活动
 商业 合作	阳光经营，遵守商业道德	定期的合作伙伴沟通活动	助力合作伙伴成长，实现共赢
 环境	低碳绿色发展，节能降耗 增强回收再利用能力	保护水资源，垃圾分类处理 限制排放污染物	建言政策，推动环保法规和政策体系的建设
 社会 公益	参与社会组织，履行社会责任	创新公益形式，提升影响力	积极参与各类社会活动

序号	板块	未来管理措施
1	劳工与人权	<ul style="list-style-type: none">a) 定期进行人权风险评估，识别潜在的人权问题，并制定应对措施；b) 在投诉机制方面进一步改进，对于举报的人权问题，及时进行调查和处理；c) 定期公示有关公司人权情况的信息，增加透明度和问责性，监督人权方面的具体落实情况。
2	环境	<ul style="list-style-type: none">a) 关注环境相关法律法规和政策，及时更新环境政策；b) 优化能源和资源使用，减少对环境的影响，包括减少或避免废弃物产生；c) 在产品设计和日常工作过程中，考虑并优先选择环保材料和技术，以减少对环境的影响；d) 持续跟踪评估和监测公司的环境表现，并定期公开披露业务活动对环境的影响和改进情况。
3	健康与安全	<ul style="list-style-type: none">a) 提供员工安全培训，并评估和管理工作场所中的健康和安全风险，采取必要的措施来减少或消除风险；b) 鼓励员工通过投诉机制报告安全事件和事故。
4	商业道德	<ul style="list-style-type: none">a) 提供员工道德培训，帮助他们理解公司的价值观和期望，并提高道德敏感度；b) 与利益相关者进行开放性沟通，建立持久的合作伙伴关系；c) 继续鼓励员工通过投诉机制（匿名或实名）举报不当行为。
5	供应商管理	<ul style="list-style-type: none">a) 采用透明的供应链管理方法，确保所有的选购产品和服务都符合公司的道德准则；b) 检查和审计供应商，以确保他们遵守公司的规定，并鼓励供应商通过投诉机制（匿名或实名）举报不当行为，采取行动来纠正违规行为。

THANK YOU

感谢聆听