

IMPRESE E SOSTENIBILITÀ. INSIEME PER CRESCERE FINO ALLO **ZERO**

PIANO DI SVILUPPO

CORE CONSULTING SPA

28/03/23

COSA TROVI NEL DOCUMENTO

Il tuo attuale Piano di Sviluppo	3
La piattaforma genera un piano personalizzato* che contiene 6 azioni prioritarie per il miglioramento delle performance di sostenibilità della tua azienda	
Status del tuo Piano Semestrale	4
Una fotografia del tuo Piano di Sviluppo effettuata ogni sei mesi, in cui sono indicate le azioni prioritarie e il relativo stato di completamento. Tieni traccia dei tuoi progressi!	
Cosa ti può aiutare?	5

AMBITO			AZIONI PRIORITARIE
1	CONDIVISIONE DI ESPERIENZE	-	Entra nell'area di condivisione e pubblica esperienze, storie, progetti relative alla tua azienda e riferite a una o più dimensioni di sostenibilità. Commenta e interagisci con gli altri utenti che già hanno pubblicato delle storie. La condivisione di best practice e il confronto su progetti e iniziative specifiche sono azioni fondamentali per accelerare il percorso di crescita dell'intero ecosistema.
2	PRINCIPI DI GOVERNANCE	Qualità dell'organo di governo	Inizia a pensare come integrare una funzione CSR (corporate social responsibility) o un responsabile dei temi sociali ambientali e di governance all'interno della tua azienda, se formando un dipendente interno o assumendo qualcuno dall'esterno. Lo scopo del CSR Manager è quello di supportare l'azienda nel raggiungimento dei propri obiettivi, gestendo il processo in chiave etica e rivolgendo particolare attenzione a quelle che sono le responsabilità dell'azienda, interne ed esterne.
3	PROSPERITÀ	Innovazione di prodotti e servizi migliori	Inizia a monitorare gli impatti economici indiretti della tua azienda. Molte aziende producono, con le loro attività e prestazioni di beni e servizi, impatti sociali di rilievo, spesso positivi, anche indiretti. L'analisi degli stessi rafforza il posizionamento dell'azienda nella creazione di valore sociale.
4	PRINCIPI DI GOVERNANCE	Coinvolgimento degli stakeholder	Inizia a interrogarti su quale possa la strategia migliore per individuare i principali stakeholder della tua azienda. Per un'azienda sostenibile e responsabile il confronto con il territorio di riferimento è un aspetto centrale e strategico: lo stakeholder engagement, strumento di ascolto, dialogo e coinvolgimento con il quale l'impresa si confronta con i propri interlocutori in una logica di rispettiva collaborazione e responsabilità, assume un'importanza fondamentale.
5	PERSONE	Salute e benessere	Completa le informazioni fornite dalla tua azienda in merito al numero e al tasso di infortuni e morti sul lavoro. La gestione dell'andamento di tali indicatori è requisito minimo per avere la licenza ad operare.
6	PIANETA	Cambiamenti climatici	Completa la definizione degli obiettivi aziendali sulla riduzione delle emissioni di gas serra. Quest'ultime, infatti, sono la causa principale dell'aumento delle temperature globali e la loro riduzione costituisce un obiettivo chiave da perseguire per arginare gli effetti dei cambiamenti climatici.

STATUS DEL TUO PIANO SEMESTRALE

La fotografia del tuo Piano di Sviluppo del 28/03/23

Azioni completate 1 di 6

AMBITO			AZIONI PRIORITARIE	
1	CONDIVISIONE DI ESPERIENZE	-	Entra nell'area di condivisione e pubblica esperienze, storie, progetti relative alla tua azienda e riferite a una o più dimensioni di sostenibilità. Commenta e interagisci con gli altri utenti che già hanno pubblicato delle storie. La condivisione di best practice e il confronto su progetti e iniziative specifiche sono azioni fondamentali per accelerare il percorso di crescita dell'intero ecosistema.	✗
2	PROSPERITÀ		Continua la compilazione delle domande nelle varie milestone. E' importante rispondere a quante più domande possibili, anche le risposte negative sono apprezzate perché aumentano il grado di consapevolezza e attivano il piano di sviluppo con le azioni suggerite. Il numero di livelli raggiunti dipende solo dal numero delle domande a cui hai risposto... rispondi a tutte le domande che puoi per accedere a tante novità!	✓
3	PROSPERITÀ	Innovazione di prodotti e servizi migliori	Inizia a monitorare gli impatti economici indiretti della tua azienda. Molte aziende producono, con le loro attività e prestazioni di beni e servizi, impatti sociali di rilievo, spesso positivi, anche indiretti. L'analisi degli stessi rafforza il posizionamento dell'azienda nella creazione di valore sociale.	✗
4	PRINCIPI DI GOVERNANCE	Qualità dell'organo di governo	Inizia a pensare come integrare una funzione CSR (corporate social responsibility) o un responsabile dei temi sociali ambientali e di governance all'interno della tua azienda, se formando un dipendente interno o assumendo qualcuno dall'esterno. Lo scopo del CSR Manager è quello di supportare l'azienda nel raggiungimento dei propri obiettivi, gestendo il processo in chiave etica e rivolgendo particolare attenzione a quelle che sono le responsabilità dell'azienda, interne ed esterne.	✗
5	PRINCIPI DI GOVERNANCE	Coinvolgimento degli stakeholder	Inizia a interrogarti su quale possa la strategia migliore per individuare i principali stakeholder della tua azienda. Per un’azienda sostenibile e responsabile il confronto con il territorio di riferimento è un aspetto centrale e strategico: lo stakeholder engagement, strumento di ascolto, dialogo e coinvolgimento con il quale l’impresa si confronta con i propri interlocutori in una logica di rispettiva collaborazione e responsabilità, assume un'importanza fondamentale.	✗
6	PIANETA	Cambiamenti climatici	Completa la definizione degli obiettivi aziendali sulla riduzione delle emissioni di gas serra. Quest'ultime, infatti, sono la causa principale dell'aumento delle temperature globali e la loro riduzione costituisce un obiettivo chiave da perseguire per arginare gli effetti dei cambiamenti climatici.	✗

COSA TI PUO' AIUTARE?

Tante soluzioni facilmente reperibili direttamente in piattaforma:

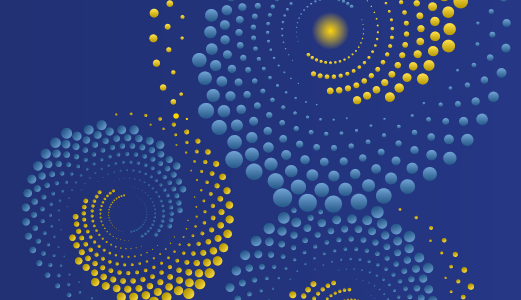
- accedi all'**Area di Collaborazione** e interagisci con la Community, potresti ricevere suggerimenti preziosi da chi ha già affrontato le tue stesse sfide
- visita l'area **Condivisione di Esperienze** e lasciati ispirare dalle storie e best practice della community
- entra nell'**Hub di Sviluppo** e individua i servizi e prodotti più adatti alle tue esigenze per colmare i gap e migliorare il posizionamento ESG

*Perché un intero sistema si trasformi, ogni sua parte deve partecipare al cambiamento...
questo è il tuo momento, affrontiamo insieme la sfida per uno sviluppo sostenibile del
nostro pianeta, della nostra società e del tessuto produttivo ed economico*



Open-es card

CORE CONSULTING SPA



Livello Open-es raggiunto



Il mio livello

Media del tuo benchmark

Top del tuo benchmark

Scoring sostenibilità

60/100



PERSONE



74 su 100

PIANETA



30 su 100

PROSPERITÀ



73 su 100

PRINCIPI



49 su 100

1

livello 1 - Le Basi

18 su 18 completate

2

livello 2 - La Consapevolezza

16 su 17 completate

3

livello 3 - La Maturità

26 su 31 completate

4

livello 4 - Il Profilo Completo

15 su 22 completate

5

livello 5 - Il Profilo Avanzato

20 su 26 completate

Livello di completamento

100/100



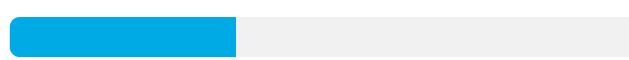
Validazione

non validato (+0 punti su 20)

Data salvataggio 28/03/23

Scoring collaborazione

36/100



Scoring condivisione esperienze

0/100

