



HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2021/2022

THAGE I SKÅNE AB
556065-9145



THAGE-ANDAN

”Året var 1947 när Thage Andersson, son till byggmästaren Anders Persson, plundrade plåtskrinet som hans fru Elin hade gömt i linneskåpet i deras hem; Lillehem, i skogsbrynet vid Linderödsåsens sluttning i Västra Vram. Med 3000 riksdaler på fickan for Thage till försvarets överskottslager och spenderade hela hemgiften på sex stycken begagnade motorcyklar. Elin blev minst sagt missnöjd så här kunde berättelsen om Thage tagit slut, innan den ens börjat. Men Västra Vrams egna Kamprad hade näsa för affärer och dessutom en plan. Genom att renovera och sälja 5 av motorcyklarna, dubblade han kapitalet. Det blev med andra ord startmotorn som satte hela Thage i rullning...”

– *Inledning till Vår historia de första 75 åren*

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med 6 kap. Årsredovisningslagen (1995:1554). Det är styrelsen i Thage i Skåne AB, som ansvarar för framtagning av denna redovisning. Denna hållbarhetsredovisning avser Thage i Skåne AB (org.nr: 556065-9145) och enbart Thage i Skåne AB, trots att Thage-koncernen används som benämning i vissa avsnitt.

I detta kapitel

- 1 Engagemang, effektivitet, enkla beslutsvägar
- 1 Vår huvudprocess
- 1 ISO-certifieringar
- 2 Året som gått
- 3 Året i siffror
- 5 VD har ordet



Thage-Andan ska genomsyras i allt vi gör

Vårt mål är inte att bli störst i landet – vi vill fortsätta vara bäst i Södra Sverige. Det är här vi vill växa. För även om vi bygger riktigt stora hus så vet vi att resultatet beror på beslut om många små detaljer. De fattas bäst i nära kontakt med våra kunder. De står för önskemålen och vi står för erfarenheten. Tillsammans hittar vi enkelt de lösningar som tar projekten i mål på utsatt tid.

Engagemang

Vår verksamhet ska genomsyras av engagerade medarbetare. Vi delegerar ansvaret långt ut i organisationen vilket gör att våra medarbetare känner sig motiverade och engagerade. Engagemanget i varandra skapar gemenskap och när vi tror på varandra, presterar vi som allra bäst. Vårt engagemang ska skapa kvalitet i alla led. Vårt engagemang i varandra och vår miljö ska skapa en hållbar samhällsutveckling. Vi är lojala med vår uppdragsgivare och håller kundens mål i fokus. Vi är vi. Vi engagerar oss i:

- Varandra
- Vår miljö
- Vårt arbete
- Våra kunder
- Vår framtid

Vi är stolta över vad vi gör och över att vara en del av Thage.

Effektivitet

Vi ska använda våra resurser så att de når bäst verkningsgrad på rätt områden. Vi använder vår kraft och styrka så att den gör optimal nytta – både organisatoriskt och individuellt. Vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter för att skapa bättre och effektivare förutsättningar för varandra. Vi gör rätt saker i rätt tid. Vi ska bidra till en effektiv utveckling genom att söka lösningar där andra ser problem. Vi eftersträvar alltid bra struktur i arbetet, liksom ordning och reda.

Enkla beslutsvägar

Vi ska förstå våra kunders behov och hitta lösningar som tar oss fram tillsammans. För oss handlar enkelhet om att vara tydliga, ärliga och lita på varandra. Vi ska låta enkelhet prägla vårt sätt att jobba för att bli ännu mer effektiva och engagerade. Våra policy och riktlinjer ska kommuniceras på ett tydligt, ärligt och rakt sätt. Vi ska ha en närhet till våra kunder och medarbetare vilket gör att ett beslut ska kunna fattas på ett snabbt, enkelt och genomtänkt sätt.

"Vi ska var den bästa byggaren på vår marknad – där man möts av engagemang, effektivitet och enkla beslutsvägar"

Vår huvudprocess

Vi ska leverera byggnationerna till våra kunder i rätt tid. Våra medarbetare ska vara kompetenta och ansvarstagande, därför utbildar vi oss kontinuerligt. Ansvaret delegeras långt ut i organisationen, vilket gör att medarbetarna känner sig motiverade och engagerade. Vår övergripande målsättning är nöjda kunder och att varje projekt ska vara ett bra referensobjekt. Detta uppnår vi på följande sätt:

Kundkontakt etableras för att kalkylera fram en offert enligt kundens önskemål som förhoppningsvis leder till ett kontrakt. Vi köper in de varor och tjänster som vi inte själv kan leverera eller utföra, av lämpliga leverantörer och entreprenörer. Allt samordnas, planeras och utförs klart för leverans på avtalad tid. Sist görs besiktningar, provningar och övriga kontroller varvid kunden övertar byggnationen för sitt brukande. Under avtalad tidsperiod hanterar vi reklamationer och garantiärenden. Hela processen styrs och dokumenteras enligt vårt ledningssystem.

ISO-Certifieringar

För att vi ska kunna säkerställa en effektiv verksamhet, skapa förutsättningar för förbättringar och en hållbar arbetsplats, är det viktigt att vi har ett ledningssystem till vår hjälp. Vårt ledningssystem avser hela vår verksamhet och uppfyller kraven i ISO 9001:2015 (kvalitetsledning), 14001:2015 (miljöledning) och 45001:2018 (arbetsmiljöledning). Vi är certifierade enligt samtliga tre standarder och ser det som en möjlighet att öka vår konkurrenskraft och attrahera kompetenta medarbetare. Vi har under verksamhetsåret valt att byta extern revisor gällande vårt ledningssystem och vi ser fram emot att få nya infallsvinklar för att driva vårt ledningssystem och förbättringsarbete framåt.

Året som gått



Thage fyller 75 år!

Den 6 maj uppmärksammades att Thage-koncernen fyller 75 år. Medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners samlades på Malmö Live och de drygt 900 deltagarna fick ta del av både allvarliga, intressanta och roliga föreläsningar. Dagen avslutades med middag och festligheterna varade lång in på natten.

Stor intressentanalys

Ledningsgruppen har under året lagt ner mycket arbete på att möta våra intressenter, genom intervjuer och samtal har en grundlig intressent- och väsentlighetsanalys genomförts, som för första gången ligger till grund för det kommande verksamhetsårets målsättningar inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö.



Klimatkalkyler

Under året har Thages arbete med klimatkalkyler intensifierats. Klimatkalkyler genomförs för att beräkna vårt klimatavtryck i produktion. Vi beräknar varje material totala avtryck, från råvara till förädling, transport, omkostnader och inbyggnadskostnader.



Digitala verktyg & visselblåsfunktion

Under våren genomförde vi utbildning i digitala verktyg och visselblåsfunktion, för alla medarbetare. Syftet var dels att uppmärksamma allt IT-stöd som vi har i verksamheten, som hjälper till att effektivisera vårt arbete, dels att lyfta vikten av att Thage är helt emot korruption och mutor samt utbilda i vår Rutin för visselblåsare.



Din Röst 2022

Alla medarbetare fick möjlighet besvara medarbetarenkäten Din Röst under våren 2022. Svarsfrekvensen uppgick till 84%, vilket är en klar förbättring mot tidigare – då svarsfrekvensen legat på ca 70%. Utöver frågor om den fysiska och psykosociala arbetsmiljön, om arbetsuppgifter, ledarskap, kompetensutveckling,

Vad händer nu?

För att bli ännu bättre på att följa upp vårt hållbarhetsarbete och lättare få ut det i organisationen, har vi valt att köpa in Position Green. Ett digitalt system för hållbarhetsrapportering som vi kommer implementera under vintern 2022/23. Tack vare Position Green kommer vi lättare kunna få fram fler nyckeltal, lägga ut ansvar för hållbarhetsrapportering i organisationen och lättare följa våra mål och KPI:er löpande. Allt eftersom vi blir mer bekväma i Position Green, kommer vi också gå över till att rapportera enligt GRI (Global Reporting Initiative).

Året i siffror

För oss på Thage är det viktigt att vi växer med bibehållen lönsamhet och hållbarhet. Vid varje given situation ska vi värdera hållbarhetspåverkan utifrån det ekonomiska, ekologiska och sociala perspektivet. Det ena utesluter inte det andra utan vi på Thage upplever att helhetsperspektivet är viktigt för att förbli ett framgångsrikt företag med stort hållbarhetsfokus.

Årets investeringar

Thages övergripande hållbarhetsstrategi handlar om att säkerställa en hållbar verksamhet med goda relationer, som skapar ekonomisk tillväxt och bidrar till samhällets utveckling, utan negativ inverkan på människa och miljö. Att växa med bibehållen lönsamhet och hållbarhet, samtidigt som vi gör stora investeringar kopplat till både minskad miljöpåverkan och medarbetarnas vardag, gör att vår ekonomi är direkt kopplad till vårt hållbarhetsfokus. Under året har vi gjort hållbara investeringar genom att installera laddstolpar samt solceller på våra fasta anläggningar, modernisera vår maskinpark, genomfört utbildningar i arbetsberedningar, digitala verktyg och Thage Ledarskapsprogram.

Nöjda kunder och medarbetare

Att Thage under ett annorlunda år som detta, fortsätter att ha nöjda kunder ser vi som ett kvitto på att våra medarbetare levererat och stöttat kunderna på ett sätt som de uppskattar. Vår NKI uppgår till 87 procent sammanvägt av vår pulsmätning som görs i mitten av ett projekt och av slutenkäten som görs när projektet är klart. Målsättningen har för året legat på 80 procent, vilket kommer kvarstå – något som kan tyckas märkligt men då många av våra projekt löper under flera år, har vi många trogna kunder som ännu inte hunnit besvara båda enkäterna och det är vi ödmjuka inför. Samtidigt som vi har nöjda kunder, bibehåller vi nivån av nöjda medarbetare med en NMI på 79 procent, vilket innebär att vi är nära vårt mål om 80 procent.

Jämställdhet och mångfald

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar utveckling. På Thage är kvinnor och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter lika inom hela företaget. Vi tror på rätt person på rätt position, oavsett kön. Våra arbetsplatser ska präglas av respekt och förtroende för varje medarbetare. Antal kvinnliga medarbetare på Thage fortsätter att öka. I en bransch där kvinnor är underrepresenterade ser vi det som en styrka att kvinnor väljer att arbeta hos oss. Antal kvinnor ökar från 25 till 27 och antal kvinnliga chefer är fortsatt fyra.

Omsättning, lönsamhet och resultat

Thage har en övergripande vision om att vi ska växa 5 % per år i omsättning, med bibehållen lönsamhet och hållbarhet. Bra lönsamhet är en förutsättning för att Thage ska kunna behålla sin position på marknaden i Södra Sverige. Att vara en finansiellt stabil affärspartner främjar relationen med kunder och leverantörer samtidigt som det stärker vårt varumärke och gör att vi kan behålla och attrahera kompetenta medarbetare.

Omsättningen ökade med 36 procent till 1 061 973 tkr (778 861 tkr). Rörelseresultatet uppgår till 19 347 tkr jämfört med 19 170 tkr föregående år, vilket ger en rörelsemarginal på 1,8 procent (2,5 procent). Soliditeten uppgick till 40 procent (40 procent).

Klimatpåverkan

Efter att ledningen gjort intressent- och väsentlighetsanalyser under året, framkommer det tydligt att bland det viktigaste för våra intressenter är att vi tydligt agerar för att minska våra CO2-utsläpp. Det finns flera olika sätt att göra det på, bland annat genom att ersätta fordonsflottan med bilar som är förnybara. Om det inte är möjligt att byta ut ett fordon, finns det andra åtgärder för att minska CO2-utsläppen. Våra dieselfordon använda HVO100 i stället, som är ett fossilfritt bränsle. Men HVO100 kan vi minska vår dieselförbrukning och därtill vår användning av fossila bränsle.

Under året har vi därtill bytt ut 20 antal tjänstebilar och bruksbilar med fossilt bränsle (14 föregående år). Dessa är ersatta med laddhybrider, mildhybrider eller rena elbilar. Totalt uppgår den förnybara fordonsflottan nu till 20 procent.



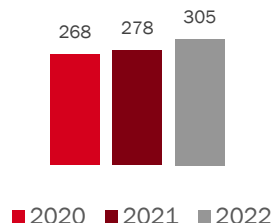
Året i siffror

Nedan följer en kort förklaring av några av årets nyckeltal.

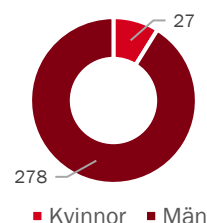
Medarbetare

Under året har vi rekryterat flera medarbetare, framför allt på yrkesarbetar-sidan. Vi har haft vissa pensionsavgångar och medarbetare som valt att sluta på Thage, men generellt sett ökar vi vår personalstyrka med 9 procent.

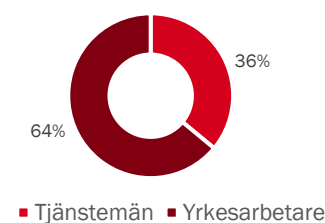
Medarbetare



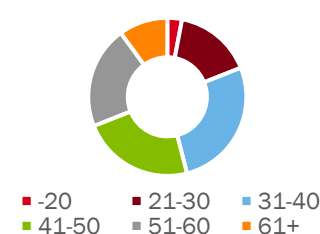
Könsfördelning 2022



Personalkategori 2022



Åldersfördelning 2022



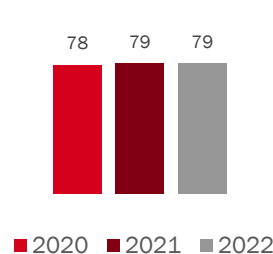
Kundnöjdhet

Under pågående projekt och efter avslutade projekt skicka vi ut kundenkäter till våra kunder. Då våra projekt ofta löper i flera år, har vi ännu inte fått in så många besvarade enkäter och i takt med att fler kunder får möjlighet att besvara vår enkät, kommer NKI att påverkas.

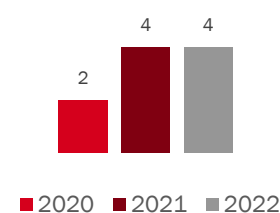
Kundnöjdhet



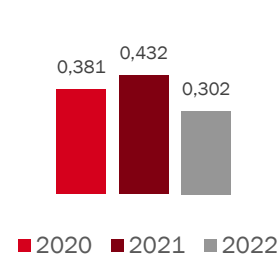
Medarbetarnöjdhet



Mångfald (kvinnlige chefer)



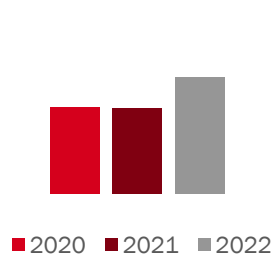
CO2-utsläpp kg/tkr



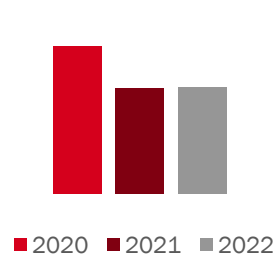
Medarbetarnöjdhet

Vi har en stabil Medarbetarnöjdhet men ambitionen är givetvis att nå högre, under året har målet var att öka svarsfrekvensen, så att vi får ett representativt urval innan ytterligare åtgärder för arbetsmiljön görs.

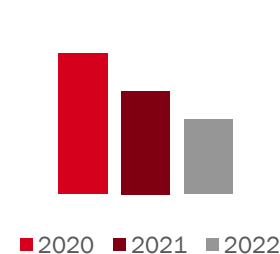
Omsättning (tkr)



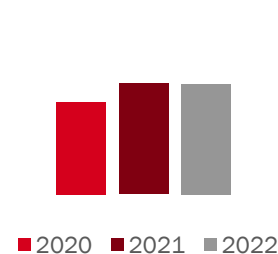
Rörelseresultat (tkr)



Rörelsemarginal (%)



Soliditet (%)



CO2-utsläpp

CO2-utsläpp kg/TKR är lägre 2020, jämfört med 2021 vilket till stor del beror på att vi körde mindre under 2020, då pandemin gjorde att vi arbetade på distans och inte fick besöka våra byggarbetsplatser eller andra kontor inom bolaget. Under hösten 2021 öppnade vi upp vår verksamhet mer och de flesta medarbetare började arbeta på kontor igen, i stället för på distans. Däremot har vi lyckats minska våra CO2-utsläpp kg/TKR under 2022, jämfört med 2021.

"Vi hjälps åt, vi tar hand om varandra och alla är viktiga"

Mitt första år på VD-posten är till ända och det har varit ett märkligt men lärorikt år att se tillbaka på. Eftersom delar av året har speglats av kriget i Ukraina, så jag vill börja med att ge mitt största medlidande och min respekt för dem som direkt drabbats av detta.

Återblick på året som gick

Rapportering och fokus avseende pandemin hamnade snabbt i skymundan när Ukrainakriget blev ett faktum. Med största ödmjukhet och respekt för de som drabbats av kriget på plats, så konstaterar vi också att de ekonomiska och materiella effekterna för resterande delen av världen blev stora.

Byggbranschen, såväl som övriga omvärlden, drabbades av kris avseende råvaru- och materialförsörjning samt energi- och oljeförsörjning. Resultatet av detta blev oanade och överkliga materialprisökningar och leveranssvårigheter. Förhoppningsvis har vi nu sett toppen av detta och att vi i början av det nya verksamhetsåret kan få se en avsvälning och en dämpning av effekterna som då ska kunna leda till en ökad förutsägbarhet och en stabilitet på marknaden.

Mitt i en pandemi och ett krig, har vi dessutom en pågående cementkris i Sverige. Tillfälligt lyckades den avstyras innan årsskiftet, 21/22, men faktum kvarstår och under kommande verksamhetsår kommer cementens närmsta framtid att avgöras.

Under ovanstående premisser och utmaningar har vi på Thage under verksamhetsåret ökat omsättningen med 36 procent, vi har ökat antalet medarbetare med 9 procent och vi har lyckats bibehålla en stor orderstock framöver.

Denna utveckling ställer stora krav på bolaget och dess medarbetare samt på till exempel ledningssystem och hållbarhetsarbete. Den fina företagskulturen som finns i Thage ska bibehållas och förvaltas men samtidigt ska bolaget utvecklas och växa.

Allt detta har vi som största fokusområde och ska fortsätta ha under kommande verksamhetsår. Vi har bland annat genom intressent- och väsentlighetsanalyser identifierat hur vi ska jobba vidare med detta utifrån våra olika fokusområde och med företagets strategier som grund.

Thage-koncernen 75 år

Att Thage-koncernen fyller 75 år under 2022 ska, när året är slut, inte ha gått någon förbi i branschen. Detta uppmärksammades framför allt den 6 maj då det stora jubiléet gick av stapeln. På Malmö Live medverkade drygt 900 nya och gamla medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners. Dagen fylldes med ett digert program av bland annat eminenta gästföreläsare med tema; miljö, hållbart byggande, ledarskap och kultur. Vi passade då såklart även på att berätta om Thages hållbarhetsarbete och vad hållbarhet betyder för Thage i Skåne. Under kvällen och natten fortsatte sedan firandet av Thage. En dag och kväll att minnas länge!

Med en hållbar affär, ett hållbart samhälle, ett hållbart arbetsliv och en hållbar lönsamhet ser vi nu fram emot verksamhetsåret 2022/2023 där vi arbetar vidare för att fortsätta förvalta det vi har, men också för att utvecklas med något ifrån varje del av vårt hållbarhetsarbete.

"Med full orderstock gäller det att utvecklas hållbart och i rätt takt med företagets och medarbetarnas förutsättningar i första rummet."

Att hantera kriser

Som redan nämnts, har verksamhetsåret präglats av kriser till exempel pandemin, kriget i Ukraina och cementkrisen. Vad lär vi oss av detta? Med pandemin i backspegeln, mitt i ett krig som påverkas oss dagligen och med cementens framtid i blickfånget. Framför allt är kommunikation och information väldigt viktigt när denna typ av kriser uppstår. Vad händer i omvärlden? Vad händer i företaget? Vilka regler gäller? Vad kan/ska jag som individ göra? Information ökar medvetenheten och ansvarstagandet men ger oss också möjlighet att hjälpa varandra och ställa upp lite extra, där det behövs. Thage-koncernen har bland annat skänkt över 250 tkr till UNHCR och deras arbete i Ukraina, varav hälften var gåvor i samband vårt 75-års friande.

Pandemin har framför allt lärt oss att effektivisera våra möten genom att hålla dem digitalt. Men, rätt möte i rätt forum. Det har blivit tydligt att digitala möten sparar både tid, pengar och miljö. Men det har också blivit tydligt hur viktiga de fysiska mötena verkligen är. Vi behöver fortsätta träffas för att dra nytta av kraften och magin som inträffar när vi möts. Teamwork kan uppnås och hanteras digitalt men det är när vi träffas fysiskt som det verkligen händer!

Robin Ferlesjö
VD



VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

För att Thage ska kunna vara konkurrenskraftiga på vår marknad krävs det att hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet och vår affärsmodell. Vår hållbarhetsstrategi bygger på att ständigt analysera vår omvärld, vilka risker och möjligheter vi ser i framtiden och vara lyhörda för våra intressenters behov och önskemål.

I detta kapitel

- 7 Affärsmodell
- 8 Omvärld
- 9 Intressenter
- 10 Fokusområde
- 12 Riskhantering
- 13 Thages digitala resa



Vår affärsmodell

Hållbarhet är en integrerad del av Thages affärsmodell. Genom att förstå hur vi påverkar samhället, både avseende positiv och negativ påverkan, vilka viktigaste resurser vi är beroende av och vad vi erbjuder till våra olika intressenter, blir det lättare för oss att identifiera vårt hållbarhetsfokus och våra viktigaste aktiviteter.



Resurser

- Medarbetare – yrkesarbetare och tjänstemän
- Transporter och drivmedel
- Projektörer och våra leverantörer
- Naturtillgångar (kalk/cement, trä, olja och stål)
- Finansiering

Aktiviteter

- Marknad
- Kalkyl
- Produktion
- Eftermarknad
- Stödfunktioner; Ekonomi, HR, IT och Ramavtal

Intressenter

Team

- Thage-Andan
- Långsiktiga relationer till intressenter
- Lång erfarenhet i branschen
- Yrkesskicklighet
- Verkar på egen marknad
- Korta beslutsvägar
- Platt organisation
- Attraktiv arbetsgivare
- God arbetsmiljö

Kunder

- Kommuner
- Statliga organisationer
- Privata fastighetsägare
- Offentliga fastighetsägare

Partners

- Konsulter
- Beställarrepresentanter
- Underentreprenörer
- Materialleverantörer
- Avfallsentreprenörer
- Skolor, som tillhandahåller praktikanter och lärlingar.
- IT-partner
- Bank och försäkringsbolag
- Myndigheter
- Fackliga föreningar
- Byggföretagen
- LMF30
- Håll Nollan
- Miljöbyggnad
- UN Global Compact

Erbjudande

- Utförandeentreprenader och totalentreprenader
- Byggservice, Entreprenad, Håltagning och Snickeri
- Konsulttjänster
- Samverkansprojekt
- Lång erfarenhet i branschen
- Kunskap och erfarenhet finns kvar i företaget
- Bred kunskap inom många olika kategorier

Mervärde

- Proaktiva med förslag på material- och metodval
- Klimatkalkyler
- Egen arbetskraft
- Bra arbetsklimate
- Närhet – både geografiskt och personligt
- Långsiktiga relationer

Positiv påverkan (möjligheter)

Ekonomiskt

- Långsiktiga relationer med intressenter, gör att vi lättare kan bedriva en etiskt korrekt verksamhet och motverka korruption och mutor

Ekologiskt

- Proaktiva gentemot kund för att byta ut till mer hållbara material- och metodval
- Genomföra klimatkalkyler och påvisa byggnaders klimatavtryck

Socialt

- Hjälper unga människor in på arbetsmarknaden (praktikanter/lärlingar)
- Upprätthåller en säker arbetsmiljö med balans i livet

Negativ påverkan (risker)

Ekonomiskt

- Konjunkturen gör så att vår får anpassa vår verksamhet, vilket påverkar både medarbetare och affären

Ekologiskt

- Stor andel byggnationer i betong
- Användning av drivmedel; både logistik inne på byggarbetsplatser och transporter till/från arbetsplatsen

Socialt

- Svårt att rekrytera personal, vilket kan ge negativ inverkan på befintliga medarbetare
- Låg omsättning av medarbetare, vilket minskar möjligheter till nya infallsvinklar

Vår omvärld

På Thage är det viktigt att vi är lyhörda mot vår omvärld och våra intressenters behov och önskemål. Genom intressentdialoger har vi identifierat de mest väsentliga hållbarhetsaspekterna för våra intressenter.

I en värld som ständigt förändras är det viktigt att vi på Thage har en genomarbetad omvärldsbevakning och ständigt utvärderar vårt hållbarhetsarbete utifrån våra intressenter och vad som är väsentligt för både dem och oss. Vi gör kontinuerligt omvärldsanalyser för att bilda oss en uppfattning om våra konkurrenter, kunder och marknaden vi verkar på. Analyserna ger oss underlag som ligger till grund för strategiska beslut och vad som krävs för att nå vår målsättning – att vara den bästa byggarbetaren på vår marknad.

Våra intressenter

Vi på Thage har identifierat flera intressenter som direkt eller indirekt påverkar och påverkas av vår verksamhet. Våra primära intressenter är våra medarbetare – både befintliga och framtida, kunder, leverantörer och underentreprenörer. Andra viktiga intressenter är olika samhällsaktörer och vår ägare. För oss på Thage är det viktigt att ha en kontinuerlig dialog med våra intressenter, eftersom detta bidrar till att vi kan förbättra vårt hållbarhetsarbete. Det finns olika former av forum att möta våra intressenter och ta del av deras synpunkter.

Vad är väsentligt?

Tack vare feedback från våra intressenter, har vi kunnat utvärdera vilka aspekter som är mest väsentliga för våra intressenter med även för vår verksamhet. Thage har valt att göra en väsentlighetsanalys utifrån våra intressenters förväntningar på oss och hur det påverkar vår verksamhet men också hur vi kan påverka dessa förväntningar.

Ledningsgruppen fick under början av året i uppdrag att kontakta ett antal intressenter från de fyra primära intressentgrupperna. Inom varje fokusområde skulle intressenterna välja fyra av nio aspekter, som de anser extra väsentliga. Därefter skulle dessa fyra aspekter rangordnas (från 1,0–4,0). På så vis ”tvingades” intressenterna att ta ställning.

När alla svar inkommit, gjordes två väsentlighetsanalyser – en där ledningen skulle värdera hur vi på Thage påverkas av respektive aspekt och en analys där de skulle värdera i vilken utsträckning Thage kan påverka aspekterna. Den sammanvägda väsentlighetsanalysen har sedan legat till grund för de mål som är satta för nästa verksamhetsår, 2022/23.

Dialogerna samt en sammanvägning presenteras på följande sida. Det som är glädjande för oss är att samtliga intressenter var ganska överens om vilka aspekter de ansåg viktiga. Positivt är också att det rör sig om aspekter inom alla tre fokusområdena – således förstärker intressenterna vårt förhållningssätt att det är lika viktigt att leverera god kvalitet och upprätthålla en god affärsetik som det är att värna om miljön och våra medarbetare. Det framgår tydligt att vi har åtta aspekter att **Prioritera**. Vi har åtta aspekter att **Övervaka** medan vi har en aspekt att **Uppfylla** och fyra aspekter att **Administrera**. Aspekterna är färglagda utifrån fokusområde, blått för en hållbar affär, grönt för ett hållbart samhälle och orange för ett hållbart arbetsliv. De 12 aspekter med högst betyg värderas i både analyserna och alla aspekter över 1,0 värderas i sammanställningen.



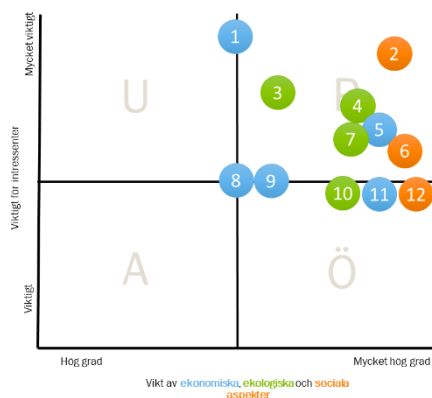
Så här valde intressenterna att rangordna aspekterna:

1	Leverera god kvalitet	3,6
2	Hälsa & säkerhet	3,4
3	Hållbara materialval	3,0
4	Minska negativ klimatpåverkan	2,7
5	God affärsetik	2,6
6	Trivsel & företagskultur	2,4
7	Minska CO2-utsläpp	2,3
8	Nolltolerans mot korruption och mutor	2,1
9	Sociala/miljömässiga krav på leverantörer	2,1
10	Samhällsengagemang	1,9
11	Nöjda kunder	1,9
12	Förmåga att rekrytera & behålla kompetens	1,9
13	Mångfald & likabehandling	1,8
14	Avfallshantering	1,7
15	Arbetsvillkor	1,7
16	Affär med UE/partners/leverantörer	1,7
17	Giftfria kemikalier	1,6
18	Kompetensutveckling	1,6
19	Ledarskap	1,3
20	Öka andel förnybar energi	1,1
21	Jämställdhet	1,1
22	Löpande riskhantering	0,9
23	Kundservice	0,9
24	Minska fossila bränsle	0,9
25	Praktikanter & lärlingar	0,9
26	Ekonomiskt tillväxt	0,7
27	Sponsring till lokala föreningar	0,7

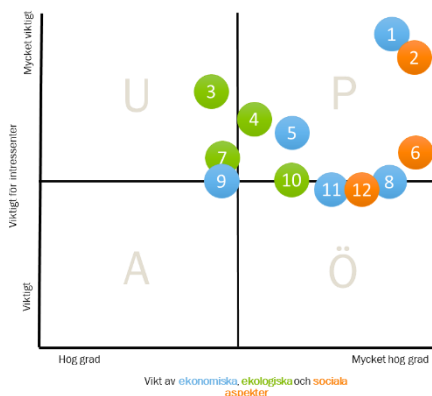
"Alla kan inte göra allt – men alla kan göra något!"

På Thage är det viktigt att vi bidrar till en positiv samhällsutveckling samtidigt som det är viktigt att vi fortsätter leverera god kvalitet och är måna om våra medarbetare. Vi tror starkt på att alla kan göra något för att bidra till en bättre värld!

Hur påverkas vi på Thage av dessa aspekter?



Hur kan vi på Thage påverka dessa aspekter?



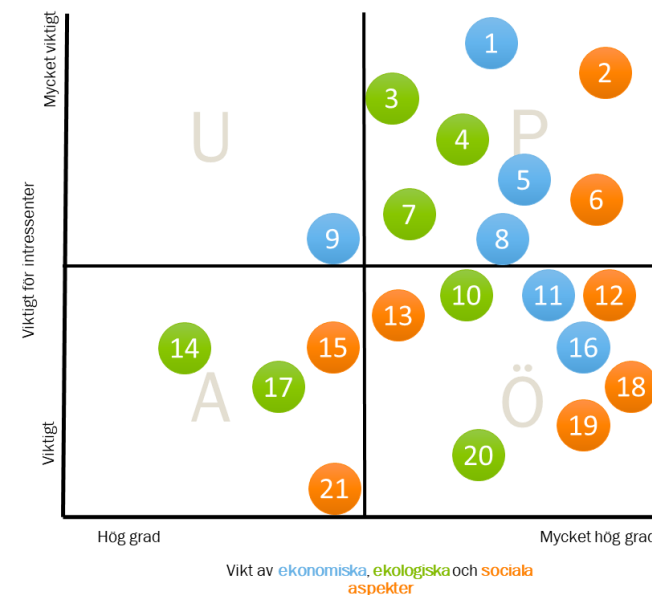
Vår sammanvägda Intressent- och väsentlighetsanalys

Vi kan **prioritera** att leverera god kvalitet (1) med god affärsetik (5), erbjuda en säker arbetsmiljö (2) där vi fokuserar på trivsel och en bra företagskultur (6) samt att vi prioriterar att minska vår negativa klimatpåverkan (4), genom att göra hållbara materialval (3) och minska våra CO2-utsläpp (7). Genom en tydlig visselblåsarfunktion och leverantörsbedömningar vid inköp, kan vi prioritera en verksamhet med nolltolerans mot korruption och mutor (8).

Genom att ha örat mot marken kan vi **övervaka** vad som sker i vår närhet (10), våra kunders önskemål (11) och behovet av kompetens (12). För en diversifierad verksamhet är det viktigt att vi även övervakar mångfald och lika villkor hos medarbetare (13) samt behovet av kompetensutveckling (18) och hur våra chefer uppfattas (19). Vårt samarbete med underentreprenörer, partners och leverantörer övervakar vi med ramavtal och ständiga uppföljningar (16). Vi kan också övervaka de möjligheter som finns när vi söker efter förnybar energi i våra fastigheter (20).

Det finns krav enligt ISO 9001:2015 att genomföra leverantörsbedömningar, vilket vi kan och måste **uppfylla** (9).

Slutligen, finns det ett antal aspekter som behöver **administreras**, de innebär att dessa aspekter ska hanteras och ses som en självklarhet i vår verksamhet. Det handlar om arbetsvillkor (15) och jämställdhet (21), samt att vi ska hantera avfallshantering (14) och giftfria kemikalier (17).

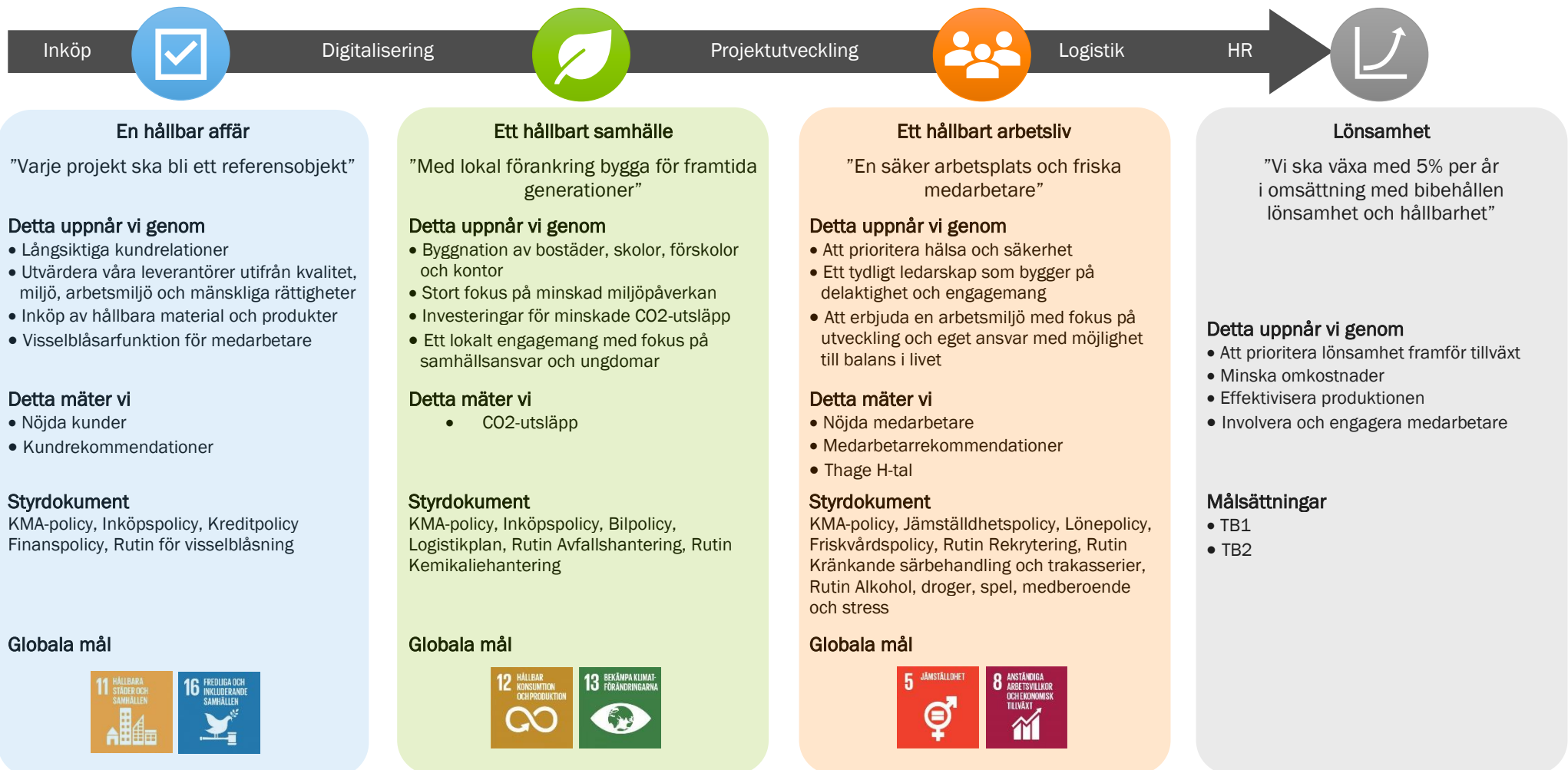


Slutligen kan vi dra nytta av denna väsentlighetsanalys när vi upprättar våra interna mål för kommande verksamhetsår. Målen är kopplade till nöjda kunder, bekämpa korruption och mutor, minska våra CO2-utsläpp, nöjda medarbetare och vår Thage H-tal som är en beräkning av antal olyckor per 1 miljon arbetade timmar som renderar i sjukskrivning. Mer om respektive mål, finns under respektive fokusområde.



Våra fokusområde för en hållbar framtid

Thages övergripande hållbarhetsstrategi handlar om att säkerställa en hållbar verksamhet med goda relationer, som skapar ekonomisk tillväxt och bidrar till samhällets utveckling, utan negativ inverkan på människa och miljö.



”Allt hänger ihop”

Thages tre identifierade fokusområde är starkt förknippat med de dimensioner inom hållbar utveckling som det vanligtvis talas om; ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

En hållbar affär

Vår affärsmodell visar tydligt på att kärnan i vår verksamhet är våra skickliga medarbetare och deras långa erfarenhet i branschen. Att vi samlar många yrkeskategorier under samma tak, gör att vi har en bredd i vår verksamhet som konkurrenter ibland saknar. Detta ger oss möjlighet att vara nära våra intressenter – inte bara geografiskt utan personligt. För våra intressenter är det tydligt att leverera god kvalitet med god affärsetik är det Thage ska prioritera. Genom goda relationer med kunder, partners och leverantörer som bygger på förtroende och ömsesidig respekt, är det lättare att vara lyhörd och kunna uppnå kunders önskemål. Därtill gör vi ständigt utvärderingar på våra leverantörer och partners förmåga att ta hänsyn till kvalitet, miljö, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i den egna verksamheten. Våra långsiktiga relationer tillsammans med tydliga rutiner och leverantörsbedömningar, bidrar till att vi lättare kan verka för nolltolerans mot korruption och mutor.

Genom att vi är lyhörda för våra intressenters önskemål och bedriver vår verksamhet utifrån våra tre fokusområden, är möjligheten större att växa med bibehållen lönsamhet utan negativ inverkan på hållbar utveckling. Utöver våra fokusområden behöver vi göra strategiska insatser och ständigt utveckla verksamheten när det gäller inköp, digitalisering, projektutveckling, logistik och HR. På så vis hänger allt ihop.

Ett hållbart samhälle

Att vi är beroende av naturtillgångar samt transporter och drivmedel, är tydligt i vår affärsmodell. Det är också detta som mest påverkar vårt miljöavtryck negativt. Fortfarande sker störst andel byggnationer i betong och vi kan inte fasa ut transporter till och från våra byggarbetsplatser – vi måste effektivisera dem. För Thage är det viktigt att vi använder vår kunskap internt för att vara proaktiva gentemot kunder och erbjuda utbyte till mer hållbara material- och metodval. Vårt logistikprogram optimerar och samordnar våra transporter, vilket gör att vi kan minska våra CO2-utsläpp. För både våra intressenter och oss är det viktigt att vi minskar vår negativa miljöpåverkan. För oss är det också viktigt att vi engagera oss i lokala samhällsbyggnadsprojekt för att skapa ett hållbart samhälle, för både människor och miljö. (Det innefattar bland annat att engagera oss i exempelvis Byggtalang 2022).

Ett hållbart arbetsliv

Som nämnts redan är våra medarbetare vår viktigaste tillgång och dem är vi rädda om. För våra intressenter är det viktigt att vi erbjuder en säker arbetsmiljö där vi fokuserar på trivsel och en bra företagskultur. Vår målsättning är att skapa en trivsam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Inom Thage har vi en rad styrdokument som tydligt beskriver hur vi ska säkerställa en bra och jämställd arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig sedda och hörda. Vi uppmuntrar en diversifierad verksamhet, där våra medarbetare och chefer får möjlighet att utvecklas. Dock är det Thage-Andan, som är den viktigaste pusselbiten för att skapa en trivsam arbetsplats. Den ska genomsyra hela vår verksamhet och bygger på att vi tar hand om varandra, vi hjälps åt och att alla är viktiga. Allt detta upplever vi gör oss till en attraktiv arbetsgivare, både får våra befintliga medarbetare och framtida medarbetare. Vi arbetar för att skapa förutsättningar för unga människor att komma in på arbetsmarknaden genom olika initiativ och organisationer.





Våra risker

Det finns risker förknippat med alla aktiviteter som Thage genomför och i alla våra processer. Ur ett hållbarhetsperspektiv har vi analyserat risker utifrån vårt fokusområde, de globala målen och UN Global Compacts principer samt vad som är väsentligt för våra intressenter. Vi har värderat sannolikhet och konsekvens för varje risk och kommenterat hur vi uppfattar den risken och dessa riskvärden.

Thages fokusområde	Globalt mål	Risk	Global Compact princip	Väsentligt för intressenter	Sannolikhet	Konsekvens	Riskvärde	Kommentar
En hållbar affär	Hållbara städer och samhällen	Risk att kunder inte har råd att betala för hållbara byggnationer	Miljö	God kvalitet	Låg	Hög		Att bygga med god kvalitet är kostsamt och med de kriser som påverkar Thage, kan det bli svårt att motivera god kvalitet till högre priser.
En hållbar affär	Fredliga och inkluderande samhälle	Risk för att vi eller våra leverantörer inte uppfyller våra krav vid bedömning	Anti-korruption	Nolltolerans mot korruption och mutor	Låg	Låg		Thage verkar lokalt och anlitar gärna lokala aktörer om i vissa fall inte kommit lika långt i sitt hållbarhetsarbete som vi, vilket kan påverka deras möjligheter att leverera till oss.
En hållbar affär	Fredliga och inkluderande samhälle	Risk för visselblåsar-fall	Anti-korruption	Nolltolerans mot korruption och mutor	Låg	Låg		Trots utbildning och tydliga rutiner finns det alltid en risk för att dett uppmärksammas fall av korruption och mutor, dock ser vi risken som låg.
Ett hållbart samhälle	Hållbar konsumtion och produktion	Risk att kunder inte har råd att betala för hållbara byggnationer	Miljö	Hållbara materialval	Låg	Hög		Att göra hållbara materialval är kostsamt och i en lågkonjunktur kan det påverka kunderna att välja billigare alternativ som är negativ inverkan på miljön.
En hållbar affär	Bekämpa klimatförändringarna	Risk för bristande förmåga att anpassa oss utifrån omvärldsförändringar	Miljö	Minska negativ klimatpåverkan	Medel	Hög		Som vi nämnt tidigare – alla kan inte göra allting men alla kan göra något. Att minska vår negativ klimatpåverkan måste stå i paritet med vår kärnverksamhet. Det måste vara relevanta åtgärder för vår verksamhet.
Ett hållbart samhälle	Bekämpa klimatförändringarna	Risk för en alltför långsam anpassning till de förändringar som behövs för att minska CO2-utsläppen	Miljö	Minska CO2-utsläpp	Medel	Låg		Vi kan inte avstå våra transporter. Vi måste effektivisera dem. Detta gäller både våra egna transporter och våra leverantörers, vilket kan ta viss tid med tanke på de investeringar som måste göras.
Ett hållbart arbetsliv	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Risk för fysiska eller psykiska olyckor och skador	Arbetsrätt	Hälsa & säkerhet	Låg	Hög		I en verksamhet där människor arbetar finns risken att det sker olyckor, både fysiska såväl som psykiska och det viktigaste är att ha en medvetenhet.
Ett hållbart arbetsliv	Jämställdhet	Risk att medarbetare diskrimineras, trakasseras eller mår dåligt på sin arbetsplats	Mänskliga rättigheter	Trivsel & företagskultur	Låg	Hög		De största risker vi ser kopplat till mänskliga rättigheter är risken för att våra medarbetare blir negativt behandlade på våra arbetsplatser.

"Den digitala hammaren måste få sin plats i allas verktygslåda"

Vår IT- och Verksamhetsutvecklingschef Lars Norling myntade i samband med en intervju under året begreppet "den digitala hammaren". Han menar att även i vår bransch så kommer de digitala verktygen att vara en lika vanlig som viktig del av vår vardag oavsett vilken roll man har i organisationen.



Lars Norling
IT- och verksamhets-
utvecklingschef

Vår digitala resa

Vår målsättning är att vi med hjälp av dessa digitala verktyg och lösningar inte bara kan införskaffa marknadsfördelar utan även bidra med att skapa förutsättningar för ett framtida hållbart samhälle.

Däremot är digitalisering inte ett självändamål, det är ett medel som hjälper oss att lösa behov och utmaningar. Det gäller att inte bara göra analoga processer digitala utan se till hur man med hjälp av digitaliseringen som ett verktyg kan främja verksamheten ur ett långsiktigt hållbart perspektiv.

"Genom att låta den digitala hammaren blir en naturlig del av vår verktygslåda, kan vi skapa en mer effektiv och automatiserad vardag."

Pandemins effekter

Pandemin medförde att Thage, precis som många andra organisationer, fick ställa om och erbjuda vissa medarbetare arbete hemifrån. Utmaningarna kring detta är inte bara att säkerställa en stabil och säker anslutning till organisationens system utan även till exempel att förändra processer kring försörjning av IT-utrustning som behövs för att kunna erbjuda en funktionell arbetsplats utanför kontoret.

IT-säkerhet

En utmaning är att göra hybridarbetsplatsen till ett säkert ställe, vilket medför att all utveckling gällande IT inom Thage genomsyras av hög informationssäkerhet och en stark cybersäkerhet. Då IT-säkerhet inte är en enskild produkt utan en attityd som tar hjälp av produkter så arbetar vi aktivt för att skapa en hög säkerhetsmedvetenhet hos samtliga medarbetare som då kommer att medföra en god säkerhetskultur.

Hållbar IT

En av utmaningarna som IT-branschen står inför gällande hållbarhet och minskad miljöpåverkan är att >90% av klimatavtrycket uppstår i produktionsledet av ny hårdvara såsom datorer, mobiltelefoner och skärmar. Det enda vi kan kontrollera, är genom att säkerställa klimateffektivt producerade enheter, från våra leverantörer.

Det vi kan bidra med är att säkerställa återbruk och återvinning. Enheter behöver kanske inte bytas ut i förtid och om de av någon anledning görs, så ser vi tillsammans med våra leverantörer till att de återbrukas. Enheter som uppnått sin fulla livstid, skickas tillbaka för säker återvinning och på så sätt minskad klimatpåverkan.

Därtill kan vi också se till att vi utnyttjar de tjänster som finns tillgängliga i det så kallade molnet. De datacenter som Microsoft har byggt i Sverige drivs med 100% förnybar energi och är nollavfallsanläggningar. Således är de ur ett miljöperspektiv klart mer effektiva än vad ett lokalt datacenter hos Thage eller någon annan mindre organisation är.

Klimatavtryck IT-utrustning

Genom att återvinna enheter, gör vi stora miljöbesparingar. Tillsammans med våra leverantörer, mäts detta arbete dagligen.

Total klimatbesparing kg CO₂-eq
6 296

Totalvikt kg
175

Vår miljöbesparing motsvarar 70 741 km körning med en Volvo V40 D2 miljöbil, vilket motsvarar 1,76 varv runt jorden.



EN HÅLLBAR AFFÄR

Närhet håller i längden. Nyckeln till en bra verksamhet är engagemang, kunnighet och ansvar för trakten där man bor. Så har det alltid varit. Vi tror på en gammal, hederlig idé om att ett påbörjat samarbete är tänkt att fungera under lång tid. Det ger effektivitet, yrkes stolthet och ömsesidigt förtroende – saker som alla tjänar på i längden. Vår affärsidé bygger helt enkelt på närhet.

I detta kapitel

- 15 Långsiktiga kundrelationer
- 15 Kvalitetsledning
- 16 Hållbar leverantörskedja
- 16 Korruption och mutor
- 17 Affärs mål



"Varje projekt ska bli ett referensobjekt"

Det övergripande målet för Thage är nöjda kunder och att varje projekt ska bli ett referensobjekt. I Thage ska varje medarbetare vara medveten om sitt bidrag till kravuppfyllelse och till ökad kundtillfredsställelse.

Långsiktiga kundrelationer

Under verksamhetsåret skickar Thage ut pulsmätningar i varje större projekt, för att på ett tydligt sätt få en aktuell respons från våra kunder, så att vi kan agera direkt om något missnöje uppkommit. För oss på Thage är det väsentligt att direkt ta tag i missförstånd som kan ha uppstått mellan oss och våra kunder, för att vi på lång sikt ska få en kund som återkommer.

Efter varje avslutat projekt skickas en större kundenkät ut, för att vi ska få en bra sammanfattning på vad som gick bra i projekt och vad som kunde gått bättre. Resultatet från undersökningarna använder vi som stöd i det interna förbättringsarbetet och ute i verksamheten.

Varje Arbetschef får notifiering varje gång en kund svarar på aningen en pulsmätning eller en slutenkät. På så vis får Arbetschefen smidigt indikationer på hur kunden upplever Thage som entreprenör.

Kvalitetsledning

Kvalitetsledning och ständiga förbättringar är avgörande faktorer för att våra kunder ska vara nöjda. Vårt ledningssystem är certifierat enligt ISO 9001:2015 för kvalitetsledning och vi arbetar aktivt med att förbättra våra processer och resultat. Genom vårt systematiska tillvägagångssätt säkerställer vi att vi följer lagar och andra krav. Vårt arbete leder till att vi minimerar antalet fel, vilket minskar kostnader för stillestånd och att göra om.

För att förebygga kvalitetsbrister utför vi exempelvis regelbundna kvalitetsronder, som vi självklart dokumenterar. Vi genomför löpande egenkontroller, så att vi kan dokumentera kvalitets- och funktionskontroller av väsentliga detaljer och arbetsmoment. Vi ställer samma krav på egenkontroll och andra kvalitetsrutiner på underentreprenörer.

Arbetsberedningar är ett annat moment som vi utför tidigt i olika skeden i produktionsprocessen, för att fånga upp och förbereda oss inför svåra och kritiska arbetsmoment, här tar vi också upp miljö- och arbetsmiljörisker.

Under produktionstiden arbetar vi med veckoplanering där vår egen organisation samt aktuella underentreprenörer medverkar. Här detaljplanerar vi veckans arbete och stämmer av bland annat arbetskraft och material, mot huvudtidplanen.

I god tid före slutbesiktningen utför och dokumenterar vi en förberedande, intern besiktning tillsammans med berörda parter. Den syftar till att minimera antalet anmärkningar vid slutbesiktningen.

"Vårt digitala ledningssystem, vårt Projektplan, Thage Improve och andra systemstöd till produktionen, möjliggör för att på ett enkelt och effektivt sätt säkerställa vår kvalitet och leverans utan att äventyra medarbetarnas arbetsmiljö."

My Engdahl
KMA-Generalist



Thage Improve

Appen som gör det enkelt för medarbetare att registrera avvikelser, tillbud och olyckor – men också förbättringsförslag! I Thage Improve kan medarbetare rapportera in avvikelser som uppstått, dessa kategoriseras och skickas till ansvarig chef, om måste utreda och åtgärda avvikelser. Hela flödet kan ledningen följa live, vilket gör det enkelt att se var vi behöver förbättra oss. Medarbetare kan enkelt registrera förslag till förbättringar, något som också är viktigt för att hela tiden ligga i framkant vad det gäller att erbjuda kvalitet och samtidigt en säker arbetsmiljö.

I Thage Improve gör vi också våra interna revisioner, både på administrativa avdelningar och ute i vår produktion. Vid en revision tittar vi på dokumentation, både vad det gäller kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Vi går alltid en runda på arbetsplatsen, för att hälsa på medarbetare och fånga upp synpunkter och förbättringsförslag, samt se så att vi arbetar som det är beslutat. Revisionsrapporter upprättas digitalt och finns tillgängliga för ledningen. Om det skulle uppstå en avvikelse, rapporteras den in i vårt revisionssystem och skickas till den medarbetare i organisationen som ansvarar för avdelningen eller projektet. Ledningen kan sedan följa status på alla avvikelser.



Hållbar leverantörskedja

Thage är verksam i hela byggprocessen och för oss är det viktigt att våra leverantörer av varor och tjänster har samma synsätt som oss, när det kommer till miljöpåverkan, socialt ansvar, säkerhet och effektivitet.

Thage är verksam i hela byggprocessen och för oss är det viktigt att våra partners och leverantörer har samma synsätt som oss, när det kommer till miljöpåverkan, socialt ansvar, säkerhet och effektivitet. Utöver våra interna styrdokument är vi medlemmar i Byggföretagen och följer deras uppförandekod. Principerna i denna uppförandekod vill vi ska tillämpas ömsesidigt i förhållandet mellan oss och våra leverantörer. Alla leverantörer som har tio eller fler anställda ska genomföra en egendeklaration. Uppgifter ska redovisas inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö samt etik. Detta är för att Thage ska kunna säkerställa att våra leverantörer har samma synsätt som oss och bidrar till en hållbar samhällsutveckling.

Hållbara inköp

För att skapa en hållbar byggprocess är det viktigt att vi börjar redan vid våra inköp. Våra Projektingenjörer bistår produktionen med offertförfrågningar, förhandling och inköp av varor och tjänster till projekten. Målet är att våra byggprojekt genomförs med god lönsamhet, rätt kvalitet, enligt tidsplan och med en nöjd slutkund. Ambitionen är också att välja material, metoder och leveranssystem som ger låg miljö- och arbetsmiljöpåverkan.

Thage arbetar i vissa projekt med så kallade klimatkalkyler, som är ett underlag för uppföljning av projektets klimatarbete och visar klimatbelastningen under ett livscykelperspektiv. Idag är det ett lagkrav att upprätta en klimatdeklaration, vid uppförandet av nya byggnader registrerade hos bygglovsenheten efter 1 januari 2022. Klimatkalkylen är en del av detta arbete. Senast år 2027 kommer ett gränsvärde införas jämfört med en referensbyggnad.

"Att göra hållbara affärer är en utmaning med begränsningar i bland annat kommunernas detaljplaner och beställarens förprojekteringar. Det gäller att vi är lyhörda gentemot beställarens önskemål, samtidigt som vi är proaktiva och föreslår mer hållbara alternativ."

Thage arbetar redan med att lokalisera CO2-klimatbovarna i projekten och försöker i nära samarbete tillsammans med beställare att hitta alternativa byggmetoder, göra andra materialval och föreslå återbruk i projekt där så är möjligt. Thage är en av aktörerna som anslutit sig till Lokal Färdplan Malmö 2030. Vi har genomfört ett pilotprojekt och just nu pågår ett skarpt projekt, som med största sannolikhet kommer att ge oss bra förutsättningar för när branschen på riktigt börjar ställa krav på att minska projektets klimatpåverkan.

I begreppet "Hållbara inköp" ingår även ekonomiska kontroller, vilket vi på Thage gör inför inköp av underentreprenörer. Detta görs inför affärer som överstiger 1 miljon kronor eller vid projektkritiska inköp över sex hundratusen kronor.

Korruption och mutor

På Thage har vi en uttalad nolltolerans mot korruption och mutor. Thage garanterar hög moral och etik i såväl interna som externa relationer.



Anders Lanevi
Projektingenjörschef

Förekomsten av mutor påverkar alla som har en relation till Thage och det kan skada vårt varumärke. Därför är det viktigt att alla medarbetare samt ledning och styrelse följer våra grundläggande värderingar både i verksamheten och ute i samhället. Thage har inget eget etiskt råd för att hantera frågor av denna karaktär utan vi följer de etiska regler och uppförandekoder som faller inom medlemskapet i Byggföretagen samt riktlinjerna i UN Global Compact.

En förutsättning för att få vara medlem i Byggföretagen är att företaget arbetar utifrån deras Uppförandekod. Thage ska agera för en sund konkurrens och motverka otillbörlig påverkan, mutor, prissamverkan, karteller och konkurrensmanipulation. Vidare ska vi redovisa ekonomiska transaktioner korrekt och motverka brottslighet och illegal verksamhet. Därtill hör att inte bjuda på resor eller ge gåvor som inte kan granskas och redovisas öppet. Vi ska utföra uppdrag fackmässigt och verka för att ingångna avtal ska följas.

I början av året implementerade vi ett system för visselblåsning. Under våren har medarbetare fått utbildning i rutinen för visselblåsning och varför detta är viktigt. Vi vill på ett effektivt sätt arbeta med att förebygga och tidigt upptäcka misstänka oegentligheter i vår verksamhet. Under verksamhetsåret har vi inte haft några uppdagade fall av misstänkt korruption.



Mål för en hållbar affär

Nedan presenteras våra interna mål för en hållbar affär och de målsättningar och visioner Thage har satt upp, kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Nöjda kunder

Thages övergripande målsättning är att ha nöjda och återkommande kunder, där varje projekt ska bli ett referensobjekt.

Internt mål	Mått	Mål 23-08-31	Mål 22-08-31	Utfall 22-08-31	Utfall 21-08-31	Utfall 20-08-31
Nöjda kunder	Nöjd-Kund-Index utskickad under och efter produktion	80%	80%	87%*	89%*	---
Kundrekommendationer	Net Promotor Score	25	40	80*	88*	---

*Sammanvägning av enkäter under produktion och efter avslutad produktion.

Hållbara städer och samhällen

Thage bedriver en hållbar affär genom att utveckla och bygga nya bostäder, kontor, samhällsfunktioner såsom skolor, förskolor och byggnader för förvaltning samt ny- och ombyggnader i industrier. På så vis gör vi skillnad i vardagen på både små och stora orter.

Globalt mål	Nr.	Mått
Säkra bostäder till överkomliga priser	11.1	Som totalentreprenör ansvarar vi för att funktioner och konstruktioner i byggnader är säkra och ekonomiskt hållbara. I samverkansprojekt deltar vi aktivt i valet av underentreprenörer, material och varor för att uppnå rätt kostnadsbild till slutkund. Vi väljer aktivt att delta i denna typ av projekt.
Minska städers miljöpåverkan	11.6	Vi bidrar till att minska städers miljöpåverkan genom vårt systematiska miljöarbete och de uppföljningar vi gör inom avfallshantering, energieffektivisering och logistik. Se här .

Fredliga och inkluderande samhälle

Thages verksamhet kännetecknas av hög moral och etik i såväl interna som externa relationer. FN:s mål är att väsentligt minska alla former och korruption och mutor, det är därför en självklarhet för oss att ha en tydlig visselblåsarfunktion och att utbilda våra medarbetare i hur vi kan arbeta för att bekämpa korruption och mutor.

Globalt mål	Nr.	Mått	Mål 23-08-31	Mål 22-08-31	Utfall 22-08-31	Utfall 21-08-31	Utfall 20-08-31
Bekämpa korruption och mutor	16.5	Andel medarbetare som fått utbildning om vår visselblåsarfunktion (%)	100%	75%	79%	---	---

ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

Thage påverkar samhälle och miljö för de människor som nu och i framtiden ska leva med det vi bygger. Thage känner ett stort ansvar i att kontinuerligt arbeta för att minska vår negativa miljöpåverkan och samtidigt engagera oss i lokala samhällsbyggnadsprojekt för att skapa en hållbar framtid, för både människor och miljö.

I detta kapitel

- 19 Vår miljöpåverkan
- 19 Avfallshantering
- 19 Energieffektivisering
- 20 Logistik
- 21 Samhällsengagemang
- 22 Affärs mål



"Vi lånar bara den jord"

Vår ägare brukar säga att "Vi lånar bara den jord av våra barn och barnbarn", något som vår KMA-Chef Sven Nilsson menar på ger all motivation vi behöver för att minska vår negativa klimatpåverkan.

Vår miljöpåverkan

Thage har som målsättning att främja långsiktig hushållning med naturresurser genom begränsning av material- och energiuttag. Vi ska sträva mot att använda produkter med låg miljöbelastning samt uppfylla kundens och samhällets krav. Vi strävar efter att ständigt förebygga och söka förbättringar som leder till mindre miljöpåverkan. Våra medarbetare utbildas kontinuerligt för ökad förståelse i miljöfrågor.

Vi är certifierade enligt ISO 14001:2015 i miljöledning och vårt miljöarbete är en integrerad del av vår verksamhet och sker på alla nivåer i organisationen. Vi har identifierat våra betydande miljöaspekter och dessa utgör grunden i arbetet med att formulera mål och prioriteringar. Våra betydande miljöaspekter är Avfall, Energiuttag, Transporter.

Avfallshantering

Avfall under byggproduktionen är en av Thages betydande miljöaspekter. För att begränsa miljöpåverkan har ledningen och dess ägare beslutat att vi ska källsortera vårt byggavfall så nära källan som möjligt. Till vår hjälp har vi flera avfallsentreprenörer som ska hjälpa oss med fraktionsindelning, inre och yttre logistik samt transport av avfallet. Genom digitala verktyg kan vi få statistik på mängder, transporter och ekonomi för respektive projekt.

En gång per kvartal hålls ett avfallsforum där alla samordnare för byggarbetsplatserna ska närvara. Avfallsentreprenörerna deltar också i dessa forum för att bland annat informera om nyheter och nya lagar som gäller avfallshantering. På forumet diskuteras även olika typer av uppkomna frågeställningar gällande logistik, fraktioner och ekonomiska aspekter.

Inom byggsidan är gips en prioriterad fraktion då ökad återvinning av gips minskar miljöpåverkan, både genom att deponeringen minimeras och genom att det återvunna materialet används igen vid framställandet av nya gipsskivor. Ambitionen är dock att i första hand förhindra uppkomsten av avfall. Att minska spill är en utmaning i branschen. Vi arbetar med en rad modeller och verktyg för att med större precision kunna beräkna vilka mängder material som behövs och därmed undgå spill.

Från november 2020 är det lag på att alla verksamheter i Sverige som producerar, transporterar eller behandlar farligt avfall skall registrera detta till Naturvårdsverket, i ett digitalt system som ger bättre spårbarhet och avfallsstatistik. Våra avfallsentreprenörer har systemstöd som underlättar detta arbete för oss på Thage och gör att vi uppfyller den nya lagen.

"Den största avfallsutmaningen i många av våra projekt, är platsbristen. Då allt ska sorteras så nära källan som möjligt, kräver det mer av utrymmet på byggarbetsplatserna, vilket vi inte alltid har."

Sven Nilsson
KMA-Chef



Det gäller att Thage har en bra dialog med våra avfallsentreprenörer och kommer på lösningar som passar för varje enskilt projekt, så att vi får möjlighet att sortera så nära källan som möjligt.

Det är inte alltid ekonomiskt eller arbetsmiljömässigt försvarbart att ta isär komponenter, exempelvis betong med armering. Då är det extra viktigt att vi tydligt visar var den gränsen går, så att vi alltid sorterar så långt det är möjligt och inte undviker det av exempelvis platsbrist eller tidsbrist.

Energieffektivisering

Thage arbetar kontinuerligt med att energieffektivisera verksamheten. Detta sker genom en kontinuerlig översyn av energianvändning för att minimera energiåtgången i fasta anläggningar, belysning vid arbetsplatser och uppvärmning. Under året har vi också påbörjat installation av laddstolpar vid våra verksamhetsanläggningar men även på fastighetsbolagens fastigheter. På sikt vill vi kunna erbjuda laddstolpar på samtliga av våra fastigheter.

I dagsläget arbetar vi intensivt med att samla in statistik och underlag från våra fastigheter, för att analysera var vi kan göra insatser. Ekonomiska och miljömässiga besparingar går hand i hand. Genom förändrat beteende och ökat fokus på energifrågorna kan Thage göra sin verksamhet mer hållbar.

Vi måste minska våra CO2-utsläpp

Thages logistikprogram är en del av vårt arbete mot ett hållbart samhälle. Genom logistikplanering kan vi minska nödiga transporter och därmed våra CO2-utsläpp och vårt negativa miljöavtryck.

Logistik

Inom hållbar konsumtion och produktion av varor och tjänster återfinns logistikplanering av transporter till och inom byggarbetsplatsen. Thage har tagit fram en logistikplan som beskriver hur vi tillsammans med underentreprenörer och leverantörer vill arbeta med logistikplanering via ett specifikt logistikprogram. En särskild logistikansvarig utses på respektive entreprenadprojekt, som har mandat att samordna leveranserna till projektet samt att godkänna föreslagna leveranser i programmet.

Logistik och materialhantering är ett av byggbranschens viktigaste förbättringsområden och ett område som vi på Thage satsar och fokuserar på sedan några år tillbaka.

Logistikplanering ser vi som en viktig faktor för ett framgångsrikt projekt, inte bara innerstadsprojekt utan i alla typer av projekt. Målet är att projektet ska få leveranser i rätt tid, på rätt plats och utan några skador eller svin. Projektet och alla deltagande aktörer strävar aktivt mot ett hållbart och resurseffektivt byggande.

"Den största fördelen med Thages logistikprogram är ett jämnare flöde till projektet. Samordningen gör att vi kan minska antalet transporter, vilket gör att vi får bättre kontroll på våra CO2-utsläpp. Det bidrar också till minskad stress i projekten, då det blir lättare att följa projektets olika faser."

God logistikplanering kan på byggarbetsplatsen minska restnoterat, förstört, bortglömt och stulet material och därigenom minska onödiga merproduktion av varor och tjänster. God logistikplanering motverkar också onödiga transporter och därigenom minskar utsläpp av koldioxid från transportfordon. Logistikplanering ger också färre flyttningar av material inne på arbetsplatsen, vilket i sin tur minimerar riskerna för olyckor i samband med lyft och flytt.

Lokal färdplan Malmö 2030

Thage är en av aktörerna som anslutit sig till Lokal Färdplan Malmö 2030. Det är ett initiativ som syftar till att göra bygg- och anläggningssektorn klimatneutral innan år 2030, genom bland annat strategier för reducering av klimatbelastning och ökad kunskap och uppföljning. Thage har därmed förbundit sig att visa upp konkreta åtgärder för minskade utsläpp, hur vi arbetar med livscykelperspektivet vid styrning av materialinköp och utförande samt hur vi hanterar spill och avfall. Vi kan också göra andra klimatåtgärder, för att aktivt bidra till att Malmö Stad blir en förebild inom klimatneutralt byggande.



Anders Nilsson

HR-Chef och logistikansvarig



Utsläpp och fossila bränsle

Våra transporter är en av våra betydande miljöaspekter och då är det inte enbart logistik av transporter till och inom byggarbetsplatsen, utan alla transporter. De fossila bränsle vi använder är bensin, diesel och eldningsolja, vilket används till våra fordon och lastbilar samt övriga maskiner i produktion och på våra interna lager. Ett led i att minska vår negativa miljöpåverkan är att låta våra dieselfordon använda HVO100 i stället, som är ett fossilfritt bränsle. Men HVO100 kan vi minska vår dieselförbrukning och därtill vår användning av fossila bränsle.

Vi erbjuder laddhybrider och mildhybrider som tjänstebil. Under verksamhetsåret har vi bytt ut 20 bensin- eller dieslbilar (14 föregående år) och arbetet fortsätter allt eftersom tjänstebilarnas leasingperiod löper ut.

I takt med att Thage växer, växer också våra utsläpp. Därför har vi valt att mäta våra CO2-utsläpp i relation till vår omsättning. Att minska våra CO2-utsläpp på transporter är vårt viktigaste miljömål, men om vi ska växa med bibehållen lönsamhet och hållbarhet, kan inte våra mål på CO2-utsläpp begränsa oss utan det viktiga är att vi ständigt minskar våra totala CO2-utsläpp.

"Vi tar ansvar för nästa generation"

För Thage är det viktigt att bidra till ett ökat samhällsengagemang, därför är det viktigt för oss att sponsra idrottsklubbar och kulturverksamhet, så att de har resurser att ge ungdomar en meningsfull fritid.

Samhällsengagemang

Genom gedigna och väl genomarbetade kontrollprogram i hela processen uppfyller Thage de lagar, föreskrifter, krav och förväntningar som finns från omgivningen och arbetar samtidigt för att skapa nya utvecklingsmöjligheter. Thages verksamhet bidrar till samhället genom att utveckla och bygga nya bostäder, kontor, samhällsfunktioner såsom skolor, förskolor och byggnader för förvaltning samt ny- och ombyggnader i industrier. På så vis gör vi skillnad i vardagen på både små och stora orter. Långsiktiga relationer med kunder och leverantörer leder till bättre ekonomiska, sociala och miljömässiga projekt som gynnar hela samhället. Thage är en långsiktig och trygg arbetsgivare som prioriterar hälsa och en säker arbetsmiljö. Vi erbjuder möjligheter till personlig utveckling i en företagskultur som bygger på respekt för allas lika värde och som präglas av kärnvärdena Engagemang, Effektivitet och Enkla beslutsvägar.

I samband med Thages 75-år firande valde vi att undanbe oss alla gåvor och bad i stället kunder och gäster att skänka pengar till UNHCR. Thage-koncernen matchade sedan summan och totalt skänktes 250 tkr till UNHCR och deras arbete i Ukraina.

Sponsring

Vår sponsringspolicy innebär att knyta sponsringsengagemang till samhällsansvar och ungdomar. Fokus ligger på att bidra till en meningsfull fritid för unga människor. Sponsringen ska gå i linje med vår vision och ha en lokal förankring. Ett flertal av föreningarna som Thage sponsrar tar ett stort samhällsansvar, både för jämställdhet och integration.

För oss på Thage är det viktigt att sponsra föreningar som tar vara på unga människors talanger, samtidigt som de bidrar till att skapa ett förstående och demokratiskt samhälle. Bland annat sponsrar Thage föreningar med en hög andel ungdomar från andra länder, då vi upplever att föreningslivet hjälper unga människor att integreras i vårt samhälle och känna gemenskap. Vi sponsrar också föreningar som arbetar med att skapa trygga skolmiljöer och föreningar som satsar på ungdomsverksamhet för tjejer. Thage sponsrar bland annat Kristianstad FC, DFF, IFK Kristianstad, Tollarps IF, Kristianstad hockey, Österlens FF och IK Pandora.

Thage sponsrar också kulturella föreningar och arrangemang, som exempelvis Musik under stjärnorna i Brantevik. Många av medarbetarna på Thage har ett stort kulturintresse och vi bjuder gärna in oupptäckta talanger att uppträda på våra tillställningar. Vi tycker att kultur och musik är mycket utvecklande för oss människor och vi tror starkt på att det skapar ett mer inkluderande samhälle.

För oss är det också viktigt att sponsra verksamheter som stötta ungdomar, oavsett vilka fritidsintresse de har. Som de kvällsaktiviteter vi sponsrar i Tollarps sporthall. Den har öppet för ungdomar på fredagar mellan 21:00-00:00. Där kan ungdomar träffas, spela fotboll, basket eller pinnings, lyssna på musik och bara umgås. Allt i samråd med vuxna ledare som finns på plats hela tiden. Tollarps skola har upplevt att gemenskapen har ökat bland ungdomarna, vilket är en positiv utveckling för hela byn.



"Det är viktigt att en del av Thages sponsring är kopplat till samhällsengagemang. I mindre klubbar är deras verksamhet ett samhällsengagemang, då många föräldrar ställer upp gratis för att engagera ungdomarna på fritiden. Vi kan som företag ge dem möjligheter att satsa på sin ungdomsverksamhet. För oss är det också viktigt att stötta olika lokala föreläsningsklubbar, nattvandring och andra samhällsinriktade aktiviteter. På så vis tar vi ansvar för nästa generation."



Anders Andersson
Ägare, Thage-koncernen



Mål för ett hållbart samhälle

Nedan presenteras våra interna mål för ett hållbart samhälle samt målsättningar Thage har satt upp, kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Minska vår betydande miljöpåverkan

Thage vill verka för ett hållbart samhälle, med minskad miljöpåverkan i produktionen. Då vi ofta är styrda av beställarens krav, har vi valt att mäta den miljöpåverkan vi själva rår för, våra koldioxidutsläpp.

Internt mål	Mått	Mål 23-08-31	Mål 22-08-31	Utfall 22-08-31	Utfall 21-08-31	Utfall 20-08-31
CO2-utsläpp	CO2-utsläpp för tjänstebilar och bruksbilar ska, i relation till omsättning, minska jämfört med föregående år (kg/tkr)	↓	↓	0,306	0,432	---

Hållbar konsumtion och produktion

Byggbranschen står för väsentliga utsläpp av klimatgaser. Det är vårt ansvar att genomföra våra projekt på ett sätt så att påverkan på miljön minimeras. FN har som mål att minska det ekologiska fotavtrycket genom förändrade produktions- och konsumtionsmönster.

Globalt mål	Nr.	Mått
Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall	12.4	Vi ska sortera avfall till 100% enligt vårt interna miljömål. När det gäller kemikaliehantering har våra avfallsentreprenörer sorteringsskåp, för att kunna hantera detta. Vi får också återkoppling från ramavtalspartner om farligt avfall vid inköp. Vi uppmanar därigenom medarbetare att köpa in miljövänliga produkter i produktionen.
Minska mängden avfall markant	12.5	Vi ska sortera avfall till 100% enligt vårt interna miljömål. Vi arbetar också med att konfektionsbeställa material, för att minska mängden spill.

Bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och det är viktigt att alla gör de anpassningar som är möjliga för att hantera klimatförändringarna. På Thage har vi bland annat fokuserat på att minska våra CO2-utsläpp och energieffektivisering.

Globalt mål	Nr.	Mått
Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar	13.3	Vi byter kontinuerligt ut våra dieslbilar till laddhybrider, under året har vi bytt ut 20 bilar, 14 föregående år. Vi medverkar i LFM30 och gör klimatkalkyler i Bidcon, för att beräkna klimatavtryck i produktion. Vi har kontinuerlig dialog med våra medarbetare kring vår miljöfokus och hållbarhetsarbete samt en proaktiv dialog med våra kunder.

ETT HÅLLBART ARBETSLIV

Det är tack vare kompetenta och engagerade medarbetare som Thage når resultat. Därför att det viktigt för oss, att våra medarbetare mår bra och har en säker och trygg arbetsmiljö. Våra arbetsplatser präglas också av respekt och förtroende för varje medarbetare. Vi på Thage tror att en jämställd arbetsplats är attraktiv för både kunder och medarbetare.

I detta kapitel

24	En säker arbetsplats
24	Friska medarbetare
24	Jämställdhet
25	Rekrytering
25	Första tiden
25	Behålla & utveckla medarbetare
27	Din Röst



En säker arbetsplats och friska medarbetare

Thage har som målsättning att skapa en trivsamt och säker arbetsmiljö för alla medarbetare, men det allra viktigaste för oss är att våra medarbetare kommer hem i samma skick som de var i när de anlände till jobbet.

En säker arbetsplats

Thage har en uttalad målvision om att ha noll arbetsmiljörelaterade olyckor och tillbud, fysiska såväl som psykosociala. Vi strävar efter att ständigt förebygga och söka förbättringar, som leder till minskade risker. Därför utbildas våra medarbetare fortlöpande för ökad förståelse i arbetsmiljöfrågor. Vi värnar om en god arbetsmiljö för våra medarbetare med hjälp av god kommunikation och planering.

För att förebygga uppkomsten av tillbud och olyckor ska en riskanalys genomföras på samtliga arbetsplatser, med hänsyn till identifiering, minimering och uppföljning av risker. Thage har därtill upprättat Ordnings- och skyddsregler som ska tillämpas av samtliga medarbetare och underentreprenörer på arbetsplatserna. Ordnings- och skyddsreglerna innehåller kortfattad information om vår syn på vad som kännetecknar en god arbetsmiljö samt information om diverse moment som kan leda till ett tillbud eller en olycka. Samtliga medarbetare och underentreprenörer ska även se filmen om våra arbetsregler. Utöver riskanalysen och Ordnings- och skyddsreglerna, ska även hanterings- och skyddsinstruktioner för farliga ämnen samt checklista för rutiner vid olyckshändelser med personskada, finnas synligt anslagna på varje arbetsplats.

Friska medarbetare

Samtliga medarbetare i Thage omfattas av kollektivavtal och erbjuds via företagshälsovården en arbetsmiljökartläggning vart tredje år. Alla yrkesarbetare över 50 år, erbjuds kartläggningen varje år. Hösten 2020 skedde den stora kartläggningen tillsammans med Feelgood.

För oss på Thage är det viktigt att våra medarbetare känner balans mellan arbete och fritid, något som vi tror kommer öka deras motivation och arbetsglädje. Därför erbjuder vi våra medarbetare ett stort utbud av aktiviteter inom motion och kultur, samt friskvårdsbidrag och andra förmåner via ett partnerföretag.

Attraktiv arbetsgivare

För att vara en attraktiv arbetsgivare är det viktigt att vi har en kultur där vi tar hand om våra medarbetare och varandra. Den viktigaste pusselbiten i vår kultur är Thage-andan, som till stor del bygger på att vi hjälps åt och att alla är viktiga.

Vi har en stor omtanke om medarbetarna och erbjuder, förutom förmåner såsom friskvård och viss flexibilitet i arbetet, också möjlighet att vara föräldraledig, tjänstledig för studier eller få möjlighet att växa i företaget.

Matilda Andersson
HR-partner/
Thage-koncernledning



"Många medarbetare ser det som en styrka att vi har allt under samma tak, vilket gör det lättare att bygga långsiktiga relationer mellan kollegor."

Jämställdhet, mångfald och likabehandling

Vårt jämställdhetsarbete ska ingå som en naturlig och integrerad del i hela vår verksamhet. Detta gäller för alla typer av arbetsplatser, nivåer och även på lednings- och styrelsenivå.

På Thage är kvinnor och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter lika inom hela företaget. Arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter är inte beroende av kön, ursprung eller sexuell läggning. Våra arbetsplatser ska präglas av respekt och förtroende för varje medarbetare, därför har vi en rutin mot kränkande särbehandling och trakasserier.



"Rätt person på rätt position"

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare både vad det gäller att rekrytera ny medarbetare och att behålla och motivera befintliga medarbetare. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan vi attrahera kompetenta medarbetare som vill arbeta på Thage och därmed bedriva en effektiv verksamhet.

Rekrytering

Rätt person på rätt position. En avgörande framgångsfaktor för Thage är att vi har medarbetare med rätt kompetens. Inom olika funktioner märker vi en hård konkurrens och därför är vårt arbete med kompetensförsörjning högt prioriterat. Thage har tagit fram en rekryteringsplan för att kartlägga behovet av framtida rekryteringar. Vi har också en tydlig rutin för hur en rekrytering ska ske, för att hitta rätt person. När vi rekryterar söker vi både internt och externt och vi ser gärna kvinnliga sökande såväl som sökande med utländsk härkomst.

Vi på Thage utgår från en grundsyn om alla människors lika värde och att vi har rättvisa förhållanden mellan individer och grupper. Ingen ska diskrimineras på grund av etnisk bakgrund, religion, fysiskt eller psykiskt funktionshinder, ålder, kön eller sexuell läggning. All rekrytering i Thage ska ske med beaktande av dessa värderingar.

Lärlingar, praktik och examensarbete

Vi bryr oss om våra framtida medarbetare! Varje år tar vi emot ett flertal praktikanter och praktiserande yrkesarbetare. Thage ger också möjlighet till studenter på högskola- och universitetsnivå att göra sitt avslutande examenarbete hos oss. Detta är ett utmärkt tillfälle för båda parter att lära känna varandra, samtidigt som studenten ges möjlighet att fördjupa sig i ett område som är intressant både för dem själva och för oss. Under året har vi haft sex praktikanter på tjänstemannasidan, varav en resulterade i anställning. På yrkesarbetsarsidan har vi haft 12 praktikanter varav sex som fått anställning och totalt 14 lärlingar.

Byggtalang 2022

Byggtalang är ett utbildningsprogram som vi på Thage erbjuder tillsammans med konsultbolaget Byggadministration Harald Olsson AB (HOAB). Utbildningsprogrammet förbereder studenter för morgondagens arbetsliv. Genom ett långsiktigt åtagande och företagsöverskridande samarbete får studenterna en bred inblick i byggprocessens alla delar samt en tydlig koppling mellan skolans teoretiska kunskaper och praktiska erfarenheter. Dessutom skapas förutsättningar för att bygga upp ett kontaktnät med näringslivet.

Första tiden på Thage

Som nyanställd på Thage genomgår alla medarbetare en Onboarding, som leds av närmsta chef och HR-avdelningen. Varje nyanställd medarbetare får en grundläggande introduktion, oavsett funktion. Introduktionen består av en presentation av Thage, vår Medarbetarportal och de policies och rutiner vi har. Den innefattar praktisk information kring anställningen, våra Ordnings- och skyddsregler och hur vi arbetar med jämställdhet.

Varje kvartal håller Koncernchefen en introduktion där han presterar verksamhetens historia, var Thage står idag och vilka mål vi har framåt. Syftet med introduktionerna är att ge alla medarbetare samma information om Thage och en bättre förståelse för vår verksamhet. Tre månader efter Onboarding, sker ett uppföljningsmöte för att stämma av hur medarbetaren trivs och hur samarbetet med kollegor fungerar.

"Min första tid på Thage har verkligen levt upp till mina förväntningar. Jag sökte mig till Thage för att jag hade hört att det är ett bra företag, familjärt och med god gemenskap. Det har jag verkligen känt av under min första tid! Introduktionen var bra och tydlig, där jag fick inblick i både Thage som företag och min roll. Min chef är nogg med att stämma av mitt arbete, så jag har tillräckligt att göra ifall mina kollegor arbetar på distans. Som nyanställd tycker jag dock det är roligast att vara på plats på kontoret och lära känna mina nya kollegor."



John Lahger
Projektingenjör

Behålla och utveckla medarbetare

För att vara en attraktiv arbetsgivare krävs det att vi ständigt utvärderar och utvecklar oss själva och våra medarbetares prestationer. Två viktiga moment i vår verksamhet är de utvecklingssamtal som chefer håller med sina medarbetare, samt att vi erbjuder kompetensutveckling till alla medarbetare i organisationen.

"Lika lön för lika arbete"

På Thage är det viktigt att kunna erbjuda kompetens- och karriärsutveckling samt en lön som spelar arbetets art, prestation och medarbetarens kompetens. Detta är lika för alla. Vi vill också att medarbetarna själv engagerar sig i arbetsmiljöfrågor och driver olika hälsofrämjande projekt.

Utvecklingssamtal

Närmaste chef erbjuder och genomför utvecklingssamtal med sina medarbetare, minst en gång varje år. Utvecklingssamtalet behandlar bland annat arbetsmiljö – både fysisk och psykosocial, relationer, trivsel och resultat. Det behandlas även kvalifikationer, där chefen tillsammans med respektive medarbetare inventerar eventuella behov av kompletterande utbildning samt upprättar ett gemensamt förslag för en kommande period. Chef och medarbetare sätter också upp individuella mål för kommande period.

Kompetensutveckling

För Thage är det viktigt att kunna erbjuda kompetens- och karriärsutveckling på alla nivåer, för såväl yrkesarbetare som tjänstemän. Det behov som identifieras på utvecklingssamtalet ligger till grund för beslut om kompetensutveckling på individnivå. Därtill är det befattningsbeskrivningar, individuella utvecklingsplaner och kompetenskartläggningar som styr utbudet av kompetensutveckling. Thage ser positivt på att utvecklas inom koncernen och uppmuntrar öppna karriärvägar för sina medarbetare.

Inom fortbildning är ambitionen att samtliga medarbetare som minimum genomgår två dagars utbildning per år, varav minst hälften med anknytning inom det egna yrkesområdet. Utbildningsplaner och ansvaret för medarbetarnas utbildning ligger hos HR-avdelningen. Det är också HR-avdelningen som ansvarar för att utbilda medarbetarna i kvalitet, miljö och arbetsmiljö.

Som stöd till medarbetarna finns också flera online-utbildningar via vår Medarbetarportalen, som främst handlar om användning av diverse IT-system. Alla online-utbildningar är tillgängliga för medarbetarna att anmäla sig på och HR-avdelningen kan ta fram statistik på genomförda utbildningar.

Lönekartläggning

I Thage har vi individuella löner och det är arbetets art, prestation och kompetens som ska styra lönen och vara oberoende av kön, ålder och etnisk bakgrund. En viss spridning måste dock finnas för att motivera till utveckling och ett större ansvarstagande. Thage gör årligen en lönekartläggning av lika och likvärdiga befattningar för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor. Vi anser att medarbetare ska ha lika lön för lika arbete. För att säkerställa detta, använder vi oss av ett digitalt system som automatiskt genererar en skriftlig rapport där det tydligt syns ifall det uppstått osakliga löneskillnader. Rapporten innehåller också en handlingsplan och kostnadsberäkning för lönejusteringarna. I senaste granskningen som gjordes våren 2022 upptäcktes inga fall av osakligt satta löner.

Eric Holmberg
Träarbetare, Entreprenad



"Thage-Andan för mig är gemenskap och närheten mellan kollegor, tjänstemän och chefer. Det är ett familjärt företag där vi försöker ha roligt kollegor emellan. På Thage är man mån om sina anställda och allting fungerar bra med bodar, verktyg och kläder. Säkerheten är prioriterad, vilket känns bra för mig som yrkesarbetare".

Skyddskommitté

På Thage har vi en skyddskommitté som består av såväl yrkesarbetare som tjänstemän, huvudskyddsombudet, representanter från vår HR-avdelning samt vår VD. Tillsammans verkar de för en arbetsplats där människor trivs, mår bra och inte blir sjuka eller skadar sig på sin arbetsplats. Skyddskommittén initierar även diverse hälsofrämjande projekt och arrangerar ibland en Hälso- och säkerhetsdag.

Arbetsmiljö för minderåriga

Det är en självklarhet för oss på Thage att vi och våra underentreprenörer, leverantörer och partners följer de svenska föreskrifterna för minderårigas arbetsmiljö. På våra arbetsplatser ska man vara minst 16 år gammal och ha en grundutbildning inom det område man praktiserar/arbetar inom, samt ha en handledare.

"Din Röst är viktig"

Din Röst

Det är viktigt att medarbetare känner att de kan göra sin röst hört i olika forum. Medarbetarenkäten Din Röst är ett sådant och görs årligen för att fånga upp vad som är bra och vad som kan bli bättre.

Din Röst

För att vi ska få en bättre förståelse för hur medarbetarna i Thage trivs och upplever sin arbetsplats och arbetsmiljö, genomförs medarbetarundersökningen Din Röst tillsammans med övriga bolag i koncernen. Det är viktigt att våra medarbetare mår bra på jobbet. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade medarbetare och då behöver vi deras feedback och åsikter regelbundet. Via Din Röst får alla medarbetare svara på frågor om den fysiska och psykosociala arbetsmiljön, om sina arbetsuppgifter, ledarskap, kompetensutveckling, kommunikation och förväntningar.

Din Röst resulterar bland annat i ett antal nyckeltal, som blir ett värdefullt verktyg för ledningen att mäta organisationens och medarbetarnas mående på. Det går också att använda nyckeltalen för att sätta mål på avdelnings- eller individnivå.

När Din Röst är genomförd, får varje chef med fler än fyra anställda, en rapport med medarbetarnas sammanvägda resultat. Det är chefens ansvar att presentera resultatet för sina medarbetare. Det är viktigt att det finns möjlighet till diskussion och reflektion kring resultatet. Chefen tillsammans med medarbetarna ska därefter välja ut 2–3 prioriteringsområden som avdelningen ska fokusera på att förbättra. Gruppen ska ta fram en lösningsbeskrivning för varje område, bestämma planering, vem som arbetar med vilka områden och eventuella kostnader. Därefter ska gruppen sätta i gång med förbättringsarbetet!

Genom att alltid utvärdera Din Röst och skapa en handlingsplan utifrån resultatet, känner medarbetarna större förtroende för att deras feedback och åsikter tas på allvar och vi kan skapa en ännu bättre arbetsmiljö med hög trivsel.

Under våren 2022 gjordes en längre version av Din Röst, för att följa upp varje avdelnings handlingsplaner samt våra nyckeltal. Utfallet blev positivt.

Vi bibehåller vårt NMI på 79 procent, vilket vi ser mycket glädjande på då vi har en mycket högre svarsfrekvens i år på 84 procent (70 procent förra året). Vi tappar något i vårt Engagemangsindex men vårt lojalitetsmått ökar rejält. Vi har många ambassadörer hos oss och summeringen är de upplever Thage som en arbetsgivare där vi tar hand om våra anställda och erbjuder goda utvecklingsmöjligheter och en bra företagskultur!

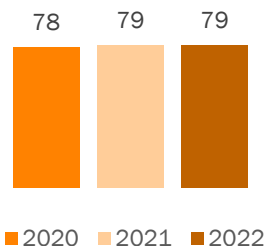
Cecilia Eklund
Logistikkoordinator



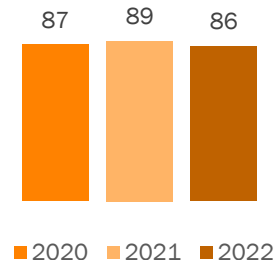
"För mig är Thage som arbetsgivare ansvarstagande och fokuserar på att utveckla både personalen och företaget. Det är en god stämning på arbetsplatsen med laganda och gemenskap. Jag började som Ekonomiassistent och blev under min föräldraledighet erbjuden en roll som Logistikkoordinator. En ny roll som jag får vara med att forma, vilket är väldigt spännande och lärorikt. Det tar tid att komma in i en helt ny roll men jag lär mig massor och får bra support från kollegor och chefer."

När ledningsgruppen antog nya mål för 2022/2023, hade resultatet för Din Röst ännu inte presenterats, varpå vissa nyckeltal redan ser ut till att uppnått nästkommande års mål. Vi hoppas givetvis att svarsfrekvensen blir ännu högre då och är ödmjuka inför att nyckeltalen kan komma att ändras då.

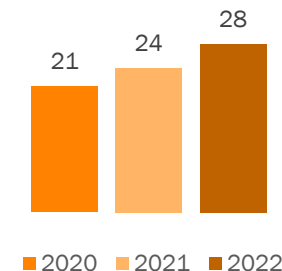
Medarbetarnöjdhet



Engagemangsindex



Lojalitet





Mål för ett hållbart arbetsliv

Nedan presenteras Thages mål kopplat till ett hållbart arbetsliv. Våra interna arbetsmiljömål kopplas direkt till FN:s globala mål inom jämställdhet och anständigt arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Jämställdhet

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar utveckling. På Thage är kvinnor och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter lika inom hela företaget. Vi tror på rätt person på rätt position, oavsett kön. Våra arbetsplatser ska präglas av respekt och förtroende för varje medarbetare.

Globalt mål	Nr.	Mått	Mål 23-08-31	Mål 22-08-31	Utfall 22-08-31	Utfall 21-08-31	Utfall 20-08-31
Utrota diskriminering av kvinnor och flickor	5.1	Antal kvinnliga medarbetare (tjänstemän och yrkesarbetare) ska inte vara lägre än föregående år.	←	←	27	25	26
Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande	5.5	Antal kvinnliga chefer ska inte vara lägre än föregående år.	←	←	4	4	2

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

FN:s mål är att fackliga rättigheter ska skyddas och att alla arbetstagare ska ha en trygg och säker arbetsmiljö. I Thage har vi en vision om noll arbetsrelaterade olyckor. För oss är det också viktigt att det är arbetets art, prestation och kompetens som ska styra lönen och vara oberoende av kön, ålder och etnisk bakgrund.

Globalt mål	Nr.	Mått	Mål 23-08-31	Mål 22-08-31	Utfall 22-08-31	Utfall 21-08-31	Utfall 20-08-31
Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla	8.5	Inga osakliga löneskillnader ska finnas. Om det uppkommer ska det justeras.	Osakliga löneskillnader ska justeras		0 fall	3 fall – justerade	0 fall
Främja ungas anställning, utbildning och praktik	8.6	Antal praktikplatser för tjänstemän som resulterar i anställning Antal praktikplatser för yrkesarbetare som resulterat i anställning Antal lärlingsplatser som resulterat i anställning			1/6 praktik 6/12 praktik 14 lärlingar	3/4 praktik 3/10 lärling	
Skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö	8.8	Nöjda medarbetare (%)	80%	80%	79%	79%	78%
Skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö	8.8	Medarbetarrekommendationer (Employee Net Promoter Score)	25	20	28	24	21
Skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö	8.8	Thages H-tal. H-talet är en beräkning av antal olyckor per 1 miljon arbetade timmar som renderar i sjukskrivning. H-talet beräknas som en trend över 5 år, med 2022 som basår och 10,0 som basnivå.	↓	↓	9,6	1,6	11,2



Aktiva medlemskap

Nedan följer en sammanställning på relevanta medlemskap i Thage i Skåne, kopplat till hållbarhet.

BASTA

BASTA är ett branschgemensamt system som syftar till att fasa ut farliga ämnen.

BIFA Byggmästargruppen Interfaber AB

Sveriges enda rikstäckande samarbetsbolag för byggnadsentreprenörer som tack vare gemensamma inköpsavtal och kunskapsutbyte skapar värde för både medlemsföretag och leverantörer.

Byggföretagen

Byggföretagen är byggindustrins bransch- och arbetsgivarorganisation med cirka 3 200 medlemsföretag. Byggföretagens syfte är att främja medlemsföretagens gemensamma intressen som arbetsgivare och som näringsidkare inom byggindustrin. Thage är medlem samt representerat genom arbete i Skånes LOA-grupp (Lön Och Avtalsgrupp).

BYN

Byggindustrins Yrkes Nämnd. Thage är representerat som ledamot från branschens medelstora företag.

Galaxen Bygg

Galaxen Bygg är byggsektorns eget företag för förebyggande arbetsmiljöarbete och rehabilitering. Thage är indirekt medlem genom att Sveriges Byggindustrier är en av sju ägare till Galaxen Bygg.

Håll Nollan

Håll Nollan är en uppmaning och en påminnelse om en av de absolut viktigaste frågorna för företag som jobbar i bygg- och fastighetsbranschen i Sverige – att ingen ska skada sig på byggarbetsplatserna. Medlemskapet innebär att man förbinder sig att samverka och hjälpa varandra med att dela med sig av sin kunskap.

LFM30

LFM30 är ett lokalt initiativ för att skapa en geografisk spelplan för att påskynda bygg- och anläggningssektorns klimatomställning och genomförande av Agenda 2030. Initiativet är aktörsdriven och stötts av Byggföretagen, Fossilfritt Sverige och Malmö stad. Det stötts även av Informationscentrum för hållbart byggande.

Svensk Betong

Svensk Betong är samlingsplatsen för de som tillverkar och bygger med betong. Svensk Betong är en kunskapsförmedlare som argumenterar för fördelarna med betong ur ett livscykelperspektiv.

UN Global Compact

Thage undertecknade UN Global Compact under 2016 och arbetar strategiskt med de tio principerna för hållbart företagande inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.



Global Compact-Index

Nedan finns en referenslista över var i rapporten det går att läsa om vårt arbete utifrån FN:s 10 principer för hållbar utveckling.

Område	Principer	Sida
Mänskliga rättigheter	1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande	17
	2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter	17
Arbetsrätt	3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar	17
	4. Eliminera alla former av tvångsarbete	17
	5. Avskaffa barnarbete	19
	6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter	17-18
Miljö	7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker	11, 13
	8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande	15-16
	9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik	13-14
Anti-korruption	10. Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning	11

Kontaktuppgifter



Robin Ferlesjö
VD/THAGE-koncernledning
robin.ferlesjo@thage.com
0705-23 48 91



Anders Nilsson
HR-Chef
anders.nilsson@thage.com
0702-35 60 30



My Engdahl
KMA-Generalist
my.engdahl@thage.com
0702-21 39 85



Revisorns uttalande



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thage i Skåne, org.nr 556065-9145

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-09-01—2022-08-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Kristianstad den 15 december 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Charlotta Hagert', written over a light blue horizontal line.

Charlotta Hagert
Auktoriserad revisor