



Global Compact – 2023

Fortschrittsbericht der marcapo GmbH für das Jahr 2022

Inhaltsverzeichnis

1. Erklärung der geschäftsführenden Gesellschafter
 2. Über die marcapo GmbH
 3. Unternehmenswerte
 4. Menschenrechte
 5. Arbeitsnormen
 6. Umweltschutz
 7. Korruptionsbekämpfung
 8. Schlusswort – Veröffentlichung
-

1. Erklärung der geschäftsführenden Gesellschafter

Die marcapo GmbH versteht sich als Unternehmen, das die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Bedürfnisse in der unternehmerischen Tätigkeit mitberücksichtigt. Corporate Social Responsibility und Compliance bedeuten für die marcapo GmbH einen Beitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir übernehmen Verantwortung in unseren Projekten, gegenüber unseren Kunden, unserer Region und unseren Mitarbeitern. Grundlage des Engagements ist der unternehmerische Erfolg zur Sicherung der Arbeitsplätze und der Zukunftsfähigkeit der marcapo GmbH.

Als ein verantwortlich handelndes Unternehmen hat sich die marcapo GmbH entschlossen, das eigene Engagement in diesen Bereichen zu präzisieren, messbar zu machen und Maßnahmen für eine effektive Umsetzung zu treffen. Aus diesen Gründen ist die marcapo GmbH im März 2017 dem UN Global Compact beigetreten. Im Januar 2018 erreichte marcapo zudem bei der zweiten Teilnahme am „EcoVadis Supplier Sustainability Ratings“ 66/100 Punkten und gehört damit zu den Top 5% aller gelisteten Unternehmen.

Die marcapo GmbH unterstützt die zehn Prinzipien des Global Compact im Bereich der Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung und fördert diese in ihrem Einflussbereich.

Die marcapo GmbH verpflichtet sich auch weiterhin dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur und das Tagesgeschäft zu integrieren und sich an Kooperationsprojekten zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Sustainable Development Goals, fördern.

Die Geschäftsführung freut sich, allen Stakeholdern und Interessierten mit diesem jährlichen Fortschrittsberichts die ergriffenen Maßnahmen und Ergebnisse vorstellen zu können.



Thomas Öttinger, Geschäftsführer



Christian Schwarzenberger, Geschäftsführer



Marc-Stephan Vogt, Geschäftsführer

2. Über die marcapo GmbH – Vision

Was machen wir?

- Wir machen Werbung einfach! – mit lokaler Markenführung
- Wir sorgen dafür, dass hunderttausende von Kleinunternehmen – ganz egal wie groß sie sind - in ganz Europa einfachen Zugang zu professioneller Werbung* erhalten.

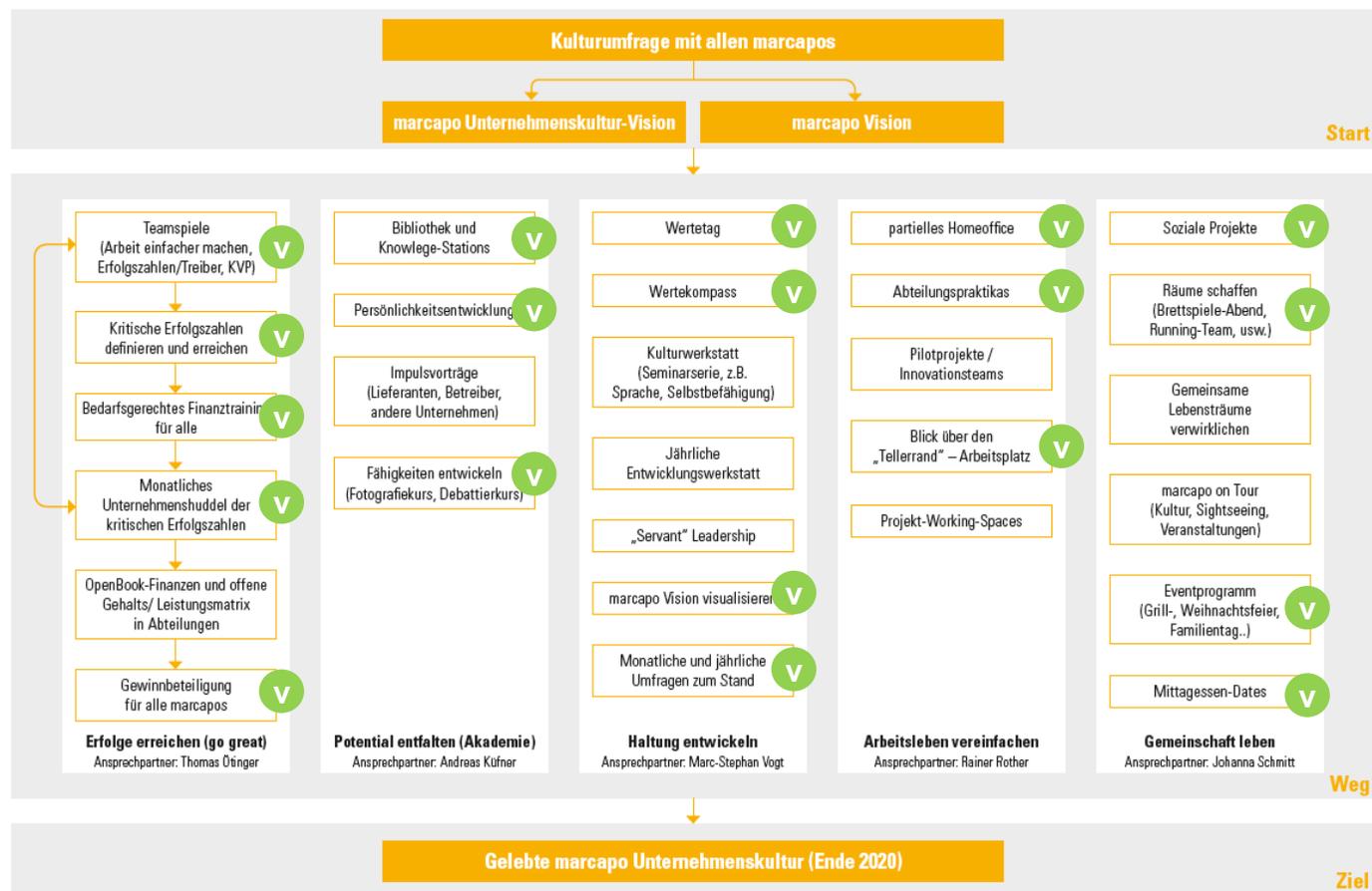
Warum ist uns das so wichtig?

- Wir treten jeden Morgen an, um die Werbewelt für hunderttausende von Kleinunternehmen zu revolutionieren.
- Professionelle lokale Markenführung entscheidet zu einem erheblichen Anteil über die weitere Existenz und den wirtschaftlichen Wohlstand dieser Kleinunternehmen, um den Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter in Zukunft für sich zu entscheiden.
- Und damit auch über die Existenzen und den wirtschaftlichen Wohlstand hunderttausender Mitarbeiter und deren Familien.
- Diese Unternehmen tragen unsere Gesellschaft. Sie sorgen dafür, dass lokal vor Ort gesellschaftliches Leben lebenswert bleibt.
- Sie sorgen dafür, dass wir ein stabiles und reiches Land bleiben. Sie sorgen für die Ausbildungsplätze unserer Kinder und Geschwister. Viele von ihnen orientieren sich am Menschen und nicht nur am Profit. Sie agieren oft sehr verantwortungsvoll und sind unsere direkten Nachbarn.

Wie tun wir das?

- „Wir machen Werbung (lokale Markenführung) einfach!“
 - Wir stellen unseren Kunden die effizientesten Werkzeuge, Prozesse und Services zur Planung, Durchführung und Kontrolle ihrer (lokalen) Marketingaktivitäten zur Verfügung.
-

2. Über die marcapo GmbH – Der Weg bis zur realisierten Vision



Als Ergebnis einer Kulturumfrage unter allen Kolleginnen und Kollegen wurden eine marcapo Unternehmenskultur-Vision und die marcapo Vision erstellt. Darunter wurden fünf Säulen auf dem Weg zur Umsetzung definiert.

- Erfolge erreichen (go great)
- Potential entfalten (Akademie)
- Haltung entwickeln
- Arbeitsleben vereinfachen
- Gemeinschaft leben

Ziel war es, die Unternehmenskultur bis Ende 2020 mit Leben zu füllen. Die Corona Pandemie hat uns in einigen Punkten gehindert oder zurückgeworfen. Dennoch konnte viele angestrebte Maßnahmen umgesetzt werden.

2. Über die marcapo GmbH – Unser Wertekompass

hin zu (mehr)	weg von (weniger)
 Einfach & Konkret	 Kompliziert & Allgemein
 Reduzierte & notwendige Prozesse	 Umfangreiche Prozesse
 Persönliches Gespräch & Verantwortungsübernahme	 Ticket Ping-Pong & Monster CC-Mails
 Menschliches Füreinander In den Schuhen des andern	 Ball rüberschlagen in die andere Abteilung .
 Vertrauen , Offenheit & Transparenz	 Wer schreibt der bleibt „ Ass-covering “ und „Geheimniskrämerei“
 Alle können jederzeit Ideen einbringen „Just say it“	 Angst vor der nächsten Ebene „Muss GL/Führungszirkel entscheiden“
 Schnelle Lösungen & kurze Wege „Just do it“	 Abteilungsgrenzen , Meeting in 2 Wochen Warten auf Abteilung X
 80% Lösung mit 20% Aufwand	 Vermeintliche 100% Lösung, die nie fertig wird
 Demut und Offenheit für Neues	 Arroganz den richtigen Weg zu kennen
 Hinterfragen & in Frage stellen. Wandel ist gut und willkommen!	 Status quo konservieren „... das wurde mir so gezeigt, als ich anfang“
 Lernen , weiterentwickeln & etwas bewegen	 Stehenbleiben , Dienst nach Vorschrift & ewig gleicher Trott
 Hinhören	 Bestimmen

Als Ergebnis der Kulturtage der Führungskräfte wurde ein Wertekompass und die marcapo Ziele definiert.

Der marcapo „Wertekompass“

Wer sein Handeln an diesen Werten ausrichtet, hat bei marcapo jede Freiheit - Dinge zu bewegen, zu wachsen, zu lernen und sich zu entfalten!

Unsere Ziele

- marcapos in ihren Stärken entfalten lassen
- Absatzpartner erfolgreich machen
- Marken lokal inszenieren

Allen Kolleginnen und Kollegen ist zudem das Angebot zur Teilnahme an einem der Wertetage zugänglich.



3. Menschenrechte

1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

3. Menschenrechte – Einleitung

Die marcapo GmbH achtet die Menschenrechte wie sie in der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und in den ersten beiden Prinzipien des UN Global Compact gefasst sind. Diese bilden für die marcapo GmbH die Grundlage ihres wirtschaftlichen Handelns und des Umgangs mit den internen und externen Stakeholdern.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der marcapo GmbH werden unabhängig vom ihrem Geschlecht, Alter, Nationalität, Religion und sexueller Orientierung gleichbehandelt und erhalten eine leistungsgerechte Entlohnung. Diese wird jährlich im Rahmen der zweimal im Jahr stattfindenden Mitarbeiterentwicklungsgespräche geprüft und bei Bedarf entsprechend angepasst.

Für diesen Anspruch an uns selbst stehen die Unternehmenswerte, insbesondere Potenzial entfalten (Akademie), Haltung entwickeln und Gemeinschaft leben.

Unter „Haltung entwickeln“ implementiert die marcapo GmbH folgende Maßnahmen:

- Wertetage
 - Wertekompass
 - Kulturwerkstatt
 - Jährliche Entwicklungswerkstatt
 - Servant Leadership
 - marcapo Vision visualisieren
 - Periodische Mitarbeiterbefragungen
-

3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)



Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung

- Alle neuen Mitarbeiter werden vom Sicherheitsbeauftragten in das Arbeitsschutzkonzept eingewiesen.
- Jährlich veranstaltet marcapo das Programm „Fit durch den Winter“ mit Gesundheitsberatungen, Vorträgen und zahlreichen Tipps für eine gesundheitsbewusste Arbeitsgestaltung.
- Sportliche Aktivitäten werden mit dem firmeneigenen Fitnessraum, dem EMS-Gerät, der Bezuschussung der Eintrittsgelder für das Frei- und Hallenbad und Lauf- und Trainingsgruppen gezielt gefördert.
- Gesundheitsberatungen umfassen allgemeine Gesundheitsberatungen, Stoffwechselanalyse, Regeneration 2.0, Diabetesscreening mit der SBK, Erste Hilfe am Kind, Migräneprävention, Bildschirmarbeitsplatzbrille, Sitzbälle und Sitzkissen, EMG-Messung, Workshop Gesunde Ernährung, Stressbewältigung, Schwimmtraining
- Für die gesunde Ernährung stehen Obstkörbe und Mineralwasser kostenlos zur Verfügung.
- In 2022 wurden durchgeführt: EMG-Messung, Diabetesscreening, BIA-Messung, Wirbelsäulen-Scan Gesundheitstag mit Gripeschutzimpfung sowie Bildschirmarbeitsplatzuntersuchung

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Die marcapo GmbH bietet Mitarbeitern eine flexible Arbeitszeitregelung mit Zeitkonten von +/- 60h.
- Teilzeitverträge und Homeoffice-Vereinbarungen sind generell möglich. Aktuell wird das Teilzeitangebot von 31% der Beschäftigten angenommen. Das Angebot zum Homeoffice wurde auch nach Corona beibehalten.
- Familienfreundliche Angebote wie Zuschüsse zu Fahrtkosten, Kinderbetreuung, Ferienprogramm, individuelle Modelle des Wiedereinstiegs nach Elternzeit werden angeboten (Erfolgsfaktor Familie).

3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (3)

Personalentwicklung

- Neue Mitarbeiter werden nach einem definierten Schulungs- und Einarbeitungsplan sowohl in die marcapo Technologie und Prozesse als auch in alle relevanten Themen im Bereich lokales Marketing und lokale Markenführung eingearbeitet.
- Es werden mit allen Mitarbeitern zweimal pro Jahr Mitarbeiterentwicklungsgespräche geführt. In diesen werden die Entwicklungs- und Fortbildungspotenziale erörtert und verbindlich festgelegt.
- Jedem Mitarbeiter steht ein Kontingent von 5% seiner vertraglich vereinbarten Arbeitszeit für interne und externe individuelle Schulungen und Weiterbildungen zur Verfügung. Bei Auszubildenden beträgt diese Quote 15%.
- Die marcapo GmbH ermöglicht Interessierten ein duales Studium. Aktuell betreuen unsere Mitarbeiter zum 31.12.2021 23 Werkstudenten. Die Betreuung der Facharbeiten übernimmt wissenschaftlich ausgebildetes Personal. Hinzu kommen insgesamt 15 Auszubildende. Von 196 Kolleginnen und Kollegen sind somit 38 oder 19% in einer Ausbildung oder im weiterführenden Studium.

Betriebliches Vorschlagswesen

- Mit der Umstellung der internen Arbeitsprozesse auf Jira wurde das Management der Ideen neu organisiert.
 - Anforderungen der Abteilungen und Kolleginnen und Kollegen werden an das Produktmanagement oder an die Führungskräfte weitergeleitet. Diese werden dann in Jira dokumentiert.
 - In regelmäßigen Abständen werden die technischen Anforderungen vom zuständigen Product Owner und Produktmanager geprüft und über definierte Prozess in die Entwicklung übernommen.
-

3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (4)

Auftragsvergabe an soziale Organisationen

- Da die marcapo GmbH Werbemaßnahmen und Mediendiensteleistungen für lokale Absatzpartner deutschlandweit vertreibt, ist eine Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen nur äußerst selten möglich.
- Wo eine Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen möglich und unternehmerisch sinnvoll ist, wird diese umgesetzt. So erfolgt z. B. die Entsorgung der Toner und Tintenpatronen über den Caritasverband Landkreis Haßberge e. V.

Einsatz für soziale Anliegen und marcapo Azubiprojekte

- Ferienprogramm mit dem Motto „Piraten“
- This is me
- Wunschbaumaktion

Projekte im Rahmen des Berufseinstiegs

- Ausbildungsmessen in Lichtenfels, Scheßlitz, Bamberg
- Berufsinfortag Realschule Ebern 21.01
- Praxistag Hochschule 17.02
- Berufsfindungstag Realschule Coburg 02.04
- Girls and Boys Day am 28.04.2022
- Berufsinfortag in der Realschule Haßfurt 05.05
- Studienmesse Bamberg 07.05
- BIT Schweinfurt 21.05
- Karrieretages WIAI am 02.06
- Campus Messe Coburg 23.06
- HABINES am Gymnasium Haßfurt am 06.07.
- Speed Dating jobentdecker 14.07
- TAI 21.07 Haßfurt
- Messe FUTURE.gram in Bad Staffelstein am 07./08.10.
- Berufsinfortag Realschule Eltmann 28.10
- Azubi Camp 02./03.11

3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (5)



3. Menschenrechte – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Ziel 2021	Ergebnis 2021	Ziel 2022	Ergebnis 2022	Ziel 2023
Keine Arbeitsunfälle, Anzahl der Arbeitsunfälle	0	0	0	0	0	1	0	3	0
Krankenquote*		Nicht ermittelt	4,0	3.61	3,5	3,23	3,5	4,44	3,5

*Hier sind die Stunden für die Berufsschule nicht enthalten.

Kommentar zum Ergebnis in 2022:

- Drei Arbeitsunfälle wurde an die Berufsgenossenschaft gemeldet , es gab keine Folgeschäden oder Ausfälle.
- Die Krankenquote wurde ab 2020 als neuer KPI aufgenommen. Sie wird im Rahmen des Unternehmens-Huddels monatlich ermittelt und vorgestellt. Zielzahl wird von der Geschäftsführung für das jeweilige Jahr festgelegt. Sie war der Ersatz für die Die Aus- und Fortbildungszeiten.
- In 2022 konnte der selbst gestellte Zielwert von 3,5 nicht erreicht werden. Daher wurde das Programm marcapo Gesundheit weiter ausgebaut



4. Arbeitsnormen

3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlung wahren.
4. Unternehmen sollen sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.
5. Unternehmen sollen sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.
6. Unternehmen sollen sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung einsetzen.

4. Arbeitsnormen – Einleitung

Als sozial verantwortlicher Arbeitgeber spricht sich die marcapo GmbH gegen jede Art von Kinder- und Zwangsarbeit sowie Diskriminierung aus.

Mit dem Beitritt zum UN Global Compact im März 2017 haben wir unseren Standpunkt zum Menschenrechte und Arbeitsnormen veröffentlicht und uns zur uneingeschränkten Anerkennung dieser Normen bekannt.

Die marcapo GmbH ist ein Dienstleister mit den Schwerpunkten Entwicklung und Betrieb von online Portalen für lokale Markenführung und lokales Marketing sowie ein Retailer verschiedenster Werbemittel und Mediadienstleistungen. Daher sind für uns im Rahmen der Arbeitsnormen auch die Themen von besonderer Bedeutung:

- Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie Menschenrechte entlang der Lieferkette
- Verantwortungsvolles Marketing
- Unabhängige Bewertung als Arbeitgeber

Alle Mitarbeiter der marcapo GmbH genießen die volle Vereinigungsfreiheit.

4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (1)

Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie der Menschenrechte entlang der Lieferkette

Die marcapo GmbH arbeitet, wenn möglich mit einem der TOP drei Dienstleister in einem Medien- oder Werbemittelbereich zusammen, der in Deutschland produziert oder seine Dienstleistungen anbietet.

So können Liefersicherheit, Qualität, Arbeits- und Umweltschutz zunächst einmal vorausgesetzt werden.

Bei der Auswahl der Dienstleister greift ein definierter Prozess bei den unter den Auswahlkriterien auch

- Zertifikate wie Arbeitssicherheit, Druckereiwesen, Qualität, Umweltschutz
- Selbstverpflichtungen und die Unternehmensphilosophie in den Bereichen Arbeitsschutz, Qualität und Umweltschutz
- Preise und Auszeichnungen in den Bereichen Arbeitsschutz, Qualität und Umweltschutz
- Soziales Engagement

bewertet werden.

Die finale Entscheidung erfolgt nach dem Vier-Augen-Prinzip und liegt bei der Geschäftsführung.

4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)

Verantwortungsvolles Marketing (1)

Nur ein faires Marketing entwickelt oder bestärkt das Vertrauen von Verbrauchern und Unternehmen in dialogische Kommunikation. Ziel ist es, von der jeweiligen Zielgruppe als Partner wahrgenommen zu werden. Eine der Anforderungen an die CSR von Unternehmen in der Marketing- und Mediabranche betrifft daher ein „verantwortungsvolles Marketing“.

Die marcapo GmbH ist nicht mehr Mitglied des Deutschen Dialogmarketing Verbandes, da die marcapo GmbH kaum Agenturleistungen im klassischen Sinne (werbliche Inhalte) erbringt. Dennoch fühlen wir uns dem Ehrenkodex des DDV zu einem verantwortungsvollen Verhalten in der Werbung verpflichtet. Dieser Ehrenkodex umfasst die folgenden Prinzipien:

1. Wahrheit und Klarheit
 2. Beachtung von Verbraucherrechten
 3. Grundsätze des Datenschutzes/DDV-Robinsonliste
 4. Telefonmarketing
 5. Digitale Medien
 6. Verlosungen als zulässige Aufmerksamkeitswerbung für Produkt- und Serviceangebote
 7. Angebote an Kinder und Jugendliche
 8. Nachhaltigkeit
-

4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (3)

Verantwortungsvolles Marketing (2)

Der Ehrenkodex findet für sämtliche eigenen Marketingmaßnahmen Anwendung, über die marcapo GmbH mit Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu werblichen Zwecken kommuniziert, unabhängig von den Kommunikationsmitteln oder den Marketingformen.

Ergänzend werden alle neuen Mitarbeiter im marcapo Schulungsprogramm mit folgenden Themen vertraut gemacht:

- DDV-Ehrenkodex
- Werberecht
- Verhaltensregeln des deutschen Werberates

Die Schulungsunterlagen stehen über das hauseigene wiki als Informationsmaterial zur Verfügung.

Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist über das Intranet in seiner jeweiligen aktuellen Fassung abrufbar.

Für Fragen zum Thema verantwortungsvolles Marketing stehen ein Ansprechpartner aus der Abteilung Marketing und Vermarktung und der Datenschutzbeauftragte zur Verfügung.

Die Regelungen der DSGVO wurden in Zusammenarbeit mit dem externen Datenschutzbeauftragten und in 2018 fristgerecht umgesetzt. Das Datenschutzkonzept wird mit dem externen DSB jährlich überprüft und ggf. angepasst. Alle datenschutzrechtlich relevanten Fragen gehen an die internen und externen Beauftragten.

In 2017 wurde eine Schulungsunterlage „Verantwortungsvolles Marketing“ erstellt, kommuniziert und ist fester Bestandteil des Schulungsprogramms für alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (4)

- Die marcapo GmbH ist auf dem Bewertungsportal kununu für Arbeitgeber gelistet. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden aktiv aufgefordert, dass Unternehmen, gerne auch kritisch zu bewerten. Die marcapo GmbH ist eines von nur etwa 5% der auf kununu bewerteten Unternehmen, die sich für das Siegel „TOP COMPANY“ Siegel qualifiziert haben.
- Mitglied im Erfolgsfaktor Familie: marcapo ist Mitglied im "Unternehmensnetzwerk Erfolgsfaktor Familie" vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Fortschrittsindex Vereinbarkeit: Um eine familienfreundliche Unternehmenskultur zu fördern, brauchen Unternehmen passende Maßnahmen und Klarheit darüber, was eine familienorientierte Kultur im jeweiligen Betrieb ausmacht.
- Familienpakt Bayern: Vereinbarkeit von Familie und Beruf gestalten: Die Bayerische Staatsregierung hat gemeinsam mit der bayerischen Wirtschaft (der Bayerische Industrie- und Handelskammertag e.V., die Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. und der Bayerische Handwerkstag e.V.) den Familienpakt Bayern geschlossen. Das Netzwerk unterstützt uns, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch familienbewusste Maßnahmen zu verbessern.
- IHK zertifizierte Ausbilder: marcapo wurde mit dem IHK Siegel „zertifizierte Ausbilder“ ausgezeichnet, da sich gleich mehrere zertifizierte Ausbilder um die Ausbildung unsere Azubi kümmern.
- Yourfirm: Zertifikat als Top-Arbeitgeber im Mittelstand 2021. Von mehr als 10.000 Arbeitgebern auf yourfirm.de wurde die marcapo GmbH als "Top-Arbeitgeber im Mittelstand 2021" ausgezeichnet.



4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (5)

Proven Expert
It's All About Trust

Das will ich auch Einloggen

[Jetzt kontaktieren](#)

marcapo Karriere
marken lokal führen

Die marcapo GmbH managt als Spezialist für lokale Markenführung die Marketingportale für über 60 große Marken, wie etwa STIHL, Ergo oder Honda – über 60.000 Vertriebspartner der Marken bestellen jährlich über unsere Lösungen ihre individuellen...
[Komplette Beschreibung anzeigen](#)

Mitarbeiter-Bewertungen
4,56 von 5
SEHR GUT
73 Mitarbeiterbewertungen
davon sind 16 Bewertungen aus 1 anderen Quelle
Zur Echtheit der Bewertungen

Kontaktdaten
marcapo Karriere
Bahnhofstraße 4
96106 Ebern
Deutschland
[Anfahrt](#)

Ansprechpartner
Melanie Matern
+49 (0) 9531 92200
+49 (0) 1512 6549724
jobs@marcapo.com
Termin vereinbaren
Impressum

Bilder & Videos

Webseiten
[Karriere bei marcapo](#)
[Website](#)

Soziale Medien
[www.glassdoor.de](#)

Proven Expert
98% EMPFEHLUNGEN
Mehr Infos

5 Sterne	37
4 Sterne	18
3 Sterne	1
2 Sterne	0
1 Stern	1

Unternehmenskultur	★★★★★ 4,78
Arbeitsumgebung	★★★★★ 4,64
Karriere & Gehalt	★★★★★ 4,47
Stellenanzeige	★★★★☆ 3,68
Kommunikation	★★★★★ 4,33

- Die marcapo GmbH erhält auf dem Bewertungsportal von Proven Expert eine sehr gute Bewertungen von Mitarbeitern und Bewerbern.
- In den Bereichen
 - Unternehmenskultur (4,78),
 - Arbeitsumgebung (4,64),
 - Karriere & Gehalt (4,47),
 - Stellenanzeigen (3,68) und
 - Kommunikation (4,33)
- wurde ein Gesamtergebnis von 4,56 von 5 erzielt.
- Hinweis zur Transparenz: Proven Expert sind ihrerseits auch ein marcapo Dienstleister für das Produkt „Kundenbewertungen“ – Kunden bewerten die lokalen Absatzpartner, die marcapo Marketingportale nutzen.

4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (6)

marcapo als Ausbildungsbetrieb

Die marcapo GmbH übernimmt als Ausbildungsbetrieb in der Region Verantwortung und bietet jungen Menschen einen Einstieg ins Berufsleben und eine berufliche Perspektive.

Das Angebot für die Auszubildenden umfasst:

- Verantwortung für eigene Projekte von Anfang an
- Arbeit in einem jungen, engagierten Team für namhafte Markenunternehmen
- Gute Aussichten auf eine Übernahme, denn marcapo bildet nach Bedarf aus
- Azubiprojekte – zum Ausprobieren, Dazulernen und Spaß haben, darunter auch solche mit sozialem Bezug oder zu Umweltthemen
- Ausbildungsbonussystem – für gute Leistungen und besonderes Engagement
- Intensive Betreuung durch einen IHK-geprüften Ausbilder
- Umfangreiches internes Ausbildungsprogramm
- Angemessene Ausbildungsvergütung – 1. Jahr 900, 2. Jahr 1.000 und 3. Jahr 1.100 Euro €. Zusätzlich gibt es nach dem 4. Monat für jeden Azubi noch 35 Euro mtl. Azubi-Taschengeld.
- Ausbildungspaten erhalten einen Zuschuss, sofern Sie aktive Ausbilder sind, (voller Zuschuss von 100€ mit AdA-Schein, 50% Zuschuss ohne AdA-Schein monatlich).

Aktuell bildet marcapo 15 Auszubildende aus. 4 Azubis wurden in 2021 freigesprochen. Darunter eine Kammersiegerin und ein Abschluss mit Note Eins. Ab 01.09.23 hatten 7 neue Auszubildende bei marcapo begonnen.

4. Arbeitsnormen – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Ziel 2021	Ergebnis 2021	Ziel 2022	Ergebnis 2022	Ziel 2023
Keine Verletzung der Arbeitsrechts ist zu melden.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anteil der erwerbstätigen Frauen halten oder steigern.	>56,67%	43%	>50,00%	52,7%	>50,00%	53%	>50,00%	54%	>50,00%
Qualifizierung TOP COMPANY kununu erhalten.*	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Kommentar zum Ergebnis in 2022:

- Keine Verletzungen des Arbeitsrechts sind zu vermelden
- * Die marcapo GmbH ist weiterhin bei kununu als TOP COMPANY der Anteil der beschäftigten Frauen bleibt mit 54% stabil, das sind 106 der 196 Mitarbeitern zum 31.12.2022.



5. Umweltschutz

7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen präventive Maßnahmen ergreifen.
8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.
9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

5. Umweltschutz – Einleitung

Generell ist die marcapo GmbH bestrebt, den Energie- und Ressourcenverbrauch des Unternehmens auch bei einer steigenden Zahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kontinuierlich pro Kopf zu senken. Ein sparsamer Umgang mit Energie und Ressourcen wird über Schulungs- und organisatorische Maßnahmen unterstützt.

Die konsequente Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften ist selbstverständlich. Hier ist im Fall der marcapo GmbH die ordnungsgemäße Entsorgung des Sondermülls (Druckerpatronen, Computerhardware) zu nennen.

Der Umweltschutz ist eine Aufgabe aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der marcapo GmbH. Bewusst wird im Rahmen des betrieblichen Vorschlagswesens („marcapo goes green“) von den Führungskräften eine direkte Beteiligung der Kolleginnen und Kollegen gefördert.

Aus Sicht der marcapo GmbH sind es insbesondere die im Folgenden genannten Bereiche, in denen wir uns engagieren möchten.

- Energieverbrauch
- Abfallentstehung, -vermeidung und -entsorgung
- Sonderabfälle und Sondermüll
- Nachhaltige, umweltfreundliche Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen – vor allem Dienstreisen

In diesen Feldern werden Ziele und Maßnahmen definiert und kommuniziert, um auch als mittelständisches Unternehmen im Dienstleistungssektor einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Hierfür wurde das Programm „marcapo goes green“ ins Leben gerufen. Details auf der nächsten Folie.

5. Umweltschutz – marcapo goes green (1)

Was ist marcapo goes green?

- Im Unternehmen werden Ideen gesammelt, wie man im Kleinen und Großen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann.
 - Diese Beiträge betreffen sowohl Maßnahmen der marcapo GmbH als auch solche der einzelnen Mitarbeiter, die durch ihr Verhalten und ihre Arbeitsweise ebenso zu den Zielsetzungen beitragen können. Gemeinsam wollen wir ein neues mind setting etablieren.
 - Zielsetzungen:
 - bis 2025 Müllmenge halbieren; Stromverbrauch senken; Fahrkilometer Firmenfahrzeuge senken.
 - Bis 2030 ein klimaneutrales Unternehmen, wobei die Machbarkeitsprüfung noch aussteht.
 - Es gibt den Confluence-Bereich „marcapo goes green“ mit allen erreichten und geplanten Zielen. Eine E-Mail-Adresse green@marcapo.com an die Ideen und Vorschläge geschickt werden können. Federführend ist das go green Team.
 - Wir schärfen das Bewusstsein unserer Mitarbeiter in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich für die Wichtigkeit des nachhaltigen Umgangs mit natürlichen Ressourcen.
 - Hierzu werden alle neuen Mitarbeiter mit einer Reihe von Maßnahmen vertraut gemacht, die ein ressourcenschonenden Arbeitsalltag ermöglichen. Dies betrifft die Heizungen, das Lüften der Büroräume, Wassersparen und der sparsame Einsatz von Papier.
-

5. Umweltschutz – marcapo goes green (2)

Bisher wurden folgende Maßnahmen erfolgreich umgesetzt:

- Obstkörbe werden Freitags von den Mitarbeiter mitgenommen, um Bioabfall zu vermeiden
- Die Beamer in Besprechungsräumen wurden von 4 Stunden auf 1 Stunde bis zum Standby reduziert.
- Ladesäule für Elektroautos.
- Das Projektmanagement bekommt keine Duplikate der Monatsabrechnungen mehr.
- Betreiber-Monatsabrechnungen sind zu 75% auf digital umgestellt
- Lieferantenrechnungen werden nur noch digital versendet.
- Ausschließlich Energiesparlampen werden verwendet.
- Wir nutzen FSC zertifiziertes recycling Papier.
- Wir nutzen beim Paketversand alle Kartons und Verpackungsmaterialien so gut es geht 2 mal.
- Ein Grünstreifen für Bienen wurde angepflanzt
- Wir nutzen „die gute Schokolade“ als Kundengeschenk, bei der pro eingelöstem Code (pro Tafel) 1/5 Baum im Regenwald gepflanzt wird.
- Hardware wird entweder recycelt oder an die Berufsschule Bamberg verschenkt.
- Alle Azubis sollen ihr Berichtsheft jetzt digital führen (Papier sparen)
- Eine bisher nicht mögliche Mülltrennung (war im Landkreis nicht umgesetzt) wurde eingerichtet.
- In den Besprechungsräumen und bei Kundenterminen werden ausschließlich biologisch abbaubare Kaffeekapseln verwendet.
- Die Heizungen sind so geregelt, dass z. B. an Sonntagen nicht umsonst geheizt wird
- Wir haben erfolgreich eine umweltfreundliche Mülltrennung eingeführt. Es wird nun getrennt nach: Speiseresten - Papiermüll - Restmüll – Plastikmüll
- Wir erstellen uns Jährlich eine Co²-Bilanz um den Co²-Ausstoß und seine Verursacher im Blick zu behalten und sie jährlich verbessern und senken zu können.
- marcapo bietet seit Januar 2021 die Aktion Jobrad an.

5. Umweltschutz – weitere Maßnahmen und deren Umsetzung

Vermeidung von Umweltbelastung

Die marcapo GmbH ist bestrebt, den Energie- und Ressourcenverbrauch des Unternehmens auch bei einer steigenden Zahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kontinuierlich pro Kopf zu senken.

- Energieverbrauch senken: Maßnahmen, um den firmeneigenen Energie- und Wasserverbrauch pro Kopf zu senken.
- Abfälle vermeiden: Ein sparsamer Umgang mit Energie und Ressourcen wird über Schulungs- und organisatorische Maßnahmen unterstützt.
- Ordnungsgemäße Entsorgung sicherstellen: Die konsequente Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften ist selbstverständlich. Hierfür wurde ein Prozess „Umweltmanagement und Abfallentsorgung“ definiert und über das unternehmenseigene wiki allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

Steigerung der Ressourceneffizienz, Verringerung des Verbrauchs

Wir sind bestrebt, unsere Dienstleistungen ressourcenschonend anzubieten. Auch von unseren Dienstleistern und Lieferanten erwarten wir eine ressourcenschonende und risikominimierende Umsetzung ihrer Leistungen.

- Dienstleistungen nachhaltig bereitstellen: Es wurden Maßnahmen zur Reduzierung der Geschäftsreisen und deren möglichst CO₂-frei Abwicklung umgesetzt. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ist dabei erste Option.
 - Produkte nachhaltig bereitstellen: Bei der Auswahl neuer Vertragspartner sowie der Auswahl neuer Medien und Werbemittel für die Marketingportale werden Unternehmen mit einer definierten und zertifizierten Umweltpolitik und zertifizierten Produkten bewusst bevorzugt.
 - Die Installation einer Photovoltaik-Anlage wurde begonnen, um den gesamten benötigten Strom aus Sonnenenergie zu beziehen.
-

5. Umweltschutz – weitere Maßnahmen und deren Umsetzung



Der marcapo Fuhrpark wird sukzessive auf Elektrofahrzeuge umgestellt. Den Anfang machen zwei neue Volkswagen ID.3



Die Installation der Photovoltaikanlage bei marcapo hat begonnen. Bald erzeugen wir unseren Strom nahezu komplett selbst.

5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (1)

Zielsetzungen	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Ziel 2021	Ergebnis 2021	Ziel 2022	Ergebnis 2022	Ziel 2023
Bahnfahrten (CO ₂ frei) gemessen an der CO ₂ -Ersparnis in kg gegenüber PKW um 5% senken	8.055,05	6.645,00	6.312,75	4.384,00	4.164,8	0*	4.164,6*	4.031,0	3.829,5
Prozent im Vergleich zum Vorjahr	95%	82%	95%	69%	95%	-100%	95%*	92%*	95%
Fahrtkilometer mit Firmenfahrzeugen um 5% senken	231.997	257.051	244.198	195.830	186.039	195.877	186.083	310.942	295.345
Prozent im Vergleich zum Vorjahr	95%	111%	95%	80%	95%	105%	95%	167%	95%
TOP 10 Dienstleister sind zu 80% zertifiziert, verfügen über eine eigene Umweltpolitik.	8	8	8	9	8	8**	8	6**	8

- * Gemessen an den Kilometern von 2020, da 2021 keine Bahnfahrten stattfanden.
- ** Von den TOP 10 Dienstleistern, die auch produzieren oder die Logistik betreiben.
- Weitere Kommentare zu den Ergebnissen finden Sie auf der folgenden Seite.

5. Umweltschutz – Kommentar zum Ergebnis in 2020

Fahrtkilometer mit Firmenwagen.

- Das Umweltschutzziel wurde in 2022 bei den Fahrkilometern mit der Bahn erreicht bzw. leicht unterschritten.
- Das Ziel bei den Fahrtkilometern mit Firmenwagen wurde deutlich verfehlt. Dies ist u. a. auf die größere Anzahl der Fahrzeuge und Termine (Steigerung der Kundenzahl) und die Vermeidung von Bahnfahrten in Pandemiezeiten zurückzuführen.
- Firmenwagen sind aktuell: 6x Diesel, 1x Benziner, 5x Hybrid, 7x Elektro. Ziel ist es, aller Firmenwagen auf Elektroantrieb umzustellen, wenn die Leasingverträge auslaufen.
- Generell werden die Termine nach Möglichkeit als Telefonkonferenzen abgehalten. Hierzu wurden alle im Vertrieb und im Projektmanagement tätigen Mitarbeiter auf die Einsparungsmöglichkeiten hingewiesen. Die Meeting-Räume sind entsprechend technisch ausgestattet.
- Zudem ist die Fahrt per Bahn (100 % Ökostrom) vom Reisemanagement mit Priorität zu buchen. Fahrten mit dem Firmenwagen sollen nur in begründeten Fällen bevorzugt werden. Die Bahnfahrten entfielen bedingt durch die Pandemie komplett.

TOP 10 Dienstleister sind zu 60% zertifiziert, verfügen über eine eigene Umweltpolitik.

- Es sind 6 von 10 unserer Top 10 Dienstleister zertifiziert, wobei sich die Zusammensetzung ggf. jährlich ändert. Unter den Top 10 sind auch Dienstleister, die nicht produzieren, daher wurden nur produzierende Dienstleister berücksichtigt.
 - In einigen Branchen sind eine Zertifizierung oder eigene Umweltpolitik nicht üblich. Die marcapo GmbH legt hierauf zwar großen Wert, ist im Interesse der Liefer- und Rechtssicherheit aber primär darin interessiert, mit einem der Top 3 Lieferanten aus Deutschland zusammenzuarbeiten.
 - Bei der Auswahl neuer Dienstleister ist der Einkauf angehalten, wie auch im Auswahlprozess definiert, Lieferanten ohne entsprechende Zertifizierungen oder Umweltpolitiken nicht weiter zu berücksichtigen.
-

5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (2)

Zielsetzungen	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Ziel 2021	Ergebnis 2021	Ziel 2022	Ergebnis 2022	Ziel 2023
Stromverbrauch je Mitarbeiter um 5% senken (kWh)	1.064	1.049	997	1.113	1.057	1.097	1.042	929	1.525
Mitarbeiter		170		163		167		196	
Vergleich Stromverbrauch je Mitarbeiter in % mit Vorjahr	95%	94%	95%	106%	95%	104%	95%	85%	95%
Gasverbrauch je Mitarbeiter konstant halten oder senken	2.076	2.090	1.972	2.090	1.972	2.048	1.946	1.826	
Mitarbeiter		170		163		167		196	
Vergleich Gasverbrauch je Mitarbeiter in % mit Vorjahr	95%	101%	95%	101%	95%	103%	95%	89%	95%

- Der Gasverbrauch ist jeweils mit einem Jahr Rückstand aufgenommen. Die Daten von 2022 beinhalten also den Verbrauch 2021. Daten können im Februar noch nicht für das abgeschlossene Jahr angegeben werden.

5. Umweltschutz – Kommentar zum Ergebnis in 2022



Allgemeine Anmerkungen

- Nach der Corona Epidemie besteht für alle Kolleginnen und Kollegen weiterhin die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten und so Fahrkilometer einzusparen.

Stromverbrauch

- Der Stromverbrauch ist 2022 deutlich gesunken. Dies ist unter anderem auf Maßnahmen zur Einsparung und die weiterhin hohe Nutzung des Home Office zurückzuführen. Der Umzug der Server in ein Rechenzentrum sollte den Verbrauch weiter senken.
- Maßnahmen zur Reduzierung des Stromverbrauchs wurden bereits unter marcapo goes green angesprochen. Die marcapo GmbH setzt weiterhin komplett auf Ökostrom.

Gasverbrauch

- Beim Gasverbrauch konnte die Zielmarke erreicht werden. Die noch ausstehende Modernisierung der Heizungsanlage sollte hier weiteres Einsparungspotenzial schaffen. Zunächst wurde mit der Photovoltaik-Anlage die Stromgewinnung umweltfreundlicher gestaltet.

Energetische Sanierung

- Die Modernisierung der Heizungsanlage ist weiterhin geplant, wurde aber aufgrund des Vorziehens der Photovoltaik aufgeschoben.
- Der Einbau einer Photovoltaik wurde abgeschlossen.

5. Umweltschutz – CO₂ Bilanz für 2022



Zielsetzungen	2022	2023	2024	2025
Scope 1	40.980,87 CO ₂ e			
Scope 2	115,16 CO ₂ e			
Scope 3	1.883,01 CO ₂ e			
Total	158,02 CO₂e			

Allgemeine Anmerkungen: die marcapo GmbH erhebt eine CO₂ Bilanz. Diese dient der Überwachung des Klimainputs der marcapo GmbH.

Kommentar zu den Ergebnissen

- Die marcapo GmbH wird die komplette Firmenwagenflotte auf Elektroautos umstellen – aktuell 7x Treibstoff, 5x Hybrid, 7x Elektro (37%). Für die Mitarbeitern steht eine Ladestation bereit.
- Zudem wird über eine Photovoltaikanlage Strom produziert.



6. Korruptionsbekämpfung

10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

6. Korruptionsbekämpfung – Einleitung

Die marcapo GmbH verpflichtet sich Unterschlagungen, Betrug, Interessenkonflikte, Bestechung und Korruption zu verbieten, zu verhindern und alle diesbezüglichen Gesetze in diesem Sinne anzuwenden.

Die marcapo GmbH beteiligt sich an keinerlei Geschäften, die nachweislich auf Korruption basieren.

Die marcapo GmbH schätzt generell das Risiko der Korruption als ein in Deutschland ansässiges Unternehmen, dessen Dienstleister und Kunden in der Regel auch in Deutschland ansässig sind, eher gering ein.

Der Korruptionswahrnehmungsindex (Corruption Perceptions Index, CPI) misst die in Wirtschaft, Politik und Verwaltung wahrgenommene Korruption auf der Grundlage verschiedener Expertenbefragungen. In 2020 wurden 180 Länder untersucht. Auf einer Skala von 0 (hohes Maß an wahrgenommener Korruption) bis 100 (keine wahrgenommene Korruption) erreicht Deutschland 80 Punkte und rangiert damit neben Luxemburg und vor Australien auf dem neunten Platz. (Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Korruptionswahrnehmungsindex>)

Mit definierten Prozessen und dem Vier-Augen-Prinzip beim Vertragsabschluss mit neuen Dienstleistern und Partnern strebt die marcapo GmbH an, jeglicher Form von Korruption und sonstigen Straftaten gegen den Wettbewerb vorzubeugen und ausschließlich mit vertrauenswürdigen Partnern zusammenzuarbeiten.

6. Korruptionsbekämpfung – Maßnahmen und deren Umsetzung (1)

Meldung von Verdachtsfällen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dazu aufgerufen, Fälle von Korruptionsverdacht oder unfairer und ungesetzlicher Einflussnahme unmittelbar an die Geschäftsführung zu melden.

Die Geschäftsführung wird diese Fälle umgehend prüfen und geeignete Maßnahmen zur Korruptionsabwehr ergreifen.

Auswahl von neuen Dienstleistern und Partnern

Siehe auch „Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie Menschenrechte entlang der Lieferkette“

Die marcapo GmbH arbeitet, wenn möglich mit einem der TOP drei Dienstleister in einem Medien- oder Werbemittelbereich zusammen, der in Deutschland produziert oder seine Dienstleistungen anbietet.

Bei der Auswahl der Dienstleister greift der definierte Prozess „Auswahl von neuen Lieferanten“. Für die Einhaltung dieses Prozesses ist der Bereichsleiter Einkauf und Produktion verantwortlich. Dieser Prozess ist als Arbeitsanweisung allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über das hauseigene wiki zugänglich.

Bei der Vergabe von Aufträgen an Dienstleister und Partner werden immer mindestens zwei Angebote eingeholt.

Die finale Entscheidung erfolgt nach dem Vier-Augen-Prinzip und liegt bei der Geschäftsführung.

6. Korruptionsbekämpfung – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)

Antikorruptionsvereinbarungen

Die marcapo GmbH bietet allen Kunden (Betreiber der Marketingportale) die Unterzeichnung einer Antikorruptionsvereinbarung nach den Anforderungen und Wünschen des Kunden an.

Inhalte betreffen in der Regel:

- Unmittelbar oder mittelbare Mehrheitsbeteiligungen natürlicher und/oder juristischer Personen
- Keine den Wettbewerb beschränkenden Abreden und Angebote und keine Beteiligung an unzulässigen Wettbewerbsbeschränkungen
- Offenlegung anhängiger oder drohender Kartellstrafverfahren, Strafverfahren wegen sonstiger Straftaten gegen den Wettbewerb oder Strafverfahren wegen vermögensrechtlicher Straftatbestände und nach (drohenden) Ausschlüssen vom Wettbewerb bei Angebotsabgabe und während der Vertragslaufzeit
- Dritten Vorteile irgendwelcher Art anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren, die Amtsträgern und Vertretern anderer oder öffentlicher Institutionen, die ihre Unabhängigkeit bzw. Integrität in Frage stellen können
- Für die marcapo GmbH oder für Dritte Vorteile weder zu fordern, zu versprechen oder anzunehmen
- Implementierung von Prozessen zur Korruptionsbekämpfung und -vermeidung

Inhalte der Verpflichtungen werden an alle in einem Projekt beteiligten Mitarbeiter kommuniziert und es wird im Rahmen der Arbeitgeberbefugnisse für deren Einhaltung auch durch diese Mitarbeiter aktiv Sorge getragen.

6. Korruptionsbekämpfung – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Ziel 2021	Ergebnis 2021	Ziel 2022	Ergebnis 2022	Ziel 2023
Intern gemeldete und bekanntgewordene Fälle von Korruption	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit Geschäftsethik (z. B. Korruption und Bestechung, wettbewerbswidrige Praktiken)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kommentar zum Ergebnis in 2022:

- Die für 2022 gesetzten Ziele wurden erreicht. Die internen Maßnahmen zur Verhinderung von Korruption und zur Vermeidung von Verfahren bezüglich der Geschäftsethik können als wirksam erachtet werden.
- Es werden keine weiteren Maßnahme ergriffen.

7. Schluss – Veröffentlichung des Fortschrittsberichts

Reporting und Aktualisierung

- Der Qualitätsmanagementbeauftragte (QMB) fragt die benötigten Informationen in den Fachabteilungen ab und erstellen den COP. Die Fachabteilungen reichen Vorschläge für die Maßnahmen im Sinne des Global Compact des nächsten Jahres ein.
- Der QMB leitet die Berichte mit den Vorschlägen (Ziele, Zielsetzungen und Maßnahmen) an den Führungszirkel weiter.
- Der Führungszirkel bewertet, prüft die Gültigkeit der vorhandenen und legt neue Ziele und Maßnahmen fest.
- Die Berichte und Ergebnisse werden in die Berichte an den Führungszirkel aufgenommen.
- Der QMB aktualisiert das CSR Konzept, ggf. die Schulungsunterlagen und aktualisiert den COP. Die Entscheidungen werden vom QMB an die Fachabteilungen und Beauftragten weitergeleitet.
- Der QMB veröffentlicht den neuen COP termingerecht.
- Der QMB aktualisiert die Programme, ggf. die Schulungsunterlagen, archiviert die Berichte und die alten Konzepte, informiert die betroffenen Fachbereiche und setzt die Maßnahmen in Kooperation mit den Fachabteilungen und Führungskräften um.

Als Teilnehmer des Global Compacts erstellen wir jährlich einen Fortschrittsbericht. Dieser kann jederzeit von Interessenten und Stakeholdern über info@marcapo.com angefordert werden.

Zudem wird er auf der Webseite des Global Compact (www.unglobalcompact.org) zur Verfügung gestellt.

Unsere Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.. Sie basieren auf dem derzeit gültigen Stand der Lohn- und Materialkosten und sind 30 Tage gültig. Bei anschließenden Veränderungen behalten wir uns eine Angleichung vor.

marcapo GmbH © 2022

Die Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und gewerbsmäßige Verbreitung des Werks oder dessen Inhalte ist nur mit dem Einverständnis der marcapo GmbH zulässig.

Ebern, 13.04.2023

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4

96106 Ebern

Telefon +49 9531 9220 0

Telefax +49 9531 9220 92

info@marcapo.com

www.marcapo.com

Geschäftsführer: Thomas Ötinger, Marc-Stephan Vogt, Christian Schwarzenberger

Reg: Bamberg HRB 697; Ust.IdNr.: DE 133891583
