



# PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad  
InnovaRSE 2022**

OCTUBRE 2022



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de la empresa **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **CONSEUR 2000, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

***Protección y Detección de Incendios, S.L.***

***Pol. Ind. Landazabal C/1 Naves 1-3-5***

***31610 Villava***

***www.prodeincendio.com***

***correo@prodeincendio.com***

***silvia@prodeincendio.com***

***948265613***

# ÍNDICE

ÍNDICE	3
PRESENTACIÓN	4
ITINERARIO INNOVARSE	5
QUIENES SOMOS	6
COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD (METODOLOGÍA INNOVARSE)	11
DIMENSIÓN ECONÓMICA	12
DIMENSIÓN AMBIENTAL	15
DIMENSIÓN SOCIAL	18
BALANCE GLOBAL	23
BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS	25
PLAN DE ACTUACIÓN RS 2021-2023	28
PRODEIN Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS	32
MIRAMOS HACIA EL FUTURO	42

## PRESENTACIÓN



En esta memoria resumimos la situación actual en Responsabilidad Social en PRODEIN así como las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2021, para impulsar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la empresa y reforzar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con el apoyo, divulgación y respeto de los diez Principios del Pacto Mundial.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa, elaborada según la metodología InnovaRSE desarrollada e impulsada por el Gobierno de Navarra. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro

negocio.

La irrupción de la COVID-19 en nuestras vidas ha modificado nuestros hábitos y ha incidido en la actividad económica y laboral. Desde el inicio de la pandemia, se han puesto en marcha todas las medidas necesarias para asegurar el bienestar de toda la plantilla y de las personas que tienen acceso a nuestras instalaciones.

Las medidas adoptadas han permitido que nuestra actividad no se haya detenido y que no hayamos contado con contagios, saliendo reforzamos como empresa de esta crisis.

Entendemos que la situación vivida es un nuevo punto de partida, en el que ser socialmente responsable tiene que ser el pilar de la empresa. La clave está en ser rentable, ser socialmente responsable y mantenerlo en el tiempo.

En un periodo en el que la seguridad sanitaria ha sido una prioridad para todos, hemos querido mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad y hemos llevado a cabo proyectos que aportan valor a nuestro entorno y a nuestra actividad.

Invitamos a la lectura de este documento a trabajadores, clientes y proveedores, así como al resto de grupos interesados en conocer la repercusión económica, ambiental y social de nuestra actividad.

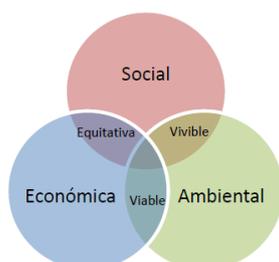
Sonia Moneo Díaz

Gerente

# ITINERARIO INNOVARSE



## SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE

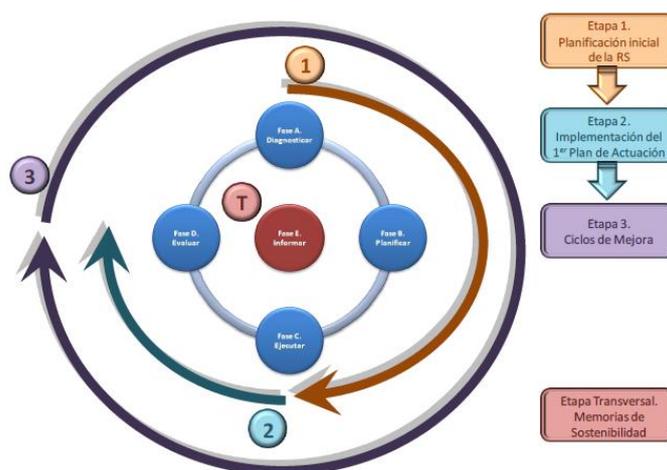


El Sistema InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El **Sistema InnovaRSE** define una **metodología** para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita **ayudas económicas** para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona **formación** a personas consultoras **homologadas** que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de **reconocimiento** a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema InnovaRSE son:



Dentro de esta metodología PRODEIN ha realizado ya numerosos ciclos en los que se ha conseguido ir dando pasos en el camino hacia la sostenibilidad. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación realizado en 2021 así como las medidas y avance del Plan de actuación 2021-2023.

## QUIENES SOMOS

### PIONEROS EN NAVARRA EN EL SECTOR DE LA PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS



Prodein es una empresa familiar dedicada a la venta, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad y material de protección contra incendios. Empresa fundada en 1980 por Antonio Moneo, actual presidente de la compañía. Hoy en día, son sus hijos, Antonio y Sonia, los que acometen una nueva etapa de desarrollo y crecimiento con ilusión y nuevos proyectos. Ambos llevan más de 20 años en la empresa y dirigen los departamentos de producción, ingeniería, contabilidad y

administración, por lo que su relevo generacional se ha ido produciendo de manera gradual.

El servicio ha sido desde los inicios la seña de identidad de la compañía, y aunque la gama de productos se ha diversificado, la calidad y la atención continúan siendo la insignia de la empresa.

Nuestros productos están presentes en innumerables proyectos importantes en Navarra como Laboratorios Cinfa, Túneles de Navarra, Residencias Amavir, el Corte Inglés, Clínica Universitaria y diversas viviendas tanto libres como de protección oficial ejecutadas por las principales empresas constructoras de nuestra comunidad. Dichas obras constatan la experiencia, seriedad, profesionalidad y solvencia que nos caracterizan.

Gracias a la experiencia y conocimientos desarrollados durante todos estos años, contamos con una sólida red de proveedores que nos garantizan las mejores condiciones de calidad y servicio.

Representamos una opción de calidad muy competitiva, que combina experiencia e innovación.

### INFORMACIÓN GENERAL

Dirección	Polígono Industrial Landazábal C/1 naves 1-3-5
Dirección web	<a href="http://www.prodeincendio.com">www.prodeincendio.com</a>
Gerencia	Antonio Moneo De la Era Sonia Moneo Díaz Antonio Moneo Díaz
Número de empleados	29
Convenio	Empresas Instaladoras de Fontanería, Calefacción, Climatización, Prevención de Incendios, Gas y Afines de Navarra
Actividad	Venta, instalación y mantenimiento de elementos de protección contra incendios y sistemas de seguridad
Ventas	2.855.709,24€ (2021)

## NUESTRAS CIFRAS

### ÁREAS PRINCIPALES DE NEGOCIO

- ✓ Proyectos de protección contra incendios
- ✓ Proyectos de seguridad
- ✓ Proyectos de Control de Accesos
- ✓ Proyectos de detección de intrusión
- ✓ Formación de Equipos de Primera Intervención



### NUESTROS TRABAJADORES



Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso.

Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello fomentamos la contratación y el desarrollo del entorno local.

Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 29 personas distribuidas según el siguiente organigrama:



## NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra misión es dar un servicio integral en la Protección contra incendios y sistemas de seguridad, abarcando todas las fases de desarrollo de un proyecto (valoración, suministro, instalación y mantenimiento), con un amplio espectro de clientes (industrias, comunidades de vecinos, gremios, comercios, particulares).

Representamos una opción de calidad competitiva, que combina la tradición y la experiencia de una empresa consolidada, con las ideas e ilusión de las nuevas generaciones.

### VISIÓN

Nuestra visión es ser un referente en Navarra en el sector de la protección contra incendios y sistemas de seguridad, que se distingue por proporcionar un producto de calidad y un servicio responsable. Para ello fomentamos la innovación, el desarrollo de nuestro equipo humano, el respeto del medio ambiente y el progreso del entorno social con el que interactuamos.

### VALORES



#### CALIDAD

Producto y servicio



#### RESPECTO

Medio ambiente y entorno



#### COMUNICACIÓN

Trato cercano a nuestros grupos de interés



#### INNOVACIÓN

Mejorar y seguir avanzando



#### DESARROLLO

Formación y participación



#### COMPROMISO

Sociedad cercana



#### SEGURIDAD

Protección de nuestros trabajadores

### PROPÓSITO

“**La seguridad de ser responsables**”, nos define como empresa. Nuestro propósito es crear una cultura de seguridad. Nuestros clientes instalan elementos de protección contra incendios porque son obligatorios, pero nosotros queremos que no se perciba como una obligación sino como una necesidad real.

Como empresa queremos aportar valor a nuestro servicio, teniendo un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en nuestro entorno. Sumamos a nuestro claim “la seguridad de estar protegido”, nuestro propósito “la seguridad de ser responsables”.

# COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

## SISTEMA INNOVARSE

Gobierno de Navarra nos ha otorgado los siguientes sellos InnovaRSE, que certifican el compromiso adquirido por la empresa desde 2012:



Prodein, recibe el sello del 3ªCiclo de Mejora de InnovaRSE

## PACTO MUNDIAL

Desde Prodein, en nuestro afán de añadir valor a nuestra entidad, dentro de las diferentes actividades y acciones llevadas a cabo en pro de la sostenibilidad, en 2020, nos adherimos al pacto mundial, como participante signatory.

## GRUPOS DE INTERÉS

---

Prodein es consciente de la importancia que tiene trabajar para mejorar tanto la relación como la calidad de la comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés, la cual permite incorporar mejoras y cambios en nuestro sistema de gestión empresarial.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestros **principales grupos de interés** son:

### PERSONAL

El **personal** es la imagen de la empresa hacia los clientes y su modo de trabajar influye en los resultados de la organización, por lo que desde **PRODEIN** se pretende facilitar su satisfacción y su desarrollo profesional.

### PROPIEDAD

La **propiedad**, que también trabaja en la empresa, realiza las inversiones oportunas para la mejora de la empresa y establece las líneas estratégicas.

### CLIENTES

La medición de la satisfacción de los **clientes** y tratar de superar sus expectativas impulsa nuestra mejora continua. Además, aprovechando la variedad en la tipología de nuestros clientes, procuramos proveernos de los productos y servicios que ofrecen, para que a su vez actúen como nuestros **proveedores**.

### ALIANZAS y COMUNIDAD

Somos también conscientes del entorno en el que trabajamos por lo que intentamos fomentar su desarrollo generando más empleo y mediante colaboraciones con **asociaciones locales y patrocinios deportivos**, si es posible, relacionados con nuestros clientes.

Prodein es miembro de diversas asociaciones con las que comparte conocimientos: ADEFAN, AERME, AMEDNA y CEPREVEN.

Desde Prodein hemos colaborado con algunas organizaciones sociales, aportando nuestra experiencia en materia de prevención de incendios y seguridad con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Del mismo modo, hemos colaborado con otras organizaciones aportando financiación.

### GENERACIONES FUTURAS

La empresa, en su política de prevención de contaminación, posee un sistema de **gestión ambiental** que nos permite reducir el impacto ambiental debido a nuestras actividades.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

## SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD (METODOLOGÍA INNOVARSE)

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa ha realizado en 2021 el cuarto Ciclo de Mejora que comprende un **nuevo diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnovaRSE y con este análisis podemos conocer el grado de avance en la integración de criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, de este modo, conocer también nuevos aspectos que necesitábamos mejorar.

## RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2019	Año 2021
E-01	Ética y Transparencia		
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción		
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia		
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)		
E-05	Transformación digital e Industria 4.0		
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas		
E-07	Orientación a la clientela		
E-08	Publicidad y Marketing responsable		
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

## Situación inicial de la dimensión económica

En primer lugar, es preciso señalar, que Prodein se encuentra en su cuarto Ciclo de Mejora, por lo que los comentarios y evidencias recogidas llevan muchos años expuestos y están redactados en base a la anterior metodología. En el Ciclo anterior de 2019, la revisión del Diagnóstico se elaboró intentando reflejar los avances en los enunciados pero manteniendo el hilo con la anterior metodología, en una fase transitoria.

Este año, 2021, en el apartado de “Cambios experimentados con respecto al Diagnóstico anterior”, se han incluido los cambios significativos si aplican, y se ha vuelto a redactar la parte de evidencias pero en base a la nueva metodología para facilitar la comprensión de informes futuros.

Además cabe destacar también, que en este año, se ha facilitado las fichas para la valoración de los enunciados, por lo que ha podido cambiar algo el criterio de puntuación.

Aclarados estos temas preliminares, la posición relativa de la dimensión económica de la empresa en este 2021, ha mejorado notablemente pasando de un promedio de percepción cualitativa de 5,89 a 7,22.

Esto es debido a que PRODEIN mejora en la mayoría de los apartados, entre 1 y 3 puntos por enunciado.

Las mejoras más significativas han sido en materia de competitividad, proveedores, clientes y publicidad y marketing responsable. También avanza un punto en los enunciados de ética y transparencia, I +D + i, mientras que mantiene la puntuación en compliance, industria 4.0 y marketing inclusivo.

De este modo, ya casi todos los enunciados superan el notable, a excepción de I +D + i, industria 4.0 y marketing inclusivo, donde habría más opciones de mejora.

En cuanto a la valoración de la capacidad de mejora según el ciclo de Deming, Prodein se encuentra en fases avanzadas (C y D) en los enunciados de mayor puntuación, mientras que está en la D en las intermedias y no se ha trabajado apenas (P) en la de menor puntuación, de marketing inclusivo.

Como se verá en el apartado de buenas prácticas, las altas puntuaciones hace que existan diversas actuaciones de reconocimiento para Prodein como disponer de un Código de Buen Gobierno y gestión ética y Protocolo Familiar, y disponer de un Sistema de Gestión Integrado de Calidad según ISO 9001:2015, Medio ambiente según ISO 14001 y Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45001, certificado, etc.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, se encuentra el hecho de que la empresa, por su tipo de actividad de distribución de productos así como que el servicio dependa en gran medida de la mano de obra y no tiene muchas opciones realiza acciones de I + D.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua. Además, la empresa dispone de un Código de Conducta, un Protocolo familiar para el buen gobierno de la organización y un Sistema de homologación de proveedores con criterios de RSE.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de que la empresa, no ha tenido en cuenta criterios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios.

## Indicadores Económicos

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2020)	Valor actual (2021)
Resultados netos	E-03	8.10	2019: 2.311.792,42€ 2020: 2.737.667.03€	2021: 2.855.709,24€
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	2020:0€ 2019: 0€	2021: 0€
% de proveedores y subcontratas de ámbito local (nº proveedores)	E-06	12.Nav	72,28 % en Navarra	75,85%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		9.38%	9.50%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación- 1 Trabajo defectuoso-3 Material defectuoso- 19 Las reclamaciones suponen 0,52% del trabajo realizado	Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación-1 Trabajo defectuoso-2 Material defectuoso-6 Las reclamaciones suponen 0.31% del trabajo realizado
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

Código Nuevo	Concepto	Año 2019	Año 2021
A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones		
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables		
A-03	Prevención y gestión de residuos		
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular		
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos		
A-06	Movilidad sostenible		
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental		
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

## Situación inicial de la dimensión ambiental

Como se ha comentado en la dimensión económica, en la parte de cambios, se ha redactado la situación actual de la empresa para que sirva de cara a próximos informes. Además, se ha tenido en cuenta en la valoración los criterios de orientación de la metodología revisada.

La posición relativa a la dimensión ambiental de PRODEIN ha mejorado y ha pasado de un 7,63 en 2019 a un 8,38 de promedio en 2021.

La empresa ha mejorado varios aspectos en este tiempo y ha aumentado los enunciados relativos a ciclo de vida y economía circular por su mejora en el tratamiento de los residuos. También ha subido ligeramente en formación y certificación, principalmente por las recomendaciones de la nueva metodología en cuanto a su valoración.

En movilidad sostenible se ha avanzado un poco por la planificación del Plan de movilidad y el cambio de criterio en la valoración aunque mejorará aún más cuando se ejecute por completo.

A nivel global de esta dimensión, conviene destacar la larga trayectoria con el sistema de gestión ambiental certificado, lo que ha permitido trabajar casi todos los enunciados progresivamente. De este modo, todos los enunciados son superiores a 7.

En lo referente a la mejora continua, al tener implantado el sistema de gestión, la empresa también se encuentra en estado avanzado del ciclo de Deming en casi todos los enunciados.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de marcarse nuevos objetivos de mejora en algunos aspectos. Además, la empresa no realiza la actividad de diseño, lo que limita las posibles actuaciones en esta área

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el contar con un sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, que no ha trabajado en profundidad conceptos más novedosos como economía circular, auditoría energética, etc.

## Indicadores ambientales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor actual (2020)	Valor actual (2021)
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Eléctrica 14060,87 kwh Gasoil 22.924L	Eléctrica 14.399 kwh Gasoil 22.747L
Porcentaje de energía renovable	A-02		0% Energía consumida 2020: 14.060,87 kwh Energía Vendida 2020: 28.450 kwh	0% Energía consumida 2021: 14.399 kwh Energía Vendida 2021: 23.916 kwh Según factura 100% energía verde
Consumo total de agua	A-02		185 m <sup>3</sup>	189 m <sup>3</sup>
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		4 en dos coches compartidos	4 en dos coches compartidos
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		3h/pax MA	1h/pax MA
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		26	26
Consumo total de materias primas	A-04	07.30	CO <sub>2</sub> -585kg N-.363 kg Polvo: 200 kg	CO <sub>2</sub> -360kg N-.143kg Polvo: 100 kg
Volumen de residuos producidos	A-03	11.52 12.10	<b>RNP:</b> Latón 0.47Tn Chatarra: 17.62Tn Extintores: 13.87 Tn Polvo 23.83 Tn <b>RP:</b> Baterías plomo 0,58Tn	<b>RNP:</b> Latón 6.98Tn Chatarra: 0.30Tn Extintores: 10.07 Tn Polvo 3.881 Tn <b>RP:</b> Baterías plomo 0,53Tn

## DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad**, y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

Dimensión Interna			
Código Nuevo	Concepto	Año 2019	Año 2021
SI-01	Información, comunicación y gestión del conocimiento		
SI-02	Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación		
SI-03	Instrumentos de evaluación del clima laboral		
SI-04	Estabilidad laboral y protección del empleo		
SI-05	Política de retribución y equidad salarial		
SI-06	Seguridad y Salud en el trabajo		
SI-07	Igualdad de género		
SI-08	Conciliación y calidad de vida		
SI-09	Diversidad e inclusión		
SI-10	Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo		
SI-11	Formación, desarrollo personal y profesional		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Dimensión Externa			
Código Nuevo	Concepto	Año 2019	Año 2021
SE-01	Participación en la comunidad local		
SE-02	Alianzas sectoriales y competencia justa		
SE-03	Relaciones con las Administraciones Públicas		
SE-04	Promoción del voluntariado y la acción social		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

## Situación inicial de la dimensión social

La posición relativa a la dimensión social de la empresa es buena, ya que ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 7,27 en la dimensión interna y 6,25 en la externa, lo que hace un promedio global de 6,76.

Es destacable la mejoría producida en la **dimensión social interna**, donde se ha pasado de un 4,91 de promedio a un 7,27.

Esto es debido al gran salto que ha dado PRODEIN en temas como clima laboral, estabilidad laboral, igualdad, conciliación e inclusión del colectivo de mayores de 45 años.

Ahora quedan casi todos los enunciados por encima del 6 a excepción de diversidad e inclusión, donde todavía hay margen de mejora y en adaptación al puesto de trabajo, ya que no se han registrado actuaciones.

En esta dimensión destacan el sistema de gestión de seguridad y salud certificado así como el sello Reconcilia obtenido en 2020.

En la **dimensión social externa**, la empresa obtiene resultados bastante favorables ya que, participa mucho en su entorno cercano, sobre todo teniendo en cuenta el tamaño pequeño de la empresa. Colabora activamente con asociaciones diferentes empresariales y sectoriales, así como con iniciativas sociales.

Cabe comentar, que ha mejorado ligeramente todos sus enunciados, tanto por las acciones realizadas como por la revisión con los nuevos criterios de valoración.

El punto donde podría trabajar un poco más es en la relación con la administración en lo referente a participar en proyectos conjuntos si bien, es complicado, por el tipo y tamaño de empresa.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el tipo de actividad y el sector de la empresa dificulta la contratación de mujeres y colectivos desfavorecidos para producción. También, al ser una empresa pequeña, resulta complicado participar en proyectos con la administración así como promover el voluntariado corporativo.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el Servicio de Prevención Ajeno, el Sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo certificado según ISO 45001, el Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 y el tamaño de la empresa que permite la cercanía entre la dirección de la empresa y los trabajadores. Como novedad, conviene destacar la mejora en el área de la igualdad y conciliación gracias al Plan de igualdad y el sello Reconcilia.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, que la empresa no ha establecido una política activa que incluya criterios de género o de contratación de colectivos desfavorecidos ni ha participado en proyectos con la Administración para el desarrollo local.

## Indicadores Sociales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor actual (2020)	Valor actual (2021)
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 100% fijos	Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 100% fijos
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	H: 3 a 1 M: 3,5 a 1	H: 3 a 1 M: 3,5 a 1
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	125	40
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	Ganan 28% más las mujeres 19,52 €/h vs 13,90 €/h	Ganan 28% más las mujeres 19,52 €/h vs 13,90 €/h
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		>45: 8 Discapacidad: 0	>45: 8 Discapacidad: 0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	30.45h/pax	9,76h/pax
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		Comisiones : 4 Asociaciones:4	Comisiones : 4 Asociaciones:4
Nº de proyectos de acción social en los que participa	SE-04		2132€ [0,08% ventas]	1412.1 [1.05% beneficio ventas]
Igualdad de oportun. % de mujeres en puestos de dirección	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	VER TABLA	VER TABLA
Nº de personas formadas en materia de prevención de riesgos laborales	SI-06/SI-11	08.60 03.14	100% plantilla 11.69h/pax PRL	100% 3.28h/pax PRL

**Igualdad de oportunidades 2020:**  
**Personal desglosado según categoría profesional**

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerencia	H	2	67	0	0	0	0	0	0
	M	1	33	0	0	1	12,5	0	0
Administración	H	4	67	0	0	0	0	0	0
	M	2	33	0	0	1	12,5	0	0
Producción	H	20	100	0	0	6	75	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
Total H		26	90	0	0	6	75	0	0
Total M		3	10	0	0	2	25	0	0
TOTAL		29	100	0	0	8	28%	0	0

**Igualdad de oportunidades 2021:**  
**Personal desglosado según categoría profesional**

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerencia	H	2	67	0	0	0	0	0	0
	M	1	33	0	0	1	12,5	0	0
Administración	H	4	67	0	0			0	0
	M	2	33	0	0	1	12,5	0	0
Producción	H	20	100	0	0	6	75	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
Total H		26	90	0	0	6	75	0	0
Total M		3	10	0	0	2	25	0	0
TOTAL		29	100	0	0	8	28%	0	0

## BALANCE GLOBAL

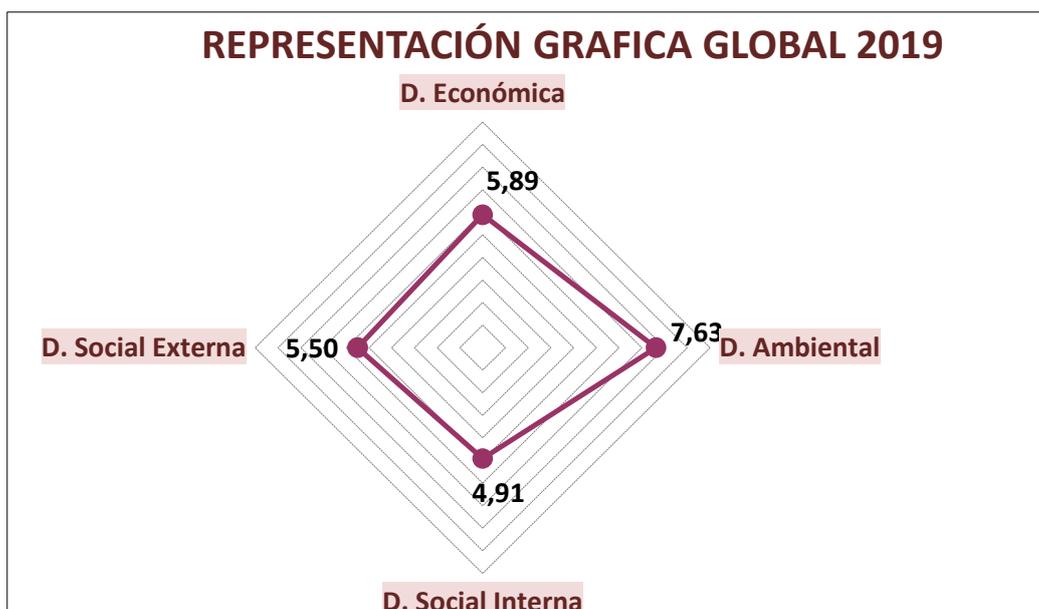
Lo resultados del cuarto ciclo de mejora arrojan las siguientes puntuaciones:

PRODEIN. RESULTADOS DIAGNÓSTICO RSE anterior y actual. VALORACIÓN GLOBAL													
Enunciado		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Media
Dimensión económica	2019	8	7	7	5	5	7	6	5	3			5,89
	2021	9	7	9	6	5	9	9	8	3			7,22
Dimensión ambiental	2019	10	7	9	5	9	5	7	9				7,625
	2021	10	7	9	7	9	7	8	10				8,38
Dimensión social interna	2019	6	5	3	6	5	10	2	6	2	3	6	4,91
	2021	8	6	8	9	6	10	9	9	5	3	7	7,27
Dimensión social externa	2019	7	6	3	6								5,5
	2021	8	7	4	6								6,25

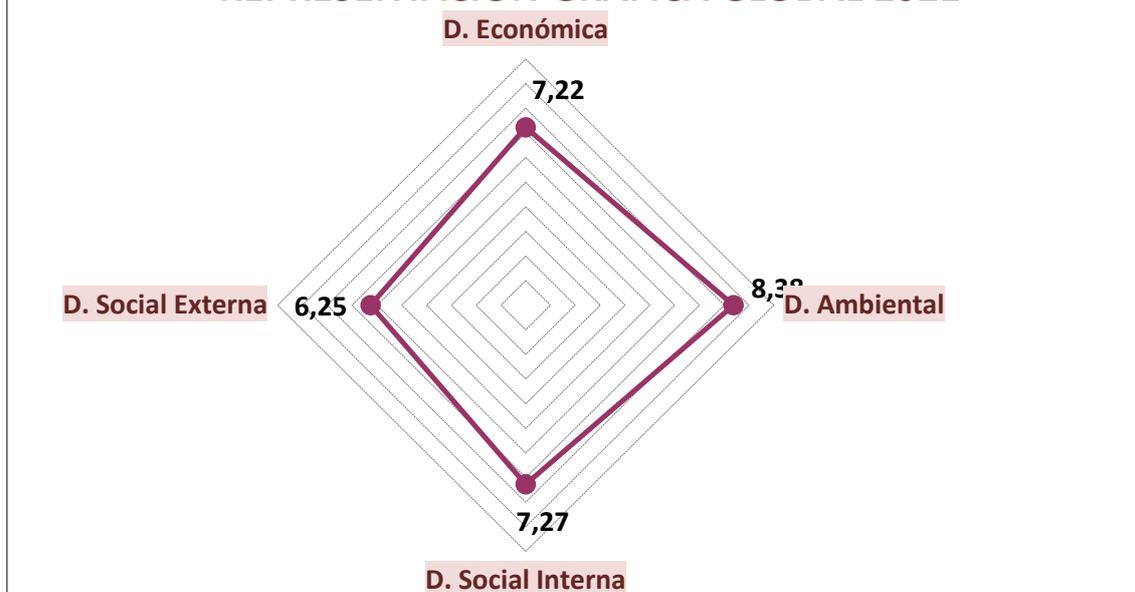
En las siguientes gráficas, se puede apreciar la evolución en RS en PRODEIN en los últimos años.

En primer lugar, cabe destacar, que la revisión del Diagnóstico dentro del Ciclo de Mejora realizado en 2021, se ha elaborado ya con las modificaciones de la metodología InnovaRSE, al igual que en 2019. Sin embargo, el despliegue de la metodología completa, en el que se incluyen los criterios de orientación para la valoración de los resultados hace que algunos enunciados hayan podido modificar sus resultados.

Esto unido, a las acciones realizadas por la empresa, hace que la mayor parte de los enunciados hayan aumentado su valoración y unos pocos la hayan mantenido.



## REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL 2021



Al comparar los gráficos globales de 2019 y 2021, podemos ver como suben los promedios de las tres dimensiones. El aumento más notable ha sido en el área social interna (2,36), seguido por la económica (1,33) y por último la social externa y ambiental con un 0,75.

Como se puede observar en el gráfico anterior correspondiente a 2021, PRODEIN se encuentra más equilibrada en las tres dimensiones respecto a años anteriores, debido a la notable mejoría especialmente en la dimensión social interna así como en la económica y un aumento aunque algo más leve en las otras dimensiones.

La empresa sigue destacando en la dimensión ambiental con un 8,38 de promedio. A continuación, con notas medias similares, se encuentran las áreas social interna (7,27) y económica (7,22) siendo ahora la de menor puntuación la dimensión social externa con un 6,25.

A nivel global, se puede ver que PRODEIN, en toda su andadura en la metodología InnovaRSE, ha ido mejorando progresivamente con las mejoras planificadas en los diferentes planes de actuación, así como en otros proyectos en los que ha ido participando durante este tiempo.

De los 32 enunciados existentes en la metodología actual, PRODEIN se encuentra en el notable o sobresaliente (notas superiores o iguales a 7) en 23 de ellos, 6 enunciados se encuentran en el 5 o 6 de valoración y únicamente 3 son inferiores a 5. Lógicamente, estos últimos enunciados son los que deberían tenerse en cuenta en primer lugar, en la medida de lo posible, para abordar los siguientes proyectos.

También como reflejo de estas puntuaciones buenas en general, se han registrado numerosas buenas prácticas que se recogen en el siguiente apartado del informe.

En conjunto, es importante destacar el Sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y Seguridad y salud en el trabajo del que dispone PRODEIN, lo que hace que, en la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en dicho sistema.

También es destacable, la proactividad que tiene la organización para ir trabajando diferentes proyectos tanto a nivel interno como volcarse en colaboraciones que van surgiendo con alianzas externas.

## **BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS**

Durante la elaboración de los diferentes Ciclos de Mejora hemos detectado en qué aspectos de su gestión **PRODEIN** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### **Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica**

#### **Adhesión Pacto Mundial-Informe de Progreso**

PRODEIN se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de la Red Española, para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su organización. Dentro de esta iniciativa, se publica la Memoria Anual de Sostenibilidad (o informe de progreso).

#### **Código de Buen Gobierno y Código ético**

La empresa ha elaborado un Código de Buen Gobierno y un Código Ético. Se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses.

#### **Protocolo Familiar**

La empresa ha elaborado un Protocolo Familiar en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar conflictos de intereses entre socios.

#### **Gestión ética de proveedores y subcontratas**

La empresa, en su sistema de homologación de proveedores, ha introducido criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación de un cuestionario sobre aspectos de RSE como certificaciones 9001, 14001, 45001, adhesión a Pacto Mundial, certificaciones RSE o InnovaRSE, si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc.

Se prioriza siempre que es posible la contratación de proveedores locales.

Se les exige el compromiso de cumplir el Decálogo de Gestión de Prodein.

#### **Marketing responsable**

La empresa realiza acciones de comunicación facilitando información económica, ambiental y social de la empresa mediante publicación de Memorias de sostenibilidad, newsletters, etc.

Además del ejercicio de transparencia de la empresa, algunos artículos del blog o newsletters tratan sobre aspectos y consejos de seguridad a tener en cuenta, que pueden ser útiles para clientela y sociedad.

#### **Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente**

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa. Además, PRODEIN se ha adherido al sistema arbitral de consumo

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

### Sistema de gestión ambiental según ISO 14001

PRODEIN se encuentra certificada según la norma ISO 14001:2015. Además, ya ha realizado varias Memorias de Sostenibilidad.

### Reciclado completo de extintores

PRODEIN procura reutilizar los extintores en la medida de lo posible y gestiona sus extintores fuera de uso con una empresa que recicla el 100% de sus componentes:

- Casco de acero es reciclado como chatarra para nuevos procesos
- El PVC se recupera y recicla para fabricación de nuevos envases y otros productos
- El polvo se trata y se obtienen componentes para la fabricación de abonos fitosanitarios

Mediante la trituración mecánica de las mangueras, el producto resultante facilita su utilización en nuevos procesos y aplicaciones como suelos, aislantes, recubrimientos, etc.

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión social interna

### Plan Igualdad y Conciliación. Sello Reconcilia

La empresa ha elaborado un plan de igualdad 2021-2024 y ha programado acciones para este periodo. Se ha constituido una comisión para su seguimiento.

Ha obtenido el sello Reconcilia como reconocimiento a las acciones realizadas en materia de conciliación.

### Implantación de Jornada continua

PRODEIN ha implantado la mejora continua para toda la plantilla (8 a 16h). Se están obteniendo resultados muy positivos por satisfacción de las personas trabajadoras y clima laboral, se ha conseguido mejorar la productividad y se han reducido desplazamientos.

### Estabilidad laboral (100% indefinidos)

Prodein fomenta la contratación de indefinidos en su estrategia de dar estabilidad laboral. Todas las persona trabajadoras de PRODEIN tienen contrato indefinido. No se realizó ERTE durante la pandemia de Covid-19.

### Fomento del buen clima laboral

La empresa realiza mediciones del clima laboral y se obtienen resultados óptimos. Se realizan algunas medidas como cambio de jornada laboral de partida a continua, plan de capacitación personal, cesta de navidad, regalos por casamiento o por hijo o previstas medidas del sello Reconcilia, igualdad, etc.

### Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La empresa tiene implantado y certificado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión social externa

### Participación en la Comunidad Local

La empresa colabora activamente con diferentes asociaciones empresariales (CEN, AMEDNA, ADEFAN-empresas familiares) y sectoriales como AERME (Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Sistemas Contra Incendios) CEPREVEN, ANAFONCA.

También participa en diversos proyectos junto con otras empresas y asociaciones locales.

Tiene acuerdo de colaboración con centro de formación para prácticas y contratación preferente

En el Código de Buen Gobierno se recoge la prohibición de captar clientes con métodos no éticos ni realizar prácticas desleales.

### Acción social

PRODEIN realiza diferentes acciones sociales, solidarias y de patrocinio:

- Patrocinio con ropa y material deportivo de Fútbol y Baloncesto Teresianas. Se ha establecido la colaboración por contrato. Se ha pedido relación de actuaciones realizadas con la inversión. Se pone publicidad en pantalla, fotos para web etc
- Asociación Navarra de Autismo en el proyecto “Entiende tu ciudad con Pictogramas” y mantenimiento gratuito de instalaciones de protección de incendios
- Mantenimiento gratuito de instalaciones de protección de incendios a Saray, carrera solidaria de Saray mediante compra de dorsales para toda la plantilla
- Donación para digitalización sostenible mediante envío de material de oficina que se retiran para reducir brecha digital
- Campaña de digitalización sostenible para romper la brecha digital promovida por Fundación CEOE y los sistemas de gestión de residuos
- Aportación económica en Asociación de esclerosis múltiple Navarra: proyecto de exoesqueleto, se compró chocolate para los trabajadores para sacar dinero de fondos.

## PLAN DE ACTUACIÓN RS 2021-2023

En el marco del diagnóstico, detectamos también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar, por lo que en septiembre de 2021, se estableció el primer Plan de Actuación 2021-2023, con las siguientes áreas de mejora:

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	Enunciado del decálogo con que se relaciona	Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Plazo previsto finalización
Económica	E-09	Marketing inclusivo y diseño universal: Adaptar servicios de Prodein a clientes con diversidad funcional	Se pretende contactar con diferentes asociaciones para analizar posibles adaptaciones de los servicios y hacerlos inclusivos	Diciembre 2023
Económica	E-07	Comunicar a clientes y grupos de interés la Carta de servicios	Se va a realizar una carta de servicios y se va a comunicar a los clientes los servicios, compromisos y valores de Prodein	Diciembre 2022
Ambiental	A-06	Promover el uso de transporte sostenible en la plantilla	Se van a acometer diversas actuaciones para fomentar el transporte sostenible valorando un posible plan de incentivos y formación	Diciembre 2022
Ambiental	A-03/A-04	Transparencia y sensibilización a clientes sobre residuos	Se pretende dar a conocer a los clientes, el destino de los residuos que producen, cómo gestionarlos y acciones que realiza Prodein	Junio 2022
Social interna	SI-06/SI-11	Ser una empresa saludable mediante el Proyecto "Actívate Prodein"	Se va a poner en marcha el proyecto Actívate Prodein que se realizará con programaciones anuales, en los que se pretenden trabajar diferentes aspectos de salud y sociales en la empresa. En 2021 se va a realizar una experiencia piloto para definir el primer plan para 2022	Diciembre 2022
Social externa	SE01/SE04	Definición de un Plan acción social	Definir el plan de acción social de Prodein para establecer los criterios y recursos con las diferentes colaboraciones y aportaciones que realiza la empresa	Diciembre 2022

## Áreas de mejora en la dimensión económica

### Marketing inclusivo y diseño universal

Se pretende adaptar los servicios de Prodein a clientes con diversidad funcional

#### Principales Acciones

- Realizar un diagnóstico y plan de acción, con ayuda de asociaciones y colectivos para poder detectar sus necesidades
- Incluir criterios en comunicaciones

#### Avance

Como estaba previsto, se ha entablado contacto con diversas asociaciones para detectar las necesidades y hay que plantear el plan de acciones.

#### Evaluación y seguimiento

El área de mejora va en plazo pero no se puede evaluar todavía

### Carta de servicios:

Comunicar a los clientes los servicios, compromisos y valores de Prodein

#### Principales Acciones

- Redactar y difundir la carta de servicios con compromisos hacia clientes
- Poner en valor servicios y valor añadido de Prodein mediante infografía

#### Avance

Se han elaborado y publicado la carta de servicios e infografía.

#### Evaluación y seguimiento

Está previsto hacer la evaluación de satisfacción a los clientes en diciembre de 2022, por lo que no se dispone de resultados.

El alcance de la noticia de la infografía ha sido menor de lo esperado por lo que se seguirá difundiendo.

## Áreas de mejora en la dimensión ambiental

### Promover el uso de transporte sostenible entre la plantilla

Se van a acometer diversas actuaciones para fomentar el transporte sostenible valorando un posible plan de incentivos y formación

#### Principales Acciones

- Fomentar uso bici y transporte público: Instalar parking bicis, adquisición, bicicletas, etc.
- Establecer plan de incentivos a plantilla
- Sensibilizar en transporte sostenible

#### Avance

Se han elaborado un plan de movilidad pero está pendiente ejecutar la mayor parte de las medidas

#### **Evaluación y seguimiento**

No se han realizado acciones de sensibilización específicas ni se han implantado medidas por lo que todavía no se puede evaluar

#### **Transparencia y sensibilización a clientes sobre residuos**

Se pretende dar a conocer a los clientes, el destino de los residuos que producen, cómo gestionarlos y acciones que realiza Prodein

#### **Principales Acciones**

- Definir residuos q se generan por clientes e informar del procedimiento para su gestión
- Informar a clientes sobre residuos producidos en Prodein y su gestión

#### **Avance**

Se ha informado a los clientes sobre los residuos de Prodein y su destino. Queda pendiente preparar la información sobre los residuos producidos por los clientes

#### **Evaluación y seguimiento**

El 100% de los residuos de Prodein se reciclan. Queda pendiente finalizar informar al cliente del correcto tratamiento de los residuos.

### **Áreas de mejora en la dimensión social interna**

#### **Empresa saludable "Actívate Prodein"**

Se va a poner en marcha el proyecto Actívate Prodein que se realizará con programaciones anuales, en los que se pretenden trabajar diferentes aspectos de salud y sociales en la empresa. En 2021 se va a realizar una experiencia piloto para definir el primer plan para 2022.

#### **Principales Acciones**

- Acondicionar un espacio para el fomento de la participación-comunicación, realización acciones
- Realizar desayunos saludables
- Proyecto piloto de Actívate Prodein
- Establecer un primer plan anual para 2022 de aspectos sociales a trabajar en la empresa. Ejes: salud, movilidad, conciliación, etc.

#### **Avance**

Se acondicionó el espacio pero la crisis energética y económica ha hecho paralizar esta área de mejora, que se retomará en cuanto la situación lo permita

#### **Evaluación y seguimiento**

No se puede evaluar por el momento

## Áreas de mejora en la dimensión social externa

### Definir el plan de acción social de Prodein

Definir el plan de acción social de Prodein para establecer los criterios y recursos con las diferentes colaboraciones y aportaciones que realiza la empresa

#### Principales Acciones

- Definir plan de acción con recursos, criterios, etc. y revisar las colaboraciones actuales
- Definir ODS en los que contribuye Prodein
- Definir plan de acción de 2022

#### Avance

Se ha elaborado el plan de acción para 2022 en el que se fija colaboraciones del 1,5% del beneficio del año anterior.

#### Evaluación y seguimiento

Se realizará una memoria resumen y la evaluación a finales de 2022.

# PRODEIN Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

Prodein está comprometida con la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en septiembre de 2016 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a la misma porque consideramos que son clave para el avance de la sociedad y del tejido empresarial.



Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos prioritarios por nuestra actividad.

Además, en los indicadores de cada dimensión, aparecen la correspondencia con los indicadores ODS (Agenda Navarra 2030).



## ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

- **Sistema de Seguridad y Salud ISO 45001**

La empresa está comprometida con la seguridad y salud de su plantilla, como se puede ver con la certificación ISO 45001 así como otras buenas prácticas detectadas como el fomento del buen clima laboral.

- **Sello Azul Mutua Navarra**

En 2021 hemos obtenido el galardón Sello Azul de Promoción de la salud en el Trabajo, que convoca Mutua Navarra.



- **Actívate Prodein**

En nuestro afán por seguir mejorando, estamos poniendo en marcha el proyecto **“Actívate Prodein”**.



Elaborado por el Grupo de Trabajo constituido con representantes de los distintos puestos de la plantilla de Prodein.

El proyecto pretende crear un espacio saludable dentro de Prodein que sirva como escaparate de todos los proyectos de responsabilidad de la empresa. En dicho espacio se realizarán charlas, se expondrán logros y proyectos de RSE. Pretendemos que sea un punto “eco” en el que los materiales reciclados tengan su espacio y que fomente el encuentro y el bienestar del principal activo de Prodein, sus trabajadores. Los ejes de trabajo serán salud, movilidad y conciliación.



- **Formación**



Prodein imparte a la plantilla, directamente o a través de terceros, diversos cursos presenciales y prácticos sobre prevención de riesgos laborales, responsabilidad ambiental, responsabilidad social, capacitación técnica etc.

El 100% de la plantilla está formada, incidiendo sobre la Meta 4.3, asegurando el acceso igualitario de hombres y mujeres a la formación técnica, superior de calidad.

Se crean tablas de capacitación para asegurar el crecimiento profesional de nuestros trabajadores.

La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza.

- **Convenios de colaboración**

Con el objetivo de dotar a nuestra sociedad de profesionales formados, Prodein firma un Convenio de colaboración con Centro de Formación Profesional Cuatrovientos, en el que Prodein se compromete a que alumnos del Centro educativo, realicen en las instalaciones y dependencias de Prodein, el programa formativo correspondiente al Módulo de formación en centros de trabajo, o a la Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, o la Bloque/Módulo de formación práctica.

Consecuencia de la primera colaboración se ha producido la incorporación del alumno a la empresa tras la finalización de las prácticas.

Con esta iniciativa incidimos sobre la Meta 4.4, aumentando las competencias para acceder al empleo.



- **Plan de igualdad**



La justicia social se logrará cuando no existan las barreras que enfrentan a las personas debido al género, edad, raza, etnia, religión, cultura o discapacidad tal y como apunta la ONU. Y con esta meta en mente, e intentado aportar nuestro granito de arena desde nuestra posición en la sociedad navarra, hemos elaborado el Primer Plan de Igualdad entre hombres y mujeres con vigencia 2021-2024.

- **Protocolo de acoso**

En 2021, Prodein ha elaborado un protocolo de acoso, el cual se ha puesto en conocimiento de la plantilla. Durante el año, no ha habido ninguna denuncia y no ha sido preciso utilizar ninguno de los canales de comunicación ni por parte de la plantilla, ni por personal ajeno a nuestra empresa.

Está programada para 2022, la jornada de formación “Acoso sexual y por razón de sexo. Formación para las personas constituidas como responsables para recibir y atender posibles denuncias de acoso”.

- **Sello Reconcilia**

En 2020 fuimos reconocidos con el Sello Reconcilia promovido por AMEDNA. Durante el año 2021 se ha elaborado el Plan de Conciliación en el que se establecen las fases que desarrollaremos a lo largo del proyecto.





- **Energías renovables**

Prodein tiene instaladas placas solares en la nave situada en Berriosuso.

En el año 2021 se ha firmado un contrato con una empresa que asegura que la energía entregada procede de fuentes renovables. Al escoger **energía 100% renovable** Prodein está contribuyendo a la reducción del impacto climático.

- **Sistema de gestión ambiental ISO 14001**

Prodein tienen implantado un Sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001, desde 2018. Con ello se adquiere el compromiso de reducir, controlar y evaluar los efectos negativos sobre el medio ambiente, buscando alternativas eficientes y limpias que ayuden a mejorar de forma continua nuestro desempeño actual.

Se realizan campañas que fomentan el consumo responsable con los siguientes objetivos:

- **Informar al personal del uso racional de la energía y velar por su cumplimiento.** Actualmente el 100% del personal está formado en consumo responsable. En el plan de acogida se facilita un manual de Buenas Prácticas Ambientales con consejos sobre ahorro energético, gestión de residuos etc.
- **Asegurar que no quedan luces encendidas al finalizar la campaña. Instalaciones eficientes**

Con el cambio a las nuevas instalaciones se ha reducido en más de un 50% el consumo.



- **Sello InnovaRSE:**

Prodein participa desde 2012 en el programa InnovaRSE, con el que se fomenta la responsabilidad social en las dimensiones económicas, social y medio ambiental. Prodein tiene como objetivo generar un impacto positivo en los distintos grupos de interés que interactúan con la empresa.



- **Sistema de Gestión de la calidad certificado según ISO 9001**

El sistema de gestión establece la estrategia, los procesos, acciones y tareas que se precisan realizar para lograr la misión de la organización.

- **Gestión ética de subcontratas- Proveedores locales:**

Un objetivo fundamental es generar empleo, así como el desarrollo de nuestro entorno, potenciando la compra a proveedores locales.



- **Transformación digital:**

Proyecto de transformación digital iniciado en 2017, con el fin de mantener formados e informados a los distintos grupos de interés y usar la tecnología para ofrecer a nuestros clientes algo diferente y un valor añadido.

Este proyecto sigue actualmente en ejecución y ha permitido que seamos un referente en seguridad en nuestro entorno. La información que compartimos no busca la venta directa de producto, sino mantener informados a los grupos de interés y compartir el conocimiento como valor añadido.



- **Reducción brecha digital**



Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás, forma parte integral de la consecución de los ODS, con este fin Prodein colabora con iniciativas para la Digitalización sostenible donando aquellos equipos informáticos que quedan en desuso.

En 2021 realizamos la primera entrega compuesta por ordenadores, impresoras y diversos materiales informáticos fomentando una mayor inclusión social, económica y laboral.

- **Marketing inclusivo y diseño universal:**

En el actual plan de actuación se está desarrollando el proyecto para adaptar servicios de Prodein a clientes con diversidad funcional. Se pretende contactar con diferentes asociaciones para analizar posibles adaptaciones de los servicios y hacerlos inclusivos



- **Plan de movilidad**

Se van a acometer diversas actuaciones para fomentar el transporte sostenible valorando un posible plan de incentivos y formación

La empresa ha implantado la jornada continua por lo que se han reducido los desplazamientos del personal al trabajo, a la mitad.



- **Sistema de gestión ambiental según ISO 14001**

PRODEIN, en su compromiso de prevención de la contaminación se encuentra certificada según la norma ISO 14001:2015

- **Reciclado completo de extintores**

PRODEIN procura reutilizar los extintores en la medida de lo posible y gestiona sus extintores fuera de uso con una empresa que recicla el 100% de sus componentes:

- Casco de acero es reciclado como chatarra para nuevos procesos
- El PVC se recupera y recicla para fabricación de nuevos envases y otros productos
- El polvo se trata y se obtienen componentes para la fabricación de abonos fitosanitarios

Mediante la trituración mecánica de las mangueras, el producto resultante facilita su utilización en nuevos procesos y aplicaciones como suelos, aislantes, recubrimientos, etc.

- **Contratación de proveedores locales**

Se fomenta la contratación de proveedores locales. En la evaluación de proveedores se utilizan criterios de RSE.



La empresa dispone de los siguientes documentos relacionados:

- **Código de Buen Gobierno**

Se incluye “Todos los miembros de Prodein cumplirán la normativa aplicable”. Se ha incluido un apartado de prevención, solución y divulgación de conflictos de interés, la forma de Gobierno de la empresa, etc.

- **Ética empresarial**

Complementario al Código de Buen Gobierno sobre las conductas que debe asumir la plantilla de Prodein, tanto en las relaciones internas como con los grupos de interés. Habla de relaciones lícitas.

- **Protocolo Familiar:**

Se establece el órgano de gobierno de la empresa, estatutos, supuestos de transmisión, política económica, régimen de trabajo, régimen sancionador por incumplimiento, etc.

Existe un procedimiento de identificación de requisitos legales dentro del Sistema Integrado de Gestión y evaluación periódica de su cumplimiento, relativo a temas ambientales, de seguridad, etc. Dentro del alcance del Sistema.

Se dispone de una asesoría externa para temas de fiscal, laboral, contable y abogados para la gestión de impagos.

- **Informe de sostenibilidad:**

Anualmente se aprueba la Memoria de Sostenibilidad. Una vez aprobada, se difunde a los grupos de interés a través de los canales de comunicación internos y externos.

- **Adhesión Sistema Arbitral de Consumo**

PRODEIN se ha adherido al sistema arbitral de consumo para, en caso necesario, resolver de manera extrajudicial y eficaz los conflictos y reclamaciones que surgen en las relaciones con consumidores y usuarios.



Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos centrados en las personas. La clave para los proyectos es sumar.



Prodein es miembro de diversas asociaciones con las que comparte conocimientos:

- ADEFAN. Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar.
- AERME. Asociación Española de Empresas instaladoras y mantenedoras de sistemas contra incendios.
- AMEDNA. Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra.
- CEPREVEN. Asociación de investigación para la seguridad.

Y colaboramos activamente con empresas como Coval Consultores y Weekup que comparten nuestras ideas.

Desde Prodein hemos colaborado con algunas organizaciones sociales, aportando nuestra experiencia en materia de prevención de incendios y seguridad con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Del mismo modo, hemos colaborado con otras organizaciones aportando financiación:

#### **Asociación Navarra del Cáncer de Mama. SARAY**

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y contribuye económicamente en el patrocinio de la carrera solidaria.



#### **Asociación Navarra Autismo. ANA**

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y ha colaborado con el proyecto “Entiende tu ciudad con pictogramas”

#### **Asociación Navarra de Esclerosis Múltiple. EM Navarra**

Prodein colabora con EM en la campaña “Rehabilitación con exoesqueleto”. Durante 2021 se ha participado comprando chocolates y publicitando la asociación desde nuestra página.



#### **Patrocinio Club Deportivo Teresianas**

Prodein colabora con el Club Deportivo Teresianas con el objetivo de impulsar los valores deportivos, la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo.

#### **Patrocinio equipo FS5 , 1ª División**

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración.

## PRODEIN Y LA AGENDA 2030 DIVULGACIÓN DE LOS ODS en imágenes

En Prodein consideramos que compartir nuestro conocimiento nos ayuda a crecer como empresa y a establecer alianzas con otras organizaciones de las que aprender. A lo largo de 2021 han sido muchas las publicaciones a través de nuestras redes sociales en las que nos hemos hecho eco de acciones en las que hemos incidido sobre ODS.

- Publicaciones en prensa



- Redes sociales



- Jornadas en las que hemos participado en la mesa redonda



## MIRAMOS HACIA EL FUTURO

Durante 2022 y 2023, vamos a continuar implantando el Plan de Actuación según InnovaRSE. De las 6 áreas de mejora planteadas, tenemos pendiente finalizar la adaptación de los servicios de Prodein a clientes con diversidad funcional, la ejecución del plan de movilidad, la segunda fase de la sensibilización a clientes acerca de los residuos y en cuanto la situación lo permita, se retomará el proyecto Actívate Prodein.

Tras su completa ejecución, podremos evaluar los resultados para medir los avances y poder planificar nuevas actuaciones que nos permitan mejorar.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, está prevista la realización de un Ciclo de Mejora en 2023 para poder realizar un nuevo diagnóstico y plan de actuación.

Además, en 2023 ya tenemos previstos varios proyectos relacionados con la responsabilidad social como son el desarrollo de un nuevo plan de conciliación para la renovación del Sello Reconcilia y colaborar con distintas empresas e instituciones para fomentar la sostenibilidad.





**INNOVARSE**  
NAVARRA